

<b>ТРЕНДЫ МИРОВОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ</b> .....	10
Структурный анализ причин и последствий глобальных кризисов (на примере стран G7).....	10
<i>Коновалова М. Е., Усанов А. Ю., Труфанова С. А., Родин А. Ю.</i>	
<b>К вопросу об экономической безопасности стран Латинской Америки в ситуации займов и кредитов от международных финансовых организаций</b> .....	25
<i>Кузьмина В. М., Пархомчук М. А., Лаврова А. И.</i>	
<b>Моделирование влияния факторов развития отраслей высокотехнологичной промышленности на реиндустриализацию экономик некоторых стран мира в XXI веке</b> .....	39
<i>Минат В. Н.</i>	
<b>МОДЕРНИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ</b> .....	51
Развитие малого бизнеса как основы инновационной трансформации экономики.....	51
<i>Афанасьева Л. В., Евлоева А. Б.</i>	
Управление инновационной политикой в кластерах.....	65
<i>Полищученко В. А., Полянин А. В., Павлова А. В.</i>	
Роль инновационных подходов для достижения продовольственной безопасности.....	80
<i>Бабич Т. Н., Щербаченко Е. Р.</i>	
<b>УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ</b> .....	92
Инструменты управления виртуальными командами: особенности и направления использования.....	92
<i>Голикова Г. В., Балаева Л. И.</i>	
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И МЕХАНИЗМЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ</b> .....	105
Меры государственной поддержки рынка информационных технологий в условиях санкций.....	105
<i>Агеев А. В., Симонов С. В.</i>	
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ</b> .....	119
Оценка эффективности деятельности экономического субъекта в контексте устойчивого развития региона.....	119
<i>Бессонова Е. А., Свеженцева К. И.</i>	
<b>ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ</b> .....	131
Формирование экосистемы внутренних коммуникаций предприятия.....	131
<i>Клевцова М. Г., Меднова А. А.</i>	
<b>Влияние пандемии на предпринимательский сектор российской экономики: выводы для экономической политики постковидного восстановления</b> .....	143
<i>Пономарев С. В., Алехина О. Ф., Акименко В. А.</i>	
<b>ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ И ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> .....	156
Маркетинговое исследование рынка для реализации стартап-проекта в современных условиях хозяйствования.....	156
<i>Крыжановская О. А., Пахомов К. Е.</i>	
<b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И МОДЕЛИРОВАНИЕ</b> .....	168
Методология оценки эффективности инфраструктурных дорожных проектов и ее приложение к регионам кластера «Черноземье».....	168
<i>Шлеенко А. В., Кликунов Н. Д.</i>	
<b>ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА</b> .....	180
Развитие цифровых платформ и экосистем на российском финансовом рынке: идентификация рисков.....	180
<i>Хашир Б. О., Иода Ю. В., Абалакин А. А., Труфанова С. А.</i>	

<b>ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ОБРАЗОВАНИЕ</b> .....	<b>195</b>
Применение игровых технологий в образовательном процессе с целью изучения темы спроса и предложения .....	195
<i>Пьянова Н. В., Положенцева Ю. С., Алекса Е. А., Попова А. И.</i>	
Теоретико-методологический подход к формированию междисциплинарного образовательного ландшафта в условиях цифровых и технологических прорывов .....	207
<i>Тронина И. А., Скоблякова И. В., Морозова О. И., Семенихина А. В.</i>	
<b>СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ</b> .....	<b>221</b>
Ценностные ориентиры россиян в условиях общественных трансформаций .....	221
<i>Раренко А. А.</i>	
Изучение особенностей восприятия международной миграции населения коренным населением Белгородской области .....	237
<i>Ходячих С. С.</i>	
<b>ФИЛОСОФСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИРОДЫ, ОБЩЕСТВА, ЧЕЛОВЕКА</b> .....	<b>251</b>
Онтологическое и психическое начала феномена религиозной мистики: философская концептуализация .....	251
<i>Мозжилин С. И., Шугуров М. В.</i>	
Основы современного квалитативизма .....	264
<i>Маякова А. В.</i>	
Нарративный анализ феномена времени: П. Рикер .....	272
<i>Иванова А. И.</i>	
<b>НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ</b> .....	<b>281</b>
Перспективы регионального экономического развития в условиях цифровизации .....	281
<i>Бабичев А. О.</i>	
<b>К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ</b> .....	<b>295</b>