

О.И. Колесникова, Н.А. Лаут

## Информационно-психологическая безопасность читателя-школьника и практики цифрового поиска книги

*Рассматриваются современные подходы к созданию условий безопасной информационной медиасреды для организации детского чтения, а также культурные практики информационного поиска книги. Излагаются результаты исследования информационной культуры родителей, их умений ориентироваться в информации о детской книге в Интернете. Поднимается проблема медиабезопасности в сфере чтения книг, адресованных аудитории, не обладающей читательским опытом и сложившейся системой знаний о мире. В новых условиях открытого общества важно сохранение традиционных семейных ценностей и обеспечение психологической безопасности читателей.*

**Ключевые слова:** информационно-психологическая безопасность, детское чтение, информационный поиск книг, культурные практики

DOI: 10.36535/0548-0019-2021-02-4

### ВВЕДЕНИЕ

Для реализации одной из целей государственной программы – обеспечения безопасности, защиты семьи, детей и традиционных семейных ценностей – указом Президента РФ 2018 – 2027 годы объявлены в России «Десятилетием детства», в нем поставлена задача обеспечения информационной безопасности детей, а также производства информационной продукции для детей<sup>1</sup>.

Проблема взаимодействия детей школьного возраста с Интернетом становится все более актуальной, и способствовать ее решению может организация поисковой информационной среды для читателей, релевантной вызовам времени. Вопрос о том, безопасен ли Интернет, поднимался уже в начале всеобщего перехода на досуг в электронной коммуникации, когда сложилась ситуация, которая не перестает вызывать тревогу и беспокойство у родителей и педагогов. По данным отечественных и зарубежных исследований, дети проводят время в Интернете, занимаясь различными способами деятельности: обращаясь к видеопросмотрам, слушая музыку, увлекаясь компьютерными играми, обмениваясь сообщениями, а также осуществляя поиск интересных для себя контентов. При этом, как считают специалисты, ребенок узнает много нового, но не всегда полезного для себя, а иногда получает информацию, вызывающую серьезные последствия для незрелой личности, это нарушает состояние психологического равновесия, вызывает ощущения тревоги и обеспокоенности [1, 2]. Родительское, педагогическое, научное и

правовое сообщества осознают, что если младший школьник имеет контролируемый или неограниченный доступ к всемирной паутине, важно позаботиться о его информационно-психологической безопасности [3-5]. В юридическом аспекте информационная безопасность детей понимается как «защита ребенка от дестабилизирующего воздействия информационной продукции и создание условий информационной среды для позитивной социализации и индивидуализации, оптимального социального, личностного, познавательного и физического развития, сохранения психического и психологического здоровья и благополучия, а также формирования позитивного мировосприятия»<sup>2</sup>. Информационно-психологическая безопасность здесь понимается как состояние защищенности, при котором отсутствуют всевозможные риски, связанные с причинением информацией вреда здоровью и (или) развитию: физическому, психическому, духовному, нравственному, т.е. отсутствуют признаки негативного психологического воздействия. Запрет или ограничение информационной продукции, содержащей такие признаки, узаконен в статье 5 «Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей» федерального закона РФ от 29 декабря 2010 г.<sup>3</sup>.

<sup>2</sup>Концепция информационной безопасности детей: распоряжение Правительства РФ от 2 декабря 2015 г. № 2471-р. – URL: <http://static.government.ru/media/files/mPbAMyJ29uSPhL3p20168GA6hv3CtBxD.pdf> (дата обращения: 08.10.2020).

<sup>3</sup>Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108808/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/) (дата обращения: 20.10.2020).

<sup>1</sup>Распоряжение Правительства Российской Федерации № 2631-р от 6 ноября 2019 г. – URL: <https://10letie.edu.gov.ru/document/group/13>

Медиапродукты, в том числе книги, подвергающие риску состояние психической и нравственной защищенности ребенка, содержат определенные негативные факты. К ним относят киберунижение, травлю; сцены насилия, жестокого обращения с людьми, животными, окружающей средой; склонение к суициду; приглашение присоединиться к группам с целью совершения противоправных действий; подталкивание к антисоциальному поведению. Это рисунки, фото или тексты, вызывающие различного рода эмоциональные расстройства; завлечение детей с целью склонить их к вступлению в сексуальную связь (кибергрумминг), вовлечение в просмотр аморального и насильственного контента, например, порнографии и др. [6–8]. Это также угрозы, побуждающие к девиантному поведению, разжигание к нему интереса, риск формирования установок личности на агрессивное поведение [9].

Мировое научное сообщество признает, что пользователи Интернета – несовершеннолетние дети наиболее уязвимы для различных деструктивных идей, и их надо защитить. Поиски решения вопроса о том, как обществу своевременно адекватно реагировать на проблемный контент, предпринимаются в нескольких направлениях: правовом, техническом и социокультурном. В России, прежде всего, осуществляется государственное регулирование проблемы путем принятия правовых мер по созданию более безопасной цифровой среды в целом. Одно из направлений обеспечения национальной безопасности – нейтрализация информационного воздействия на население, и в первую очередь на молодежь, направленного на размывание традиционных российских духовно-нравственных ценностей<sup>4</sup>. Для этого созданы цифровые сервисы, например, «Центр безопасности в информационном обществе “НеДопусти!”», на портале которого любой человек может воспользоваться «Горячей линией по противоправному контенту»<sup>5</sup>. Сегодня одна из рассматриваемых в Государственной думе мер правового характера – возможность детям до 14 лет регистрироваться в социальных сетях только с разрешения родителей или других законных представителей<sup>6</sup>.

Следующее направление политики в области защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, – поиск технологического решения проблемы, в том числе наложение возрастных ограничений для входа на платформу. Исследователи признают, что маркировка контента не решает проблему (отметим, что в 2019 г. принят законопроект, упраздняющий все отметки, кроме «18+»), как и установка фильтров, которые снижают риск причинения вреда: более целесообразна работа по обнаружению и информированию пользователей об опасных контенте [10]. Выход в этой ситуации, на наш взгляд, в повышении информационной культуры ро-

дителей, совершенствовании их медиакомпетенций в сфере подбора литературы для чтения.

Сегодня на сайтах большинства образовательных учреждений и детских библиотек можно увидеть «Правила пользования Интернетом для детей», а также список адресов безопасных сайтов, которыми рекомендуется пользоваться обучающимся (например, «Вебландия», где размещен каталог лучших, полезных и безопасных веб-ресурсов для детей и подростков). В ряду родительских компетенций, образующих информационную культуру, должно быть умение ориентироваться в источниках информации, и в том числе умение пользоваться навигацией в электронных книгах и сервисах [11]. Среди мер по обеспечению медиабезопасности первый план выступает социокультурное направление, в рамках которого онлайн-риски могут быть устранены или сведены к минимуму.

## **ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА В СФЕРЕ ЧТЕНИЯ**

Цифровая информационная среда, несмотря на её необъятность и универсальность, должна быть адекватной тем ценностям, которые хранятся в национально-культурной памяти и предъявляются к детской литературе в отечественной традиции. Противоречащие этой традиции компоненты знания о мире, который, как известно, многополярны, не всегда соответствуют исторически выработанным представлениям о духовно-нравственном воспитании ребенка в России. Их можно считать антиценностями и трактовать не только как лишние, но и разрушительные для личности. В связи с этим нельзя игнорировать проблему, к решению которой, на наш взгляд, важно подходить на основе общепризнанного положения о чтении как одном из инструментов национально-культурной самоидентификации личности. Речь идет о табуированной тематике книг, т.е. о запретных или нежелательных темах, которые не способны выполнять позитивную функцию в становлении личности. К таким темам исследователи относят, в частности, анатомию любви, однополую любовь, «запретную туалетную тему» [12–14]. Эти и многие другие странные для традиционной детской книги темы, как правило, широко освещаются в переводной литературе, которая в изобилии представлена в репертуарах большинства издательств и на сайтах интернет-магазинов. Так, издательство «КомпасГид» позиционируется как выпускающее «проблемные» книги на «неудобные» темы. В аннотациях подобные издания характеризуют как книги, написанные на «современные темы», «истории на вырост» и т.д.

Одна из обсуждаемых запретных («сложных») в детской книге – тема смерти. Во всем мире предлагают её не чуждаться, а представление «умирания и горя» в книжках с картинками исследователи рассматривают в контексте эстетического воздействия и диалогизма (например, [15]). Подобную позицию занимают некоторые издатели и иллюстраторы, аргументируя ее тем, что «взрослые страхи не пугают детей», у них «нет стереотипов», и «чтение сказок об отрубленных пальцах и инцестуальной связи воспри-

<sup>4</sup> Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации : указ Президента РФ от 5 декабря 2016 г. № 646. – URL: <http://base.garant.ru/71556224/> (дата обращения: 05.10.2020).

<sup>5</sup> URL: <https://rocit.ru/hotline>

<sup>6</sup> URL: <https://rg.ru/2020/09/25/v-gosdume-predlozhili-registrirovat-detej-v-socsetiah-s-sazresheniia-vzroslyh.htm>

нимается совершенно естественно – это к вопросу о том, насколько адекватна защита детей от "опасной" информации, которая воспринимается таковой только взрослыми»<sup>7</sup>.

Общественный резонанс получила также дискуссия о «чужих» и навязываемых медиа традициях (например, о Хэллоуине, который, по мнению издательства «Clever», есть «праздник победы над страхом и хороший повод подурачиться и повеселиться», а «страшилки развивают эмоциональный интеллект ребенка»)». Не случайно одну из номинаций конкурса «Новая детская книга» издательство «Росмэн» назвало «*Мистика. Хоррор. Саспенс*». Доводом в популяризации жанра ужаса, страхов и мистики обычно выступает положение о том, что «детский опыт чтения радикально отличается от взрослого».

Особенно опасным представляется вовлечение читателя через книгу в ту или иную форму девиантных действий, среди которых нужно назвать противоправное поведение, агрессивность, излишнюю раскрепощенность, половую разнузданность, употребление obscene лексикой, гедонизм, отрицание авторитета родителей или учителей и т.д. Все это способно нанести вред психическому здоровью младшего школьника, который через чтение усваивает транслируемые в литературе нравственные нормы и ценности.

Немалую угрозу представляет собой плохой язык детской книги. В наших исследованиях восприятия художественной речи создана модель художественно-языковой компетенции читателя, без которой невозможно понимать смысл произведения и испытывать художественное переживание при чтении [16]. Доказано, что развитию этой модели способствует чтение текстов, включающих эстетически значимые формы языка и образцовую художественную речь. Следовательно, как условие развития читательской культуры, переход от «наивного» читателя к любителю литературы с устойчивой потребностью в чтении возможен на основе качественного литературного текста [20]. Немаловажно отметить также, что генетически связанные с детским чтением, мотивированные им прецедентные феномены обогащают тезаурус маленького читателя. Названия произведений, имена персонажей, остроумные высказывания героев, различные речевые конструкции, созданные по определенным моделям родного языка, народные речения (присказки, поговорки, прибаутки) и т.д. – все это служит передаче особенно важных представлений и ценностей в детскую картину мира [18], а значит, формирует в детском сознании базовые этнические концепты.

Таким образом, с научной точки зрения подбор детской книги для чтения является серьезной и ответственной деятельностью в рамках информационно-психологической безопасности и национально-культурной самоидентификации. Сегодня эффектив-

ность выбора книги на уровне семейного воспитания во многом определяется поисковой компетенцией пользователя сети. С помощью родителей, библиотекарей, педагогов важно сориентировать адресата в том сегменте Интернета, который включает различные рекомендательные сервисы. Рассмотрим, какие возможности информационной среды могут использоваться взрослыми, и определим, какова степень информированности родителей об этих возможностях.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ДЕТСКОЙ КНИГЕ В ИНТЕРНЕТЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ

В нашей стране существует огромный позитивный опыт реализации стратегии безопасности маленького читателя в Интернете, о чем свидетельствуют различные социальные проекты, например, создание доменной зоны .ДЕТИ фонда «Разумный Интернет». В нее вошли, в частности, юридические практики – экспертиза информационной продукции, в том числе книг<sup>9</sup>. Отметим также, что к рассмотрению в Государственной Думе недавно внесен новый законопроект, направленный на совершенствование правоприменительной практики в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. В нем предлагается юридически закрепить определение важных понятий, в ряду которых: «информация, причиняющая вред здоровью и развитию детей; демонстрация жестокости; демонстрация насилия; информация, провоцирующая детей на антиобщественные и противоправные действия; информация, провоцирующая детей на действия, потенциально опасные для их жизни и здоровья; информация, провоцирующая детей на уголовно наказуемые деяния (преступления); информация, содержащая ненормативную лексику; информация устрашающего характера; информация эротического характера»<sup>10</sup>.

Вместе с тем в русле социокультурного подхода к формированию интереса детей к чтению важно участие специалистов по информационно-библиотечной работе. Нельзя не согласиться с Н.В. Лопатиной, которая подчеркивает необходимость новых теоретических изысканий, учитывающих влияние информатизации на детское чтение, и важность создания механизмов доступа пользователей к хорошей, доброй книге и качественной литературе. В сообществе с педагогами и родителями работники детских библиотек, библиографы должны активно сотрудничать, чтобы наполнить мир «добром, знанием, духовностью, лучшими образцами мировой и отечественной

<sup>7</sup> Детские книги о смерти и моде: издательская программа фонда V-A-C. URL: <https://godliteratury.ru/articles/2020/09/04/vstrecha-s-khudozhnikami-knig-detskoy-se> (дата обращения 7.10.2020)

<sup>8</sup> URL: <https://www.clever-media.ru/books/naydi-i-pokazhi-khellouin/>

<sup>9</sup> Экспертиза информационной продукции на соответствие законодательству о защите детей от нежелательной информации. – URL: <http://экспертиза.дети> (дата обращения: 30.09.2020).

<sup>10</sup> Пояснительная записка к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». – 2020. – URL: <http://council.gov.ru/media/files/41d4cf9e5a7176ab15ac.pdf> (дата обращения: 01.10.2020).

культуры и литературы» [19, с. 159]. Несомненно, что социокультурное проектирование в области детской информационно-психологической безопасности предполагает включение целого ряда цифровых платформ в сферу влияния культурных практик специалистов – как библиографов, так и психологов, педагогов, филологов.

Контент-анализ современного медиапространства, ориентирующегося на информационные потребности в сфере детского чтения, позволяет считать наиболее доступными источниками информации о книге следующие ключевые интернет-ресурсы.

**1. Виртуальная среда детских библиотек** – сегодня библиотечно-информационная деятельность концентрируется в веб-среде официальных сайтов библиотек для детей и юношества. В последнее десятилетие в цифровой сфере появились новые формы представления библиографической рекомендательной информации, позволяющие говорить о переходе от традиционного интерфейса библиотечного каталога к визуализированным способам. Чаще всего это иллюстрированные рекомендательные каталоги, образцы которых представлены в сервисе «Библиогид» Российской государственной детской библиотеки. На сайте еще одной центральной библиотеки для детей и юношества – «Гайдаровки» (Центральной городской детской библиотеки им. А.П. Гайдара г. Москвы) – каждый год публикуется новый выпуск иллюстрированных каталогов «100 лучших новых книг для детей и подростков». В предлагаемом меню легко найти аннотированный «Интерактивный каталог для детей 8-10 лет», подготовленный вместе с издательствами. Формат виртуальной книжки позволяет пролистать страницы каталога, ориентируясь на жанровые или тематические предпочтения читателей с учетом возрастных интересов, и по аннотации подобрать книгу в библиотеке или книжном магазине.

Основная форма представления на сайтах информации о книгах в культурных практиках менее крупных учреждений – размещение рекомендательных списков. Например, на сайте Кировской областной библиотеки для детей и юношества имени А.С. Грина работает удобный сервис «Книжный компас», где сгруппированы книги о спорте, о космосе, о том, «как жили и живут дети на свете», «книжки о лете и каникулах» и т.д. Типичный для всех библиотечных сайтов информационный комплекс образуют яркие обложки книг, их выходные данные и комментарии (преимущественно издательские аннотации). Посетителю сайта предлагаются и книги на «острые» темы. Информация об изданиях такого рода, извлеченная с сайта портала «Livelib.ru» (автор указан), рубрицирована так же, как и в источнике. Все подрубрики представлены под названием «Книги, которых боятся родители»<sup>11</sup>. Названия книг, имеющих в наличии, выделены курсивом. Полезными для читателей младшего школьного возраста такие списки признать вряд ли возможно.

Наряду с каталогами, современные библиотеки используют на своих сайтах и новые формы передачи

информации о книгах: для взаимодействия с посетителями размещаются всевозможные виртуальные книжные выставки, буктрейлеры, интерактивные викторины и кроссворды.

**2. Веб-сайты книгоиздательских и книготорговых организаций** выполняют прежде всего коммерческую функцию рекламной презентации книжных новинок, насыщая и даже переполняя рынок огромным предложением книги как товара. Стандартный вариант организации поиска книги по веб-каталогу – это классификация ассортимента по маркетинговому принципу, в основном в разделах «Детская литература» (MyShop), «Книги для детей и родителей» (Озон.ру), «Детский навигатор – что читать детям и с детьми» (Лабиринт) на сайтах универсальных онлайн-магазинов с ценовой информацией, обложками и названиями книг. На немногочисленных торговых площадках, специализирующихся на продаже детской книги (например, «Книжный ЛИС» или «Букашки», сайт которого требует подтверждения совершеннолетия посетителя), товар распределен по жанровому принципу («Стихи для детей», «Сказки для детей» и т.д.), нередко – с учетом возрастных категорий читателя. Широко распространенный маркетинговый ход – предложение популярных книжек («хитов продаж», или «бестселлеров»).

Более творчески организована навигация в мире книг – а значит и управление их выбором – книжными издательствами («КомпасГид», «МИФ», «Самокат», группы редакций детской книги «АСТ» и др.). В последнее время к решению проблемы привлечения читателя стала использоваться такая форма, как онлайн-фестивали, которые часто проводятся издателями вместе с библиотеками. Например, в честь 10-летнего юбилея издательства «Clever» вместе с Российской государственной детской библиотекой (РГДБ) на всех площадках был проведен бесплатный онлайн-фестиваль с участием авторов и художников издательства.

Потребителя информации детских издательств отличает двойная (детская и взрослая) целевая аудитория, что создает определенные трудности. С одной стороны, как отмечается в исследованиях, существует проблема прямого маркетинга для маленьких читателей в Интернете. В условиях «кризиса книгораспространения» наблюдается, по замечанию исследователей, несовпадение объектов воздействия: издательства в своих рекламных стратегиях ориентируются не на читателя, а на покупателя; покупку же совершают взрослые [20]. С другой стороны, хотя некоторые маркетинговые тактики должны эффективно привлекать внимание детского читателя, для издателей, авторов и продавцов детских книг чрезвычайно важно, чтобы их маркетинговые методы были нацелены на взрослых, которые эти книги могут приобрести [21].

**3. Онлайн-проекты на различных сайтах некоммерческих общественных организаций** преследуют иные цели, пропагандируя чтение и привлекая внимание к книгам интересными медиапроектами. Культурно-просветительская направленность таких

<sup>11</sup>URL: <https://bibliotekagrina.ru/book-compass-books-on-the-sharp-theme.html> (дата обращения: 11.10.2020)

сайтов, как, например, «Хочу читать»<sup>12</sup>, реализуется в рекомендациях и аннотировании новых книг для детей, а также в различных акциях. В настоящее время на сайте «Растим читателя» Ассоциации деятелей культуры, искусства и просвещения по приобщению детей к чтению осуществляется проект «Читаем вместе онлайн», в рамках которого российские актеры читают отрывки из своих любимых детских произведений. Одна из популярных форм – это проведение онлайн-фестивалей, в программу которых включаются встречи с детскими писателями и художниками, познавательные лекции, мастер-классы, интерактивные семейные занятия, квесты, хэнд-мейд мастерские, показы кино и мультфильмов и многое другое. Первый трехдневный всероссийский онлайн-фестиваль семейного чтения – «ЧитайФест» с трансляцией в прямом эфире на ряде порталов – организован с участием Российской государственной детской библиотеки, Российского книжного союза и Ассоциации книгоиздателей России. Марафоны такого рода, несомненно, послужат верным ориентиром в поиске новых книг и авторов.

**4. Специализированные культурно-просветительские сайты** содержат информацию о книгах, адресованных детям младшего школьного возраста, и помогают родителям найти качественную литературную продукцию. Среди наиболее крупных – сайт «Год литературы». В рамках раздела «Детская литература» здесь предлагаются тематические рубрики (современные детские книги о войне, книги для летнего чтения, новые серии детских издательств и отдельные презентации книжек), в каждой из которых представлен коллаж с обложками новых книг и краткими аннотациями. Например, в рубрике «Обыкновенное чудо» представлены три детских книжки, в которых «герои отправляются на поиски Вечной воды, учатся колдовать, выращивают целебные травы. Но главное – учатся храбрости, упорству и милосердию». Отметим, что на объемной многоярусной веб-платформе этого сайта пользователь не сразу обнаруживает нужный рекомендательный сегмент: доступ к разделу новостей детской литературы осуществляется благодаря тегу, который расположен в ленте новостей.

Еще одна возможность интегрированных коммуникаций реализуется выходом на смежные интернет-площадки, в которых реализуются интерактивные формы развития читательских интересов и поисковой деятельности. С сайта «Год литературы» можно «войти» на форумы читателей, конкурсные сайты и найти другие проекты. Примером может быть новая обучающаяся нейросеть от «Живой классики», в рамках которой программа на основе небольшого теста подбирает книгу с учетом выявленной проблемы и психологического состояния подростка<sup>13</sup>. Так, выполнив задание «придумай своего персонажа и узнай, в каких книгах есть персонажи, похожие на твоего», пользователь получает список книг, с помощью которых ему будет легче разобраться с выявленной проблемой.

Назовем также сайты «На благо мира. Премия за доброту в искусстве», где представлен обзор современных книг для детей, «которые воспитывают правильные ценности», и «Я – родитель», включающий раздел «Книга в помощь», где размещены 60 медиа-выпусков с рекомендательными обзорами новой продукции детских издательств.

**5. Группы и сообщества в социальных сетях (библиотечные, пользовательские, школьные).** Посредником между информацией о книгах и пользователями в социальных сетях активно выступают не только торговые организации, но и другие агенты, и прежде всего библиотеки. Так, на сайте «Одноклассники» в группе «Национальная Электронная Детская Библиотека» (РГБД) 5613 подписчиков (в остальных гораздо меньше). Особенность библиотечных групп заключается в отсутствии каталогизированной информации о книгах. На аккаунтах в соцсетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Instagram» и т.д. публикуются оперативные сообщения о библиотечных проектах, приглашения на онлайн-мастерклассы или дискуссии, посты с рассказами о жизни и творчестве писателей и поэтов в дни их рождения, призывы к участию в просветительских или социальных акциях (например, в тотальном тесте «Доступная среда» или в «Эстафете доброты»). Анализ контента детских библиотек сайта «ВКонтакте» показывает, что в основном это новостные ленты с фото- и видеосообщениями о прошедших событиях, акциях, в которых приняли участие работники библиотек и их читатели, о мероприятиях, которые они организовали и провели. Благодаря различным сетевым акциям, социальные медиа сегодня признаны эффективным инструментом для продвижения и маркетинга библиотек. Что касается веб-продвижения конкретных детских книг (например, в книжных обзорах), то этот вид деятельности в библиотечных группах социальных сетей минимизирован, в отличие от немногочисленных пользовательских групп «по интересам», объединяющих родителей, которые делятся советами и рекомендациями в выборе детской книги. На сайте «Одноклассники» поисковым запросом «книги для детей» находим 329 групп. Наибольшее число участников (16562) фиксируется в группе «неравнодушных родителей», которым «не все равно, что читают дети» («Читаем с детьми»). Эта группа просуществовала 3 года. В подобных группах «для детей и их родителей» (приведем пример ориентированной на дошкольников группы «Детское чтение» с 141 участником, г. Ухта) представлены фото с обложками и «работающими» ссылками на часть книжек, которые дают возможность бесплатного чтения-онлайн. Сеть «ВКонтакте» предлагает родителям более широкую информацию и включает более разнообразные группы (см., например, «Букландия» – «путеводитель по миру детских книг» с аудиосборниками). В подобных сообществах можно найти и такую интересную форму информирования и одновременного вовлечения в активную читательскую деятельность, как приглашение в онлайн-театр книг (с выходом через ссылку в YouTube).

Еще одним форматом не только передачи информации, но и обеспечения доступа к текстам для чте-

<sup>12</sup>URL: <https://want2read.ru/>(дата обращения: 04.10.2020)

<sup>13</sup>URL: <https://books.youngreaders.ru/>(дата обращения: 01.10.2020)

ния, являются сайты самих книг. См., например, серию «Школа магов кота Котолоза» или аудиокниги «Сказки Эльбы» в ряде соцсетей.

В целом можно отметить, что сообщества в социальных медиа позволяют родителям находить новую разноформатную информацию о детских книгах, обмениваться ею, вести диалог – делиться комментариями, мнениями, оценками, и гораздо реже – потреблять книжную продукцию.

**6. Каналы о детской книге на видеохостингах** – это прежде всего общепризнанная форма продвижения изданий (например, в буктрейлерах). Вместе с тем, потребности в поиске новой книги для детского чтения удовлетворяются и различными способами представления не столько рекламной, сколько просветительской информации, например, на YouTube-каналах детских библиотек, в детских телепередачах, аудиокнигах, озвученных диафильмах. Назовем в качестве примера «Что читать детям» – совместную рубрику проекта информационной и психологической помощи семьям «FamilyTree» и издательства «Самокат», с тематическими обзорами («Смешные книги», «Книги для мальчиков», «Знакомство с книжками Роальда Даля» и т.д.).

Таким образом, веб-источники информации о детской книге в едином информационном и социокультурном пространстве медиа отличает целенаправленность на сбыт продукции или на расширение читательского кругозора потребителей и может носить прагматически целенаправленный характер, в конечном счете выполняя просветительские функции. Обычному интернет-пользователю трудно разобраться в том, что библиотеки стали активными субъектами книжного рынка, а в соцсетях электронной дистрибуцией информации занимаются не только книголюбцы. Представленная и прокомментированная классификация ключевых интернет-ресурсов является результатом экспериментального пользовательского поиска. В исследовательских целях он должен быть соотнесен с эмпирическими данными об информационной культуре родителей и их умении ориентироваться в информации о детской книге в Интернете.

## **ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРАКТИК ЦИФРОВОГО ПОИСКА КНИГИ ДЛЯ ДЕТЕЙ**

С целью диагностики информационно-поисковой компетенции родителей, т.е. умения ориентироваться в информации о детской книге в Интернете, а также поисковых «интересов» и предпочтений посредством анализа их работы с медиаисточниками, нами была составлена анкета и в течение недели проведен онлайн-опрос под названием «Современный ребенок и книги». Использовалась ведущая платформа онлайн-опросов, тестов и форм «Oprosso». В обследовании приняли участие 278 респондентов, итоговый объем выборки составил 230 человек. 201 ответ получен от мам (88%), 27 ответов (12%) – от пап. Возрастные характеристики респондентов имеют широкие рамки и ранжированы по следующим группам: 20-30 лет (13%), 30-40 лет (42%), 40-50 лет (27%), 50-60 лет (13%), другое (4%). Половина опрошенных имеют одного ребенка (50%), 36% – двух, 11% – трех детей.

## **Факторы выбора детской книги**

Интересуются книгами дети 79% респондентов, но только 44% всех опрошенных ответили, что при выборе книги их дети обращаются к ним за помощью или советом. При этом большинство родителей (89%) считает, что помогать ребенку в поиске хорошей книги необходимо: 79% респондентов это делают, 21% – не принимают участие в выборе книги для чтения. Ответившим положительно на вопрос «Нужно ли помогать ребенку в выборе книги?» было предложено назвать причины и дано несколько вариантов ответов с возможностью множественного выбора. 74% ответивших на анкету считают, что книга должна быть написана хорошим языком; 54% – что книга должна быть хорошей, качественной; 42% – убеждены, что в книге не должно быть жестоких сцен, агрессии; 10% респондентов не хотят, чтобы их ребенок узнал о «черных» сторонах жизни, а 6% не хотят раньше времени беспокоить его проблемами; 10% считают, что книга должна быть современной. В представлениях родителей рейтинговые позиции книги, которую важно найти для их детей, занимают издания со следующими характеристиками. На верхней позиции, установленной по частотности ответов, находятся развивающая книга (выбрали 76%) и книга, духовно обогащающая личность маленького читателя (71%). Среднюю позицию занимают практически полезная (45%), душевная и добрая (40%), а также веселая (32%) книги. На нижней позиции (получено меньше трети ответов в выборке) – книги со следующими содержательными параметрами: пусть даже и написанная на «запретные» темы, но умная (26%); сильно написанная, потрясающая (18%); серьезная (15%) и лишенная любых «острых» тем (3%).

## **Субъективное отношение респондентов к источникам информации при выборе книг**

Поскольку в поиске любой новой информации люди обычно либо опираются на помощь окружающих, либо пытаются самостоятельно справиться со своей задачей, в нашем опросе выявлялись «поисковые» предпочтения родителей. Респондентам была предоставлена возможность множественного выбора, результаты которого представлены на рис. 1.

Данные рис. 1 показывают не самую значительную роль различных субъектов, оказывающих в нашем социуме влияние на родительский выбор книги. Тот факт, что чуть меньше половины респондентов опирается на рекомендации тех или иных авторитетных лиц или сообществ (профессиональных, медийных, входящих в близкий круг общения), объясняется тем, что большая часть опрошенных осуществляет поиск литературы для чтения самостоятельно. Чтобы выяснить, какие при этом используются источники, в анкету нами был включен соответствующий вопрос с возможными вариантами, которые подбирались с учетом представленной выше классификации интернет-ресурсов. На рис. 2 представлены результаты этого выбора.

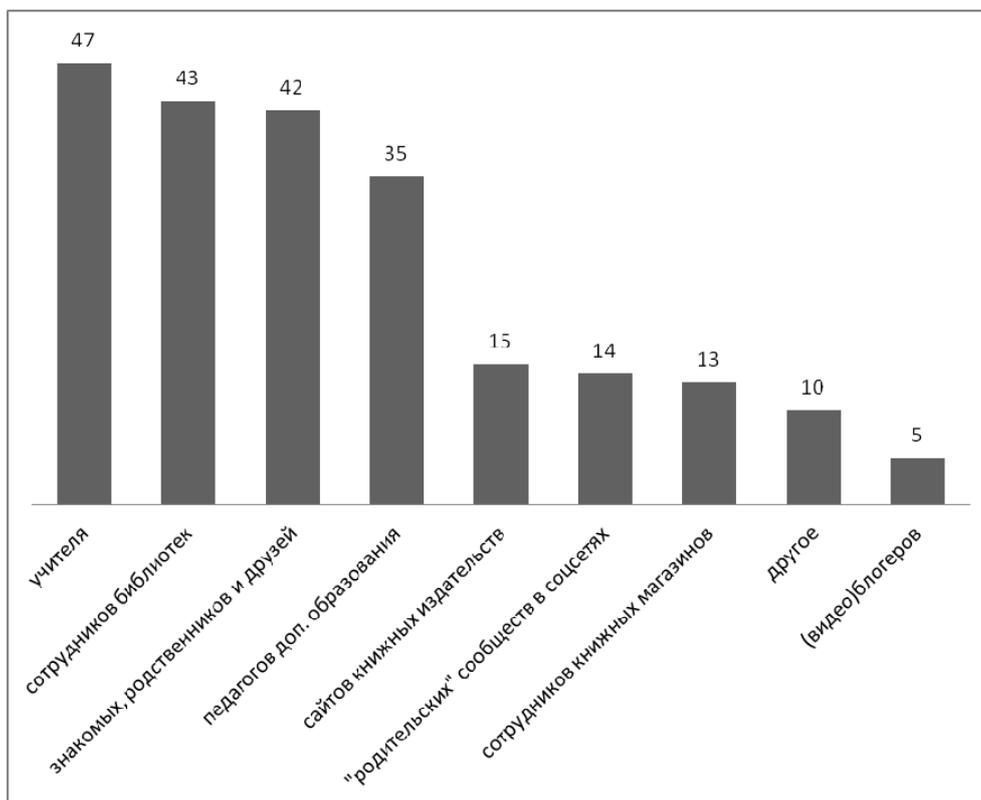


Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос анкеты: «Чьи рекомендации наиболее важны при выборе хороших книг для ребенка?» (%)

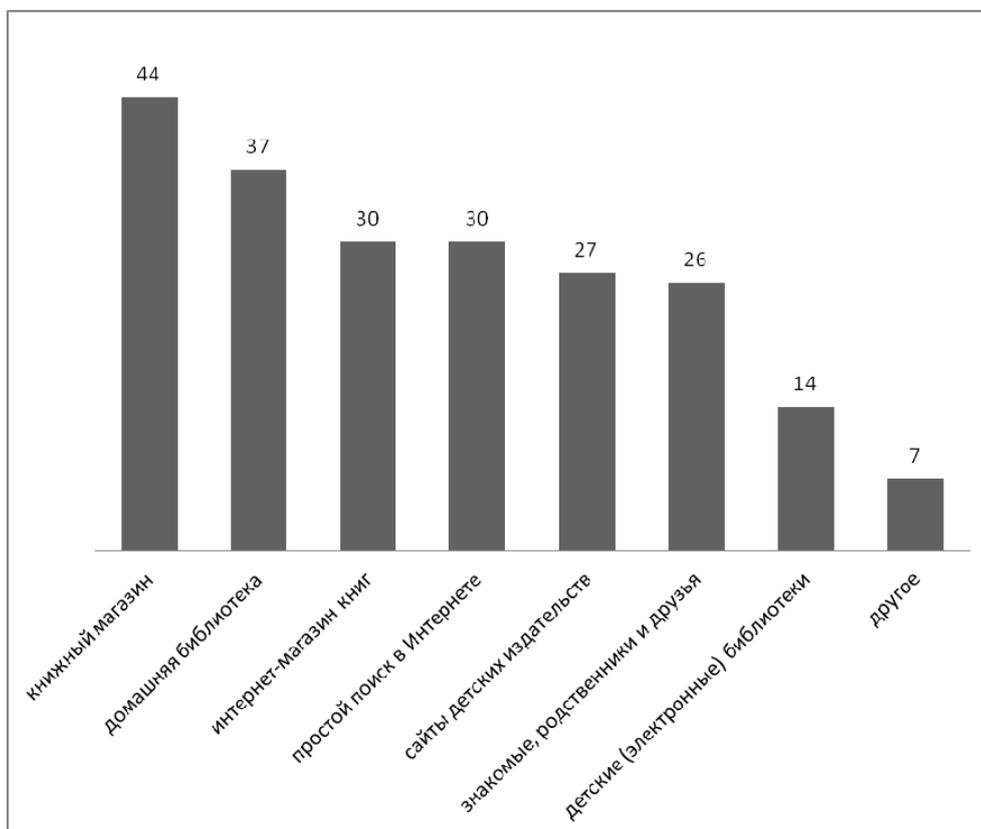


Рис. 2. Источники информации, используемые респондентами при выборе книг (%)

В результате анализа ответов на вопросы анкеты выяснялось, какую социальную сеть (видеохостинг) респонденты используют для поиска рекомендаций детской книги: данный источник не пользуется среди родителей популярностью. Относительной частотой выбора отмечены сеть «ВКонтакте» (40%) и «YouTube» (30%).

### **Отношение родителей к информационно-психологической безопасности**

Наш анализ показал, что 55% респондентов не осведомлены о принимаемых государством мерах по обеспечению безопасности детей и не знакомы с содержанием Федерального закона РФ № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», лишь 45% – знают об этом законе. На вопрос анкеты «Может ли быть в детских книгах вредная или нежелательная информация?» было дано 79% положительных ответов; 21% респондентов не допускают такой возможности. Ряд вопросов был предложен родителям для того, чтобы выяснить их отношение к чтению детских книг на «сложные» темы, которые рекомендуется обсуждать со взрослыми. Так 90% респондентов считают, что существуют опасные для психики ребенка книги. Большая часть респондентов (88%) не стали бы предлагать своему ребенку для чтения книги на «острые» или «запрещенные» темы (о домашнем насилии, смерти, суициде, однополых браках и т.д.), а 12% – такие книги предложить детям не отказались. Из возможных причин, мотивирующих положительный ответ, 59% опрошенных выбрали вариант «ребенок не должен бояться жизни», 44% – считают верным утверждение «пусть ребенок узнает обо всем из книг».

Резюмируя, можно сделать вывод, что родители, в основном, заинтересованы в пользе чтения детьми хороших книг, они не равнодушны к содержанию произведений детской литературы, осознают важность информационно-психологической безопасности чтения, однако практики поиска книги носят традиционный характер; медиаисточники привлекаются редко и неэффективно.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Одна из волнующих социальных проблем и вызовов современной цифровой эпохи – это воздействие медиасреды на психическое и социальное здоровье подрастающего поколения. В основе отмеченных угроз информационно-психологической безопасности не только личности ребенка, но и семьи лежит такое новое явление в ментальности членов современного социума, как нацеленность на соответствие трендам, закрепляющимся в культуре. Это выражается в реализованном желании авторов и издателей не отстать от модных жанров, в сниженности стиливых и языковых качеств текста детской книги, отсутствии признаков четкой опоры на морально-нравственные принципы жизни общества и человека.

Угрозу безопасности детей младшего возраста, их формирующейся личности лучше предупредить даже

не на этапе чтения, а на этапе навигации и поиска источников для чтения. Важным социокультурным фактором медиабезопасности детей может стать информационная культура родителей, их поисковая компетенция, желание и умение ориентироваться в круге детского чтения, работать над поиском литературы, которая позволяет передавать базовые этнические ценности и нейтрализовать деструктивное влияние медиасреды на ребенка. Кроме того, необходимо развивать «двойную» интернет-среду, ориентированную как на взрослых, так и на детей.

Одной из культурных практик, способствующих развитию личности в условиях информационно-психологической безопасности, может стать создание цифрового сообщества родителей, заинтересованных не только в читательском, но и духовно-нравственном развитии юного поколения. Важным аспектом работы такого сообщества является навигация всех рассмотренных нами видов источников информации о детской книге, обеспечение быстрого перехода к ним; решение проблемы отбора источников на основе принятых в социуме общечеловеческих и национально-культурных ценностей и традиций.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Livingstone S., Davidson J., Batool S., Bryce J., Haughton C., Nandi A. Children's online activities, risks and safety: A literature review by the UKCCIS Evidence Group. – 2017. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/320677889\\_Children%27s\\_online\\_activities\\_risks\\_and\\_safety\\_A\\_literature\\_review\\_by\\_the\\_UKCCIS\\_Evidence\\_Group](https://www.researchgate.net/publication/320677889_Children%27s_online_activities_risks_and_safety_A_literature_review_by_the_UKCCIS_Evidence_Group) (дата обращения: 10.09.2020).
2. Alsehaima A., Alanazi A. Psychological and social risks to children of using the Internet // Literature Review Journal of Child and Adolescent Behavior. – 2018. – Vol. 6(5). – P. 380. DOI: 10.4172/2375-4494.1000380
3. Крук Н.В. Безопасность детей в Интернете: опыт работы информационно-библиотечного центра // Библиотечное дело. – 2019. – № 20(350). – С. 14.
4. Медиа в образовательной среде: коммуникации и безопасность детей / под ред. Е.Л. Вартановой. – Москва: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2018. – 174 с.
5. Рыдченко К.Д. Понятие информационно-психологической безопасности несовершеннолетних в отечественной правовой системе // Вестник Воронежского института МВД России. – 2017. – № 1. – С. 176-182.
6. Yarmina A., Soldatova G., Khrushchev S., Rasskazova E., Tkhostov A.. Online and offline deviant behavior in russian adolescents: Results of population study of parent-child pairs // European Psychiatry. – 2018. – № 48-1. – P. 193.
7. Деревянченко А.А., Шалин А.П. Проблемы интернет-безопасности детей и подростков // Молодежь и молодежная политика: новые смыслы и практики. – Москва: Изд-во «Экон-информ», 2019. – С. 141-145.

8. Arendt F., Scherr S., Romer D. Effects of exposure to self-harm on social media: Evidence from a two-wave panel study among young adults // *New Media & Society*. – 2019. – Vol. 21, Iss. 11-12. – P. 2422-2442. DOI: <https://doi.org/10.1177/1461444819850106>
9. Книжникова С.В. Медиапродукция и риск девиантного поведения у детей и молодежи // *Медиаобразование*. – 2017. – № 3. – С. 91-103.
10. Vartanova E.L., Tolokonnikova A.V., Cherevko T.S. The information security of children: self-regulatory approaches // *Psychology in Russia: State of the Art*. – 2012. – Vol. 7, Iss. 3. – P. 136-145. DOI: [10.11621/pir.2014.0312](https://doi.org/10.11621/pir.2014.0312)
11. Kucirkova N., Flewitt R. Understanding parents' conflicting beliefs about children's digital book reading // *Journal of Early Childhood Literacy*. – 2020. – № 0(0). – P. 1–25. DOI: [10.1177/1468798420930361](https://doi.org/10.1177/1468798420930361)
12. Асонова Е.А. Табу или не табу – вот в чем вопрос! // *Детские чтения*. – 2020. – Т. 17. – № 1. – С. 320-333.
13. Веселова О.Н. Современная детская литература: проблема выбора // *Наука и образование. Новое время*. – Чебоксары: Научно-экспертно-методический центр, 2016. – С. 96-102.
14. Молодцова Е.Ю., Силаева Э.В. Актуальные вопросы информационно-психологической безопасности детского книгоиздания в рамках проблем социальной безопасности // *Молодой ученый*. – 2014. – № 5.1(64.1). – С. 44-48. – URL: <https://moluch.ru/archive/64/10315/> (дата обращения: 16.09.2020).
15. Osvath C. Uncovering death: a dialogic, aesthetic engagement with the covers of death-themed picture books // *Children's Literature in Education* (26.02.2020). – P. 1–20. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10583-020-09399-5>
16. Колесникова О.И. Освоение художественного модуля языка «наивным» читателем поэзии–ребенком // *Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела*. – 2009. – № 6. – С. 140-147.
17. Колесникова О.И., Русских Е.В. Развитие читательской культуры у юношества как гуманитарно-педагогическая проблема // *Библиосфера*. – 2016. – № 2. – С. 31-37.
18. *Детское чтение: проблемы рецепции и интерпретации*. – Санкт-Петербург: РГПУ им. А.И. Герцена, 2020. – 223 с.
19. Лопатина Н.В. Современные библиотечно-информационные науки – организаторам детского и юношеского чтения // *Вестник Московского государственного университета культуры и искусств*. – 2020. – № 2 (94). – С. 157-162.
20. Ухова Л.В. Детская книга в эпоху конвергенции СМИ: издательские стратегии и актуальные читательские практики // *Культура. Литература. Язык*. – Ярославль, Ярославский гос. педаг. университет им. К.Д. Ушинского. – 2017. – С. 156-161.
21. Beditz M. The dynamic landscape of marketing children's books: publishers find consistent success through a combination of online and traditional marketing to adults and children // *Publishing Research Quarterly*. – 2018. – Vol. 34. – P. 157–169. DOI: <https://doi.org/10.1007/s12109-018-9584-1>

*Материал поступил в редакцию 24.10.20.*

#### **Сведения об авторах**

**КОЛЕСНИКОВА Ольга Ивановна** – доктор филологических наук, доцент; профессор Вятского государственного университета  
e-mail: [kolesn2006@yandex.ru](mailto:kolesn2006@yandex.ru)

**ЛАУТ Никита Андреевич** – аспирант кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций Вятского государственного университета  
e-mail: [stud101252@vyatsu.ru](mailto:stud101252@vyatsu.ru)