

Информационные потребности цифрового общества: проблемы и вызовы

Рассматриваются информационные потребности общества в эпоху цифровизации. Обосновано, что электронная информация является одним из важных источников для их удовлетворения. Показано современное состояние рынка электронных книг и электронных журналов в Российской Федерации и обозначены проблемы их дальнейшего развития.

Ключевые слова: информация, цифровое общество, потребности, качество информации, рынок электронных книг

DOI: 10.36535/0548-0019-2020-04-3

ВВЕДЕНИЕ

Объективная, достоверная и своевременная информация является одним из основных ресурсов эффективного функционирования различных сфер человеческой деятельности. Глобальная сеть Интернет привела к увеличению потока различного рода информации. Параллельно с этим процессом происходит расширение человеческих потребностей. Неудивительно, что современную молодежь уже называют цифровым поколением Z. Трансформация общественной парадигмы, развитие цифровой экономики предъявляют более высокие требования к поведению личности в условиях цифровизации. В частности, современному человеку необходимо владеть навыками для объективной оценки качества информации, уметь критически оценивать её, разделять источники информации на достоверные и недостоверные.

Цифровые технологии стремительно развиваются, что непосредственно отражается на качестве жизни человека, который, зачастую, чувствует себя недостаточно уверенно в цифровой среде. В 2019 г. Российская Федерация заняла 23 место из 24 возможных в рейтинге стран по развитию цифрового общества *Digital Society Index 2019*. Согласно отчету [1], базовые цифровые потребности, к которым относится доступ к Интернету и мобильной связи, а также доверие к использованию персональных данных, удовлетворены у россиян лишь на 37%. Для справки, среднемировой показатель доверия составляет 49%, а в таких странах как Китай и Индия этот индикатор достигает уровня 69% и 67% соответственно.

Научно-технический прогресс, интернет-ресурсы, а также персональные электронные устройства (планшетные компьютеры, мобильные телефоны) существенным образом расширяют возможности для удовлетворения информационных потребностей современных граждан. Практически ни у кого в современном обществе не возникает сомнений в полезности Ин-

тернета – значительные объемы легкодоступной информации в глобальной сети предоставляют каждому человеку условия для самообразования и совершенствования своих знаний и умений. С другой же стороны, качество, точность и интерпретация такой информации постоянно вызывают множество сомнений и споров. Следует помнить, что по сравнению с книгами и рецензируемыми периодическими изданиями, достоверность данных в глобальной сети практически никак не контролируется: интернет-пользователи, как правило, самостоятельно анализируют и оценивают качество предлагаемой информации и её источники, и часто забывают, что в Интернете отсутствуют редакторы (в отличие от издательств литературы и периодики), и полностью доверяют полученной в поисковых системах информации.

Цель настоящей статьи состоит в теоретическом обосновании информационных потребностей современного общества и их возможного удовлетворения с помощью электронной литературы (книг, журналов, энциклопедий, научных статей и т.д.):

- выявление информационно-цифровых потребностей современного общества;
- рассмотрение вопросов качества и достоверности информации;
- определение роли литературы в электронной форме в удовлетворении информационных потребностей граждан;
- анализ отечественного рынка электронной литературы и выявление его сильных и слабых сторон.

ИНФОРМАЦИОННО-ЦИФРОВЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Вся история развития общества связана с бесконечным процессом обновления и возвышения разнообразных человеческих потребностей. Некоторые из них удовлетворяются с помощью естественных благ, предоставляемых природой, но большинство – за

счет результатов труда, т.е. воздействия человека на природу [2].

Экономическая наука одна из первых обратила особое внимание на изучение потребностей индивида и их роли в процессе производства. По мнению Адама Смита (XVIII в.), потребность является фактором, побуждающим к трудовой деятельности и присущим индивидам, группам населения и обществу в целом (см. [3]). Как научная проблема, вопрос о потребностях начал активно обсуждаться в начале XX в. Так, немецкий экономист Луйо Брентано под потребностью (англ. *need* – нужда) понимал всякое отрицательное чувство, соединенное со стремлением устранить его с помощью удаления вызывающей его неудовлетворенности. В целом, по мнению сторонников «теории потребления», среди которых экономисты, психологи, философы, социологи и др., потребность – это нужда или недостаток в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом. Таким образом, потребности индивида выступают в качестве мотива его деятельности.

Активное изучение человеческих потребностей продолжается и в XXI в. Значительное внимание в научной литературе уделяется их классификациям [4]. Наиболее широкое применение сегодня находит «пирамида потребностей» Абрахама Маслоу [5], который не просто классифицировал человеческие потребности, а распределил их по мере возрастания. В основание такой пирамиды заложены примитивные физиологические потребности, далее выступают потребность в безопасности и защите, потребность в принадлежности к социальной группе, потребность в уважении и признании. Вершиной пирамиды является раскрытие внутреннего потенциала индивида, т.е. потребность в самоактуализации. При этом автор теории считает, что для удовлетворения потребностей высшего уровня необходимо в первую очередь удовлетворить низшие потребности.

Научно-технический прогресс способствует возрастанию и постоянному изменению потребностей по качеству, структуре, количеству. С появлением новых потребностей в ряде случаев происходит отмирание старых, например, появляются новые по-

требности. Так, Е.В. Желнина в своем исследовании делает акцент на инновационных потребностях, под которыми представляет функциональное свойство социальной системы (индивида, группы) активно реагировать на рассогласование между наличным и нормальным состоянием воспроизводимой деятельности [6].

Особое внимание в научной литературе уделяется информационным потребностям, которые в настоящее время становятся приоритетными для многих людей, даже в ущерб биологическим нуждам. Информационная потребность была у человека во все времена. Однако если ранее она во многих классификациях считалась вторичной, то цифровизация вносит существенные коррективы в эту иерархию потребностей [7]. Например, И.И. Сальников [8] привязывает формирование информационных потребностей к различным историческим этапам информационного развития. Первый из них связан с зарождением письменности и книгопечатания, второй – с изобретением радио, третий – с появлением телевидения, четвертый – с развитием сотовой связи, пятый – с возникновением Интернета.

Как следует из доклада международного сетевого агентства «*ZenithOptimedia*» (Франция)¹, с развитием мобильного Интернета у человека постепенно меняется медиапотребление. Основным источником информации выступает Интернет. В табл. 1 представлена динамика среднесуточного потребления медиа в Российской Федерации.

В целом, под информационными потребностями принято понимать необходимость в информации, что выражается в информационном запросе и требует своего удовлетворения. Эти потребности носят персонализированный характер и напрямую зависят от уровня образования, профессии, психологических черт личности. Специалисты выделяют текущие информационные потребности и специальные. Первые из них связаны с любознательностью человека, а вторые – с желанием получить сведения, необходимые для решения конкретной задачи [10].

Цифровые технологии стремительным образом проникают во все сферы деятельности современного общества, которое уже называют информационным или цифровым.

Таблица 1

Динамика среднесуточного медиапотребления в Российской Федерации [9]¹

Источники информации	Показатели по годам								Отклонение, минут
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Газеты	6,3	5,6	5,0	4,6	3,9	3,2	4,4	4,1	-2,2
Журналы	5,3	4,6	4,4	4,1	3,4	2,8	4,2	3,9	-1,4
Интернет	59,4	68,0	65,7	74,0	130,9	130,0	117,5	119,7	+60,3
mobile	-	-	-	-	52,1	62,2	53,7	59,1	-

¹ Mobile internet to reach 28% of media use in 2020. – URL: <https://www.zenithmedia.com/mobile-internet-to-reach-28-of-media-use-in-2020/> (дата обращения 02.02.2020).

Так, в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы² сформулировано, что под информационным обществом следует считать постиндустриальное общество, новую историческую фазу развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и ее высшая форма – знания.

Любой информационный поиск возникает из-за потребности индивида найти определенную информацию, конкретные сведения, новые знания. Молодое поколение в настоящее время имеет хорошие навыки работы с цифровыми устройствами и, следовательно, с цифровой информацией. Однако зачастую углубленное чтение как научной, так и художественной литературы заменяется просмотром заголовков в Интернете, на основании которых в обществе формируются неправильные выводы.

КАЧЕСТВО И ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-ИНФОРМАЦИИ

Проблему поиска фактографической информации первыми стали решать библиотеки, которые разработали справочно-поисковый аппарат в виде каталогов, библиографических указателей. Библиотекари под информационным поиском понимают нахождение в информационном массиве документов, удовлетворяющих информационный запрос потребителя. С позиции компьютерных технологий, информационный поиск подразумевает совокупность логических и технических операций, целью которых является нахождение документов, сведений о них, фактов, данных, соответствующих запросу.

В настоящее время информационный поиск значительно усовершенствовался и вместо библиографических каталогов на помощь приходят глобальные поисковые системы – веб-сайты (например, Яндекс, Google, Рамблер, Mail.ru), в которых можно найти не только текст, но и рисунки, видеоизображения, аудиоинформацию. Но для того, чтобы получить наиболее актуальные сведения, необходимо не только владеть навыками поиска и обработки информации, но и уметь четко и грамотно формулировать запросы.

Понятия «информационный поиск» и «информационные потребности» вплотную связаны с категорией «качество информации». Современный этап цифровых преобразований определяется количеством и качеством информационных услуг. Интенсивное развитие компьютерных систем, информационных и телекоммуникационных технологий, а параллельно с этим появление социальных сетей, электронной и голосовой почты, активизация рекламной деятельности и пр. приводят к избытку источников информации при дефиците существующих средств её анализа.

Нужно понимать, что многообразие источников информации и отсутствие четкой взаимосвязи между ними приводит к информационному кризису. В част-

ности, В.В. Ларченков характеризует информационный кризис как состояние информационной системы общества, выражающееся в резком усилении информационной и психологической напряженности, связанной со значительным превышением объемов информационных продуктов и ресурсов над возможностями их сепарации, выбора, обработки и усвоения с целью оптимизации конструктивного развития общества и человека [11].

Современный информационный кризис характеризуется следующими проблемами [12–14]:

1) структурирование данных. Неструктурированная информация в виде электронной почты, бумажной корреспонденции, рукописей, фотографий, форумов и т.д. заполонила в настоящее время информационное пространство. Любая информация нуждается в структурировании, делении на группы и подгруппы в соответствии с определенными критериями, при этом выделенные группы должны иметь логическую связь и быть выстроены по определенным характеристикам (популярности, времени и т.д.);

2) низкое качество информации. От того, каким образом информация была получена напрямую зависит её качество. В настоящее время для человека важно не просто найти и прочитать определенный текст, но и сформировать потребность работать с качественным источником информации. Особое значение качество информации имеет в научной и образовательной сфере;

3) многократное дублирование и искажение информации. Уникальность и новизна контента – это один из способов продвижения сайта. С каждым днем проблема повтора информации в глобальной сети обостряется, дублирование зачастую осуществляется умышленно, при этом нарушаются авторские права. Пользователь, введя информационный запрос в поисковую систему, может получить десятки одинаковых документов.

4) старение информации. Особенно актуален этот вопрос для научного сообщества, так как научно-техническая информация подвержена более быстрому старению. Очевидно, что на скорость старения подобной информации влияют различные факторы, но в большей мере это зависит от области научной дисциплины.

Таким образом, большой объем избыточной и зачастую некачественной информации вынуждает общество, нуждающееся в удовлетворении своих информационных потребностей, искать источники достоверной информации. Значительная доля такой информации содержится в рецензируемых научных изданиях. Учитывая, что в настоящее время устройства мобильной связи (планшеты, смартфоны) проникли во все сферы жизни человека, книгоиздателям и книгораспространителям приходится учитывать эту особенность современного общества.

Согласно данным опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения [15], любовь к чтению в 2017 г. признают 60% жителей Российской Федерации, при этом рейтинг популярных источников информации претерпевает существенные изменения. Треть населения читают или скачивают книги в глобальной сети, а печатные экземпляры интересны

² Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения 02.02.2020)

только четверти опрошиваемых граждан. Для сравнения, в 2009 г. только 5% читали цифровые книги. Таким образом, потребность общества в электронных источниках литературы постепенно возрастает.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГОИЗДАНИЙ

В связи с появлением устройств для отображения текстовой информации стала появляться литература на электронных носителях. Электронная [16] или цифровая книга (*ebook*) представляет собой компьютерный файл, предназначенный для чтения. Часто электронной книгой называют устройство для чтения таких файлов. Однако в рамках настоящей статьи речь идет именно о текстовых файлах.

Цифровая трансформация охватывает сегодня и издательский бизнес: традиционные книги на бумажном носителе преобразуются в виртуальную или электронную форму в виде файла для чтения. В связи с этим электронное книгоиздание становится одним из приоритетных направлений издательского дела [17].

Согласно отраслевому докладу «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития» за 2018 г. [18] объем отечественного рынка электронных книг составил 4,81 млрд руб. или 6,4% от оборота печатной книги в Российской Федерации. В табл. 2 эти показатели приведены в сравнении с показателями 2011 г..

Рынок электронных книг включает в себя B2C-сегмент, B2B-сегмент и рынок аудиокниг. В первом из этих рыночных сегментов в качестве покупателей выступают обычные граждане, во втором – государственные и бюджетные организации, в третьем – те, и другие.

Темпы роста российского электронного книгоиздания можно считать одними из самых высоких в издательском деле. Так, в 2018 г. по сравнению с 2017 г. рост общего объема рынка электронных книг составил 34,7%. Происходит стремительный рост скачивания электронных книг. Например, количество скачиваний электронных и аудиокниг только в одном интернет-магазине электронных книг «ЛитРес» в 2018 г. составило 11,5 млн экз., что на 45% превышает показатель 2017 г.

Такие высокие темпы продаж книг на цифровых носителях связаны с эффективной борьбой с нелегальным книгораспространением через Интернет, совершенствованием антипиратского законодательства, более доступной ценовой политикой для книг электронного формата, широким распространением цифровых читающих устройств, расширением аудитории подписных сервисов, ростом популярности электронных и аудиокниг.

Особое внимание в рамках настоящей статьи следует уделить электронным версиям журналов. Периодические издания в условиях цифровизации заняты поиском новых способов предоставления информации своим читателям. У бумажных журналов аудитория постепенно сокращается, поэтому на журнальном рынке идет активное развитие сайтов журналов и их мобильных приложений.

В научной сфере электронные версии научных журналов активно продвигаются электронными библиотеками. В частности, научная электронная библиотека eLIBRARY.RU в настоящее время является крупнейшей на национальном уровне полнотекстовой базой научных журналов, в которую входит более 3900 российских изданий. Общероссийский математический портал Math-Net.Ru представляет собой современную информационную систему, включающую значительное количество ведущих математических и физических журналов. Стоит отметить научную электронную библиотеку КиберЛенинка, ресурсы которой успешно используют студенты и преподаватели учебных заведений при выполнении научно-исследовательских проектов. Главное преимущество этой электронной библиотеки – открытость её электронных ресурсов (*Open Science*).

Основные проблемы электронного книгоиздания связаны с приобретением и продажей прав на электронную литературу, суммой авторского гонорара, способами защиты электронного контента, неудобством ряда электронных форматов (fb2, epub, pdf), взаимодействием издательств и библиотек.

Таким образом, эффективная подача информации является одним из условий удовлетворения информационных потребностей цифрового общества.

Таблица 2

Динамика российского книгоиздания [18]

Показатели	Годы								Темп прироста, %
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Объем продаж печатных книг, млрд руб.	80,58	78,80	78,01	75,50	73,55	72,15	73,89	74,95	-6,99
Объем продаж электронных книг, млрд руб.	0,32	0,56	1,10	1,50	2,25	3,12	3,57	4,81	рост в 15 раз
Средняя цена бумажной книги, руб.	101,70	104,21	107,73	124,43	157,40	189,58	225,10	233,02	+129,1
Средняя цена электронной книги, руб.	72,46	78,60	92,68	97,65	99,00	113,90	173,52	174,60	+140,9

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Быстро изменяющиеся условия жизни общества вносят постоянные коррективы в человеческие потребности. С развитием компьютерных технологий и сетевых средств общения количество этих потребностей постоянно увеличивается, и особое внимание необходимо уделять удовлетворению информационных потребностей. Значительный рост информационных каналов в современном мире способствует стремительному росту информации, способов и форматов её предоставления.

Активное внедрение электронных читающих устройств приводит к тому, что современное общество постепенно начинает переходить от привычных бумажных книг и журналов на их новейшие аналоги – электронные и звуковые. Следует отметить, что перспективы развития электронной книги должны быть связаны не только с типом устройства, на котором она будет просматриваться, но и с активным внедрением интерактивных и медиа элементов. Особенно это актуально для сферы образования.

Перспективы рынка электронных книг нельзя назвать однозначными. Связано это не столько с восприятием электронных текстов, сколько с предложением электронного книжного контента со стороны книгоиздателей, задача которых в последние годы заключается в успешной адаптации к всеобщей цифровизации. В любом случае, электронные версии книг и журналов должны становиться источниками релевантной информации для общества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Read the Digital Society Index 2019. – URL: <https://www.oxfordeconomics.com/recent-releases/digital-society-index-2019-human-needs-in-a-digital-world>
2. Голубова М.И. К вопросу о сущности потребностей человека в системе жизнеобеспечения // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2012. – № 5. – С. 22-25.
3. Мигукина Н.Э. Эволюция потребностей и их классификация // Экономика и социология. – 2014. – № 24. – С. 41-48.
4. Гайнутдинова Е.В. Проблема классификации человеческих потребностей // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2007. – № 5. – С. 25-28.
5. Стрельников А.Н. Пирамида потребностей по Маслоу как модель развития онлайн-социальных сетей // Информационные системы и технологии. – 2010. – № 5. – С. 105-108.
6. Желнина Е.В. Инновационные потребности: понятие, классификация, тенденции изменения // Карельский научный журнал. – 2015. – № 3. – С. 53-56.
7. Тимошенко Т.В. Экология и потребности человека // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2013. – № 9. – С. 185-190.
8. Сальников И.И. Основные этапы развития информационных потребностей человека // Современные наукоемкие технологии. – 2010. – № 10. – С. 186-188.
9. Российская периодическая печать. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой

доклад / под общ. ред. В.В. Григорьева. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2020. – 139 с.

10. Горохов С.А. Информационная потребность человека как способ выражения его информационных интересов и запросов // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2016. – № 1-2. – С. 150-154.
11. Ларченков В.В. Глобальный информационный кризис как понятие и проблема современного общества // Власть. – 2011. – № 3. – С. 48-50.
12. Труфанова Е.О. Информационное перенасыщение: ключевые проблемы // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. – 2019. – № 1. – С. 4-21.
13. Баженова И.Ю., Умаров Т. Современные подходы к механизмам извлечения причинно-следственных связей из неструктурированных текстов на естественном языке // International Journal of Open Information Technologies. – 2019. – Т. 7, № 7. – С. 81-89.
14. Оленев С.М. Качество научной информации в контексте современных проблем образования и науки в Российской Федерации // Научно-техническая информация. Сер. 1. – 2018. – № 2. – С. 8-11.
15. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения. Читать или не читать? – URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116580>
16. Динер Е.В. Методологические подходы к определению понятия «электронная книга» // Научно-техническая информация. Сер. 1. – 2017. – № 1. – С. 15-21; Diner E.V. A Methodological Approach to Defining the Concept of an eBook // Scientific and Technical Information Processing. – 2017. – Vol. 44, № 1. – P. 15-20.
17. Харитонов В.В. Электронное книгоиздание в России: проблемы доступа и государственное регулирование. – М.: НП «Ассоциация интернет-издателей», Кабинетный ученый, 2016. – 184 с.
18. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / под общей ред. В.В. Григорьева. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2019. – 89 с.

Материал поступил в редакцию 09.02.20.

Сведения об авторах

ЯШАЛОВА Наталья Николаевна – доктор экономических наук, заведующий кафедрой экономики и управления Череповецкого государственного университета
e-mail: natalij2005@mail.ru

КРЫЛОВА Наталья Павловна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и управления Череповецкого государственного университета
e-mail: ntlkrylova@rambler.ru

ФЕДОРЕНКО Ирина Николаевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления Череповецкого государственного университета
e-mail: fedorenko.irina@mail.ru