

## **ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

- Р. А. Сайфутдинов** 4 Развитие информационно-коммуникационных компетенций в системе образования
- Г. М. Шигабетдинова**  
**Л. Х. Давлетшина**  
**С. В. Ганонова** 8 Опыт организации диагностики сформированности инженерного мышления школьников
- В. Г. Тронин**  
**Т. А. Сидорчук** 13 Опыт преподавания ТРИЗ школьникам старших классов

## **ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

- Т. В. Кудрякова** 18 Мортальная топология страны и мира в поэзии Геннадия Айги
- А. Ю. Большакова** 21 Возвращение русской новеллистики в деревенской прозе 2-й половины XX в. (В. Астафьев, В. Шукшин)
- А. В. Шумков** 24 Психология делового общения

## **ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ**

- А. А. Земсков**  
**С. А. Кашкиров**  
**В. К. Манжосов** 26 Модель спуска твёрдого тела на упругой подвеске
- В. К. Манжосов**  
**А. А. Самсонов** 30 Динамика процесса кручения неподвижного стержня с учётом и без учёта распределённой массы
- Комили Абдулхай**  
**Шарифзода** 36 Вопросы пространства, времени и материи с точки зрения Абу Бакра ар-Рази
- Д. В. Харькин**  
**И. П. Ефимов**  
**Д. Ш. Алимова** 39 Методы снижения влияния краевых эффектов в световодах бокового подсвета жидкокристаллических модулей
- В. Т. Чап**  
**С. К. Киселев** 46 Обнаружение неисправностей ГЛОНАСС/GPS трекеров при эксплуатации

		<b>ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ</b>
<b>М. С. Ерошевская</b>	52	Рекламная деятельность в сфере образовательных услуг
<b>Т. Н. Клейменова</b>	56	Перспективы переработки твёрдых бытовых отходов: результаты эмпирического исследования
<b>К. А. Луконькина</b> <b>С. И. Гусев</b> <b>В. В. Епифанов</b>	58	Мониторинг качества транспортных услуг в системе межрегионального пассажирского автомобильного транспорта (на примере Ульяновской области)
<b>В. В. Кузнецов</b> <b>М. В. Рыбкина</b> <b>И. С. Большухина</b>	62	Регионы в условиях реализации национальных проектов
<b>М. А. Лобин</b> <b>И. А. Филиппова</b>	68	Машинное обучение в экономике
<b>М. М. Сабурова</b> <b>В. М. Конченков</b>	71	Воздействие цветowych визуализаций на покупательское решение при продвижении товаров и услуг в сети интернет
<b>Н. В. Ширяева</b>	75	Выявление факторов и проблем при формировании финансовых результатов на предприятии