

Цифровая экономика: теория и практика

Клачек П.М., Полупан К.Л., Либерман И.В. Цифровизация экономики на основе системно-целевой технологии управления знаниями	9
Юмаев Е.А., Спиридонова Т.В. Проблемы формирования цифровой экономики во Франции	20
Ватолкина Н.Ш., Кузнецов М.В. Формирование структурно-атрибутивной модели качества электронных услуг на основе систематизации потребительских свойств	35
Ямова О.В., Ефремова В.В. Совершенствование методического подхода к оценке конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой экономики	47

Теоретические основы экономики и управления

Полякова А.Г., Колмаков В.В., Мирзабекова М.Ю. Сетевой анализ организации социально-экономических процессов	60
Алексеева Н.С. Анализ понятия и сущности интеллектуального капитала в экономике	74

Региональная и отраслевая экономика

Палкина Е.С. Анализ рисков реализации стратегии социально-экономического развития города Севастополя	88
Казанин А.Г. Динамика и перспективы развития добычи углеводородов на арктических территориях США (штат Аляска и внешний континентальный шельф)	103

Экономика и менеджмент предприятия

Малевская-Малевич Е.Д., Леонов С.А. Управление затратами в системе менеджмента качества на предприятии	114
Зайцева И.В., Каменева И.С. Экономико-математическое моделирование процессов управления распределением трудовых ресурсов предприятия	125
Климова Е.О., Бабкин И.А. Проблемы снижения затрат на техническое обслуживание и ремонт оборудования (на примере металлургического предприятия)	132
Нечаева М.Л. Совершенствование управления базовыми станциями операторов мобильной связи в условиях рынка	142

Экономико-математические методы и модели

Васецкая Н.О., Глухов В.В. Исследование деятельности университета в структуре кластера на основе модели Кобба–Дугласа	153
Скворцова И.В., Нурулин Ю.Р. К проблеме ускорения инноваций на прединкубационной стадии	162
Липунцов Ю.П. Организация информационного взаимодействия агентов цифровой экономики на основе онтологического описания предметной области	172
Бянкин А.С., Бурдакова Г.И. Формирование компетенций технологического предпринимательства на основе модели «тройной спирали»	187