

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Л. Н. Никитина, О. О. Боглюкова

Методологические подходы к моделированию управленческих решений в
условиях импортозамещения 3

И. В. Ильинский

Миграционные процессы и человеческий капитал России:
методология познания и практика реализации 8

Л. А. Шульгина, Л. А. Федорова

Supply Chain Management (SCM), как система логистической координации
в операционном менеджменте 12

Н. Д. Эмиров, С. С. Батталова

Методические подходы к оценке эффективности
и качества управления библиотечной корпорацией 20

Б. П. Касаткин, Д. А. Емельянов, А. А. Дронин

Анализ и оценка финансовых рисков инвестиционного предпринимательского проекта
с учетом современной внешнеэкономической ситуации РФ 25

Н. Н. Голивцова

Опыт инновационного управления развитием моногорода Кировск СЗФО 30

Т. В. Сметанина, О. Д. Самсонова, Н. А. Сережкина

Роль предприятий реального сектора экономики России в проникновении на её территорию
международных стандартов менеджмента 35

Ю. С. Пиньковецкая

Роль малого и среднего предпринимательства в России и резервы его роста 39

А. Г. Жаров

Ключевые показатели эффективности (KPI) в управлении конкурентоспособностью организации 45

Б. П. Касаткин, А. А. Дронин

Ситуационный анализ рисков развития систем биржевой торговли криptoактивами 48

Т. А. Кокодей, Е. Г. Губарева

Сбалансированная система показателей как инструмент
реализации стратегии оператора сотовой связи 53

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

В. М. Доброштан

Цели создания и восприятия произведений искусства 57

М. А. Степанов

Цифровая эстетика в современных коммуникациях 62

Т. А. Балакирева

О формировании медиафилософского дискурса и определении понятия «медиареальность» 66

И. Д. Назаров

К вопросу о содержании понятия «мировоззрение» 73

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

И. А. Свиридова, М. Б. Есаулова

Становление историко-педагогического образования в России в конце XIX — начале XX веков 78

В. Б. Горшкова, А. А. Кирьякова

Одиночество в подростковом возрасте как социально-педагогическая проблема 82

В. П. Пешкова	
Педагогический потенциал социально-культурной среды в процессе формирования общекультурных компетенций студентов гуманитарного вуза.	86
В. С. Вакульчик, А. П. Мателенок	
УМК как средство формирования познавательной самостоятельности в контексте компетенческой модели подготовки выпускника вуза	90
Д. В. Чигарёва	
Использование кейсовой технологии в преподавании курса «Реклама и PR в туризме»	99
О. В. Шведова	
Эмоциональный компонент в обучении иностранному (немецкому) языку.	105
С. В. Козик, М. А. Зенкин	
Проектное обучение как метод профессионального самоопределения обучающихся (на примере деятельности образовательного центра «Сириус»)	112
С. В. Николаенко	
Клиническая образовательная модель повышения квалификации учителя истории в свете компетентностного подхода	116
Н. И. Горобец, Т. А. Кленова	
Межкультурная коммуникация в иностранной аудитории при работе с поэтическим текстом	123
О. В. Горских	
Образовательный потенциал национально-культурных автономий: к вопросу о формировании национальной картины мира учащейся молодежи (на примере Томской области)	127
Сведения об авторах	132
Информация для авторов	134