

## Теоретические основы экономики и управления

<b>Василенко Н.В.</b> Внешние эффекты и рациональность поведения экономических агентов в социо-эколого-экономических системах .....	9
<b>Буркальцева Д.Д., Епифанова О.Н., Жеребов Е.Д., Овчинников Р.А.</b> Институциональное обеспечение финансово-экономической безопасности в условиях цифровизации .....	21
<b>Жаров В.С.</b> Взаимосвязь технологического и экономического развития производственных систем .....	32
<b>Красюк И.А., Кириллова Т.В.</b> Анализ инновационных подходов к развитию сетевого взаимодействия в системе товарного обращения .....	45
<b>Толстяков Р.Р., Гучетль Р.Г., Горбунов И.Н.</b> Коммуникационное пространство вирусного видеомаркетинга .....	59

## Региональная и отраслевая экономика

<b>Синявец Т.Д., Родина Л.А.</b> Перспективы развития Сибирского федерального округа с позиции экономики знаний .....	72
<b>Садовничая А.В.</b> Регулирование и стандартизация как функция и форма стратегирования выставочно-ярмарочной отрасли (на материалах промышленных выставок) .....	85
<b>Шербекова А.А., Сыдыкова Ч.К., Ысыраилова Ж.Б.</b> Инновационный подход к управлению воспроизводством автомобильных дорог Кыргызской Республики .....	96

## Финансы, налогообложение, инвестиции

<b>Абдылдаева У.М.</b> Анализ теорий структуры капитала и их применимость в условиях рыночной экономики .....	108
<b>Осипова М.Ю., Буторина О.В., Стародумова Ю.В., Шишкина И.В.</b> Особенности инвестиционного цикла в современных макроэкономических условиях .....	119
<b>Галевский С.Г.</b> Выбор портфеля ценных бумаг на основе субъектно-ориентированного подхода к оценке требуемой доходности .....	128
<b>Ермолаева К.А., Кальницкая О.В.</b> Налоговый портфель региона: сущность, структура, факторы формирования .....	140
<b>Нечаева М.Л., Антонов А.В.</b> Организационно-экономические аспекты формирования и использования финансовых ресурсов операторов мобильной связи .....	149
<b>Посная Е.А., Колесников А.М., Антохина Ю.А.</b> Особенности применения методов оценки капитала в системе управления банком .....	161

## **Экономика и менеджмент предприятия**

<b>Будрин А.Г., Солдатова А.В.</b> Экономический анализ маркетинговой деятельности предприятия .....	173
<b>Барановский В.Ю., Зайченко И.М.</b> Формирование стратегической карты управления предприятием на основе концепции цифровой трансформации бизнеса .....	185

## **Экономико-математические методы и модели**

<b>Яковлев А.А., Глухов В.В.</b> Модель взаимодействия производителей и потребителей через основные характеристики товара: полезность, качество, цена, меновая стоимость .....	194
<b>Птускин А.С.</b> Энтропийный метод анализа данных для процедуры определения наилучших доступных технологий .....	203
<b>Афтахова У.В., Пономарева С.В., Лобова Е.С.</b> Многофакторная модель внутрифирменного планирования высокотехнологических отечественных компаний в индустриальных регионах .....	213