

С. А. Владимиров

О сущности и магистральных направлениях эффективной государственной макроэкономической инвестиционной политики 3

Л. А. Федорова, Ю. А. Федоров, О. С. Данилова

Теоретические аспекты и современное состояние стратегического управления 13

О. В. Жикина, Л. А. Хапирашвили

Чистые активы: правовые основы, анализ и управление 20

Д. В. Щербакова, А. А. Медведь

Проблема доверия и способы ее разрешения в международных инвестиционных отношениях 28

Н. Д. Эмиров, А. Е. Эмирова

О классификаторе инновационной деятельности для транспортной системы 37

Б. П. Касаткин, Н. А. Коротченкова

Анализ проблем и перспектив развития промышленного предпринимательства формата ГЧП в России. 42

М. В. Чигиринова, А. И. Любименко

Достижение целей стратегии бренда на основе применения метрик бренда и точек контакта 46

Э. В. Овсепян

Усовершенствование методики оценки кадастровой стоимости объектов недвижимости с использованием инновационных технологий на примере Республики Армения 51

А. И. Любименко, К. А. Власюк

Специфика аукционной торговли современными арт-объектами 57

Н. Д. Эмиров, С. С. Батталова

Рынок информационных услуг и новые возможности для библиотек в информационную эпоху 61

К. Ю. Недведская

Основа успешного развития сети мини-отелей 66

Е. Ю. Иванова

Иджара как способ финансирования. 72

М. В. Перевозникова

Особенности и проблемы кластеризации рынка услуг сотовой связи. 81

Ю. Г. Вайлунова, М. Н. Титова, Г. А. Яшева

Кластеры в повышении конкурентоспособности легкой промышленности России и Беларуси 86