

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Н. Г. Иванова**

Объединительные процессы в современной экономической науке . . . . . 3

**И. В. Ильинский**

Человеческий капитал общества: структурно-функциональный анализ. . . . . 11

**О. А. Морозов**

GR-менеджер — новая профессия со старыми традициями. . . . . 16

**Э. Ю. Чуланов, Г. Ю. Чуланова**

Использование исходных внутриличностных форм в построении модели процесса коммуникации «Изготовитель — Потребитель» . . . . . 20

**Н. Д. Эмиров, З. Ф. Джигкаев, А. Е. Эмирова**

Теоретико-методологические подходы к оценке социальных результатов государственного управления . . . . . 26

**О. В. Доброштан**

Учет психологических характеристик социальной группы и отдельного потребителя при планировании рекламных кампаний . . . . . 35

**А. Н. Саламатова, Е. Д. Лохова**

Оценка качества логистического сервиса в целях оптимизации функционирования бизнес-процессов производственного предприятия. . . . . 42

**А. А. Вербин и А. А. Вербин**

О роли государственного вмешательства в экономику . . . . . 47

**Ф. Б. Шарифи**

Развитие государственного сектора услуг республики Таджикистан . . . . . 51

**Т. Р. Мкртчян, Д. Ю. Киевская**

Повышение конкурентоспособности предприятий легкой промышленности на базе инновационного проекта серийного производства 3D-ткани . . . . . 56

**Т. А. Жданова, С. В. Абрамова**

Учет выручки по российским стандартам и МСФО . . . . . 61

## **ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ**

**А. В. Смирнов**

Дворовое искусство как стратегия дизайна городского пространства. . . . . 64

**А. Хорошилов**

Материализм в социальной философии: история и современные проблемы . . . . . 69

## **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**А. А. Смирнова, А. М. Кадер**

Педагогические программные средства развития самореализации личности (на примере движения исторической реконструкции) . . . . . 74

**М. А. Семенова**

Условия создания творческой среды в процессе формирования будущих педагогов-художников. . . . . 79

**Л. В. Резинкина**

Формирование самообразовательной компетентности как условие профессионального саморазвития будущих специалистов . . . . . 86

**Т. Р. Мкртчян, О. О. Боглюкова**

Некоторые вопросы формирования стратегии инновационного развития вуза с учетом влияния референтных групп на тип корпоративной культуры . . . . . 90

<b>С. В. Николаенко</b>	
Школа и творчество: эффективность методов и приемов преподавания истории . . . . .	96
<b>Ю. П. Олехова</b>	
Использование компетентностного подхода в процессе развития профессиональных компетенций педагога . . . . .	103
<b>О. В. Шведова</b>	
Шкала немецких ценностей как предмет обсуждения на занятиях по иностранному языку . . . . .	111
<b>Е. А. Строй, О. И. Санникова</b>	
Использование интернет- сайтов в процессе обучения французскому языку . . . . .	115
<b>Т. Ю. Уша, С. И. Петрова</b>	
Обучение русскому языку родителей учащихся-инофонов на базе информационно-методического центра и поликультурных школ Санкт-Петербурга . . . . .	118
<b>Б. Б. Лаздовский, В. Д. Иванов</b>	
Социальная память вуза	
<b>Сведения об авторах</b> . . . . .	128
<b>Информация для авторов</b> . . . . .	130