

26.38 / 26.22

ИНДУСТРИЯ БИОПЛАСТИКОВ: ОБЗОРНОЕ РУКОВОДСТВО

БИ617.5

Ассоциация индустрии пластмасс¹ (SPI)
Совет по биопластикам
www.bioplasticscouncil.org

Введение



За последние сто лет потребители наблюдали значительный рост потребления пластмасс, предназначенных для производства более легкой и более долговечной бытовой техники, упаковки для безопасных продуктов питания, которые обеспечивают высокий уровень удобств. За последние 25 лет биопластики, являющиеся пластмассами, часть которых содержит материалы на основе биологических ресурсов, являющиеся биоразлагаемыми товарами, играют все более важную роль в дальнейшем развитии отрасли.

Биопластики завоевали повышенный интерес с начала 20 века, когда Генри Форд стал использовать кукурузное и соевое масло для производства деталей автомобилей. В то время как в 1960-е-1980-е годы компании инвестировали в исследования и разработки биопластиков по обеим сторонам Атлантического океана, в 1990-е годы в США отмечена легкость, которая ранее была обращена на точности утверждения о биопластиках, которые давали производителям. В 1992 г. Федеральная торговая комиссия США (FTC) выпустила *Руководство по использованию утверждения об экологическом маркетинге* (которое известно так же, как "Зеленые руководства"). В зеленых руководствах представлены общие принципы, которые должны применяться ко всем утверждениям об экологическом маркетинге, а также рекомендации в отношении некоторых экологических утверждений, включая использование такой терминологии как "биоразлагаемость". ASTM International³ разработало первый протокол для определения компостируемости материалов и продуктов в 1996 г. (ASTM D6002 – *Стандартное руководство для оценки компостируемости разлагающихся в окружающей среде пластмасс*), которое стало основой для появления в 1999 г. стандарта ASTM D6400 под названием *Технические нормативы для компостируемых пластмасс*. Кроме того, была создана Институт биоразлагаемых продуктов (BPI) для оказания содействия росту

производства биоразлагаемых пластмасс с помощью обучения и использования стандартов на научной основе.

В 21 веке непрерывное повышение экологической информированности и акцентирование внимания на устойчивости станут главными движущими силами для развития и потребления биопластиков. В связи с ростом интереса к биопластикам был создан Совет по биопластикам при SPI для дальнейшего содействия развитию отрасли.

Тенденции в области биопластиков

Многие факторы становятся причиной перехода к биопластикам. Потребители проявляют повышенный интерес к экологически чистым продуктам, более здоровому образу жизни и улучшению состояния окружающей среды. В результате предпринятия реализуют на спрос правительственных агентств, неправительственных организаций (НПО) и потребителей к экологически безвредной продукции.

Изменение поведения потребителей и корпораций в отношении экологических проблем

Согласно исследованию глобальной корпоративной ответственности Cone/Echo 4, 94% потребителей будут покупать продукты, которые безвредны для окружающей среды, а 76% уже покупали продукты с экологическими характеристиками [1]. Эти тенденции будут продвигать влияние на принятие биопластиков, так как эта отрасль индустрии пластмасс разрабатывает новые мономеры и подполимеры в дополнение к улучшению соотношения между ценой и техническими характеристиками имеющихся продуктов.

Общий рост отрасли биопластиков

На биопластики в настоящее время приходится менее 1% общего мирового потребления пластмасс. Europlaste⁵ оценила, что ежегодное мировое производство биопластиков возрастает с 798070 т в 2010 г. до 1,85 млн. т к 2015 г. [2]. В настоящее время рынок биопластиков США оценивается более чем в 490 млн. долл. США [3].

Рост по регионам

В недавнем исследовании Europlaste сделана оценка производства ственного потенциала по регионам с 2010 по 2015 г.: оценивается, что доля Северной Америки в мировом производстве возрастает с 26,7% в 2010 г. до 32,9% в 2015 г., доля Европы снижается с 26,7% до 18,3%, доля Азии возрастает с 18,5 до 28,1%, а доля Южной Америки снижается с 27,6 до 20,5% [4].

⁴ Cone Communication – одна из ведущих ассоциаций в США по связям с общественностью и маркетингу; Echo Research – ведущая в США организация в области репутационного анализа. Они проводят совместные исследования корпоративной ответственности.

⁵ Европейская ассоциация биопластиков, основанная в Германии в 1993 г. как IBAW (самоорганизующаяся организация производителей биоразлагаемых материалов).

¹ Торгово-промышленная ассоциация США, основанная в 1937 г. и представляющая третий по величине сектор промышленности страны, индустрию пластмасс, в которой занято 900 тыс. работников, а годовые поставки продукции оцениваются в 380 млрд. долл.
² Экологический маркетинг – процесс удовлетворения нужды потребителем путем продвижения товаров и услуг, наносщих минимальный вред окружающей среде на всех стадиях жизненного цикла и созданных посредством минимально возможного объема природных (в том числе энергетических) ресурсов (Смирнова Е.В. Экологический маркетинг // Практический маркетинг – Конспект лекций, 2010).
³ До 2001 г. ASTM (Американское общество по испытанию материалов) – организация в области международных стандартов, которая разрабатывает и публикует технические стандарты на основе добровольного согласия для широкого набора материалов, продуктов, систем и услуг. ASTM основана в 1898 г. Штаб-квартира ASTM находится в г. Вест Коншокохен, шт. Пенсильвания.