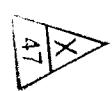


26.28 26.22

## Индустрія біопластиків: обзорне руковоадство



Ассоциация индустрии пластмасс<sup>1</sup> (SPI)  
Совет по биопластикам  
[www.bioplasticscouncil.org](http://www.bioplasticscouncil.org)



### Введение

За последние сто лет потребители наблюдали значительный рост потребления пластмасс, предназначенных для производства более легкой и более долговечной бытовой техники, упаковки для безопасных продуктов питания, которые обеспечивают высокий уровень удобств. За последние 25 лет биопластики, являющиеся пластмассами, часть которых содержит материалы на основе биологических ресурсов, являются биоразлагаемыми товарами, играют все более важную роль в дальнейшем развитии отрасли.

Генри Форд стал использовать кукурузное и соевое масло для производства деталей автомобилей. В то время как в 1960-е-1980-е годы компании инвестировали в исследование и разработку биопластиков по обеим сторонам Атлантического океана, в 1990-е годы в США отмечена деятельность, которая была обращена на точность утверждений о биопластиках, которые дали производителям. В 1992 г. Федеральная торговая комиссия США (FTC)<sup>2</sup> выпустила *Руководство по использованию Утверждений об экологическом маркетинге* (которое известно также как "Зеленые руководства"). В Зеленных руководствах представлены общие принципы, которые должны применяться ко всем утверждениям об экологическом маркетинге, а также рекомендации в отношении некоторых экологических утверждений, включая использование такой терминологии как "биоразлагаемость". ASTM International<sup>3</sup> разработало первый протокол для определения компостируемости материалов и продуктов в 1996 г. (ASTM D6002 – *Стандартное Руководство для оценки компостируемости различающихся в окружающей среде пластиков*), которое стало основой для появления в 1999 г. стандарта ASTM D6400 под названием *Технические нормативы для компостируемых пластиков*. Кроме того, был создан Институт биоразлагаемых продуктов (BPI) для оказания содействия росту

производства биоразлагаемых пластмасс с помощью обучения и использования специалистов на научной основе.  
В 21 веке непрерывное повышение экологической информированности и акцентирование внимания на устойчивости станут главными движущими силами для развития и потребления биопластиков. В связи с ростом интереса к биопластикам был создан Совет по биопластикам при SPI для дальнейшего содействия развитию отрасли.

### Тенденции в области биопластиков

#### Изменение поведения потребителей и корпораций в отношении

##### экологических проблем

Многие факторы становятся причиной перехода к биопластикам. Потребители проявляют повышенный интерес к экологически чистым продуктам, более здоровому образу жизни и улучшению состояния окружающей среды. В результате предприятия реагируют на спрос правительственные агентства, неправительственных организаций (НПО) и потребителей к экологически безвредной продукции.

### Общий рост отрасли биопластиков

На биопластики в настоящее время приходится менее 1% общего мирового потребления пластмасс. European Bioplastics<sup>5</sup> оценила, что ежегодное мировое производство биопластиков возрастет с 798070 т в 2010 г. до 1,85 млн. т к 2015 г. [2]. В настоящее время рынок биопластиков США оценивается более чем в 490 млн. долл. США [3].

### Рост по регионам

В недавнем исследовании European Bioplastics сделана оценка производственного потенциала по регионам с 2010 по 2015 г.: оценивается, что доля Северной Америки в мировом производстве возрастет с 26,7% в 2010 г. до 32,9% в 2015 г., доля Европы снизится с 26,7% до 18,3%, доля Азии возрастет с 18,5 до 28,1%, а доля Южной Америки снизится с 27,6 до 20,5% [4].

<sup>1</sup> Торгово-промышленная ассоциация США, основанная в 1937 г. и представляющая интересы по величине сектора промышленности страны, индустрию пластмасс, в которой занято 900 тыс. работников, а годовые поставки продукции оцениваются в 380 млрд. долл.

<sup>2</sup> Экологический маркетинг – процесс удовлетворения нужд потребителей путем продвижения товаров и услуг, напоследок минимально возможного объема природных (в том числе энергетических) ресурсов (Смирнова Е.В. Экологический маркетинг // Практический маркетинг – Конспект лекций, 2010).

<sup>3</sup> До 2001 г. ASTM (Американская общество по испытаниям материалов) – организация в области международных стандартов, которая разрабатывает и публикует технические стандарты на основе добровольного согласия для широкого набора материалов, продуктов, систем и услуг. ASTM основана в 1888 г. Штаб-квартира ASTM находится в г. Вест Коннектикут, шт. Пенсильвания.

<sup>4</sup> Cone Communication – одна из ведущих ассоциаций в США по связям с общественностью и маркетингу. Echo Research – ведущая в США организация в области рекламационного анализа. Они проводят совместные исследования корпоративной ответственности.

<sup>5</sup> Европейская ассоциация биопластиков, основанная в Германии в 1993 г. как IBAW (самоорганизующаяся организация производителей биоразлагаемых материалов).