

НАУЧНО • ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Серия 1. ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА
ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ СБОРНИК

Издается с 1961 г.

№ 10

Москва 2012

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ

УДК 004.65ИНИОН : 01

Л.В. Шемберко, А.И. Слива

Информация по философии в базах данных ИНИОН РАН

Рассматриваются цели и задачи создания библиографической базы данных по философии, формируемой в Институте научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН в течение более 30 лет. Описывается проблемно-тематическая структура отраслевой базы данных по философии. Раскрываются принципы содержательной обработки документов и запросов на основе комплекса лингвистических средств. Отмечается необходимость доступа к внешним электронным ресурсам (отечественным и зарубежным) для повышения качества научно-информационного обеспечения потребителей информации по философии.

Ключевые слова: информация по философии, информационные потребности, базы данных, информационно-поисковые тезаурусы, электронные ресурсы, стратегии поиска

ВВЕДЕНИЕ

Философия занимает особое место среди наук об обществе. Как наука философия собирает, обобщает и анализирует информацию с целью получения новых знаний, которые концентрируются в поня-

тиях, философских категориях, общих принципах и законах, образующих целостную систему. Философия нередко претендует на то, чтобы быть чем-то большим, чем наука – её началом и итогом, методологией науки и её обобщением, метанаукой (наукой о науке).

Создание эффективной системы информационного обеспечения научных исследований в области социальных и гуманитарных наук возможно лишь на основе всестороннего анализа информационных потребностей. Потребителями информации по философии являются научные сотрудники и специалисты, преподаватели вузов, аспиранты и студенты старших курсов – философы и обществоведы, культурологи и искусствоведы, специалисты сферы образования, педагогики и психологии.

Среди коллективных потребителей информации по философии можно выделить, прежде всего, такие отечественные философские организации и центры, как: Институт философии РАН, Институт философии и права СО РАН, Философский факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, Философский факультет РГГУ, Философский факультет СПбГУ, Философский факультет Новосибирского университета, Философский факультет Томского университета, Философский факультет Уральского университета, Философский факультет Ростовского университета, Факультет психологии и философии Воронежского государственного университета и пр.

Во многих вузах России имеются также кафедры философии, профессорско-преподавательский состав которых заинтересован в получении отечественной и зарубежной информации по философии для составления учебных программ и проведения научных исследований. Среди них следует назвать: Башкирский государственный университет, Государственный академический университет гуманитарных наук при Российской академии наук, Дагестанский государственный университет, Дальневосточный государственный университет, Кубанский государственный университет, Марийский государственный университет, Омский государственный университет, Петрозаводский государственный университет, Государственный университет – Высшую школу экономики, Российский университет дружбы народов, Российский государственный гуманитарный университет, а также Институт логики и когнитивистики, Санкт-Петербургский Центр истории идей и др.

Для достижения принципиально нового уровня развития философской науки необходима такая система информационного обеспечения, которая позволяет получать максимально полное представление о современном потоке научной информации по философии на различных языках и различных носителях.

В настоящее время значительную роль в отборе, обработке, анализе, поиске и распространении информации по философии играет Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН, основная цель которого заключается в информационном обеспечении научных исследований в области социальных и гуманитарных наук, в первую очередь – фундаментальных, а также в информационной поддержке учебного процесса в вузах. Информационная продукция Института в об-

ласти философии представлена как традиционными изданиями различного типа (библиографическими указателями, реферативными сборниками, научно-аналитическими обзорами), так и электронными ресурсами, прежде всего, библиографическими базами данных (БД).

В основу формирования информационного массива для включения в БД различного типа положены такие принципы, как экспертный анализ и отбор наиболее значимых статей из журналов и сборников, полнота представления монографических изданий, многоаспектность содержательной обработки документов, их видовое и языковое разнообразие, а также доступность первоисточников в фондах Фундаментальной библиотеки ИНИОН (ФБОН).

Отбор научных публикаций по философии, глубина и многоаспектность отражения содержания документов в отраслевой БД во многом зависят от функций данной науки, среди которых выделяются следующие основные:

- мировоззренческая функция, которая состоит в способности философии давать картину мира в целом, объединять данные наук, искусств, практик;
- методологическая функция, которая заключается в определении способов достижения какой-либо цели, например эффективного конструирования научного познания, эстетического творчества, социальной практики;
- гуманистическая функция, которая, наряду с научным подходом, культивирует эстетический и этический подходы;
- практическая функция, связанная с реализацией человеческой деятельности, с обеспечением ее моральности, с заботой о благе людей.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БАЗЫ ДАННЫХ ПО ФИЛОСОФИИ

Формирование базы данных, содержащей информацию по философии, осуществляется, во-первых, в процессе комплексной автоматизированной обработки литературы, поступающей в фонды ФБОН и ее филиалов; во-вторых, при подготовке и выпуске библиографических указателей литературы (текущих и ретроспективных); в-третьих, в процессе подготовки реферативных и научно-аналитических изданий.

Реализация этих сложных и взаимосвязанных задач обусловила специфические, а в ряде случаев и уникальные, особенности БД по социальным и гуманитарным наукам, наиболее важные из которых:

- проблемно-тематическое соответствие информационного потока, поступающего в различные БД, проблематике научных исследований в области социальных и гуманитарных наук;
- отражение в отраслевых, сводных и проблемно-ориентированных БД предметного содержания документов с помощью комплекса лингвистических средств;

- широта языкового охвата документов, возможность получения информации на двух и более языках.

Формирование библиографической БД по философии осуществляется с 1980 г. В настоящее время информация по философии доступна потребителям на сайте ИНИОН в Интернете (www.inion.ru) и на оптических дисках (DVD) с использованием поисковой системы WebIRBIS™, предназначенной для многоцелевой обработки больших, в том числе полнотекстовых документов, а также через традиционные информационные издания (библиографические указатели, обзорно-аналитические и реферативные сборники), многие из которых выпускаются в автоматизированном режиме. Так, с 1993 г. ИНИОН ежемесячно издает библиографический указатель «Новая литература по социальным и гуманитарным наукам. Философия. Социология», который является продолжением начатых еще в 1946 г. указателей «Новая советская литература по общественным наукам. Философские науки» и «Новая иностранная литература по общественным наукам. Философия и социология». Значительный вклад в создание отраслевой БД по философии внесли такие известные библиографы, как Е.И. Серебряная, Б.П. Гинзбург, И.Л. Беленький, А.В. Борисов, А.К. Воскресенский и др.

Информация по философии содержится в различных БД ИНИОН, общий объем которых превышает 3,5 млн документов. Наиболее полно информационный поток документов по философии отражается в объединенной БД «Философия и социология», включающей почти 435 тыс. документов. Информационный массив информации по философии в объединенной БД превышает 300 тыс. документов (почти 70%). Ежегодный прирост информации по философии составляет около 12 тыс. документов.

В БД по философии включаются следующие типы документов: монографии, сборники статей, отдельные статьи и рецензии из сборников и журналов, многотомники, учебные издания, материалы научных конференций, библиографические и справочные издания, авторефераты диссертаций (более 10 тыс. документов). При этом около 75% информационного потока по философии составляют статьи из научных журналов и сборников. Следует отметить, что рукописи научных работ, депонированных в ИНИОН, включались в отраслевую БД по философии в период с 1980 по 1994 г. (почти 11 тыс. документов), а с 1994 г. они вводятся в специализированную БД «Депонированные рукописи».

Интересно отметить, что информация по философии в отраслевой БД представлена более чем на 40 языках, в том числе на китайском и японском. Свыше 80% документального массива составляют документы на русском и английском языках (65,2 и 17,0% соответственно). Количество документов на немецком и французском языках – чуть более 7%. Среди других языков, на которых поступает информация по философии в отраслевую БД, следует выделить болгарский (свыше 7 тыс. документов),

итальянский (около 5 тыс. документов), сербохорватский (3 тыс. документов), а также венгерский, испанский, украинский языки. Литература на восточных языках превышает 2,5 тыс. документов.

При формировании информационного массива по философии из документопотока, поступающего в фонды ФБОН, отбираются документы по всем структурным разделам философии, включая: онтологию (учение о бытии или начале всего сущего), гносеологию (теорию познания), историю философии, логику, этику (учение о морали), эстетику (учение о прекрасном в жизни и искусстве), аксиологию (науку о ценностях), праксиологию (науку о практике). При этом для последующей содержательной обработки осуществляется отбор наиболее ценных и значимых в научном отношении информационных источников, в которых раскрывается своеобразие философских взглядов и учений каждого исторического типа (философия Древнего Востока, античная и средневековая философия, философия эпохи Возрождения, философия нового времени, отечественная философия, немецкая классическая философия, зарубежная философия и др.).

Основная задача, решаемая при этом, – сохранить философское наследие для всех потребителей информации по социальным и гуманитарным наукам, расширить сферу научного мышления для поиска фундаментальных истин и новых идей. Философия дает ученому или исследователю возможность ориентироваться в научной деятельности, помогает понять основные типы, формы, способы жизни и проблемы, с которыми человек сталкивается.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ПО ФИЛОСОФИИ

Центральное место в системе лингвистического обеспечения Автоматизированной информационной системы по общественным наукам (АИСОН) принадлежит информационно-поисковым языкам (ИПЯ), которые используются как средство классифицирования и индексирования (смыслового кодирования) информации, содержащейся в документах и запросах. Комплекс лингвистических средств ИНИОН обеспечивает формальную и содержательную обработку многоязычного потока документов, поступающих в фонды ФБОН, с учетом специфики отдельных наук и научных дисциплин, и в первую очередь с учетом особенностей понятийных и терминологических систем в различных языках, наличием разных научных школ, направлений, течений.

Для индексирования документов и запросов, а также для уточнения результатов поиска, расширения или сужения информационной области поиска используются Рубрикатор ИНИОН, Информационно-поисковый тезаурус (ИПТ) по философии, а также Список предметных рубрик Предметного каталога ИНИОН, которые также выступают в качестве инструмента поиска информации в отраслевой БД.

Рубрикатор ИНИОН [1], который насчитывает более 4,9 тыс. рубрик, содержит рубрики по философии (разделы А02 и А24) с подрубриками (346 записей). Именно с помощью отраслевого рубрикатора возможно выделение массива документов по философии из объединенной БД «Философия и социология».

В отраслевом рубрикаторе использованы общие принципы построения иерархических классификаций (переход от общего к частному, единство основания деления, иерархически организованная структура и т.д.), а также обеспечено единообразие деления рубрик на более мелкие подрубрики. В его основу положена научная классификация отрасли, на основе которой определены тематический охват, структура и основные понятия философии, границы отрасли. В целом отраслевой рубрикатор отражает современную структуру философской науки и раскрывает проблемно-тематический профиль базы данных по философии.

На основе анализа потока документов по философии, поступающего в ФБОН, были определены тематические группы (рубрики), необходимые для отражения его содержания в отраслевом библиографическом указателе (БУ) и автоматического формирования структуры этого указателя. При создании отраслевого рубрикатора учитывалось и наполнение рубрик конкретными документами. Если в рубрику включалось слишком много документов (например, более 200), то она детализировалась. В противоположных случаях проводилось обобщение рубрик.

Рубрикатор по философии ориентирован на классифицирование со средней глубиной 1-2 рубрики на документ. Распределение документов по философии по рубрикам отраслевого рубрикатора приведено в табл. 1 (данные на 1.06.2012 г.).

Каждая рубрика представлена в отраслевом рубрикаторе как в словесной форме (на русском и английском языках), так и с помощью буквенно-цифровой нотации, которая отражает иерархическое построение рубрикатора. Например, рубрика «Социальная философия» (Social philosophy) имеет код А0241, который фиксируется в библиографической записи документов, причем буква А вводится на латинице.

Необходимо отметить, что на первых этапах формирования БД по философии ее информационная структура обеспечивала отнесение документов к двум разделам Рубрикатора ИНИОН – А02 и А24. Однако с 1993 г. после создания новой версии отраслевого рубрикатора по философии рубрика А24 при содержательной обработке документопотока не используется. Однако именно к этому разделу отраслевого рубрикатора отнесено почти 80 тыс. документов, изданных до 1993 г.

Проблемно-тематическая структура БД по философии, а также распределение документов по рубрикам отраслевого рубрикатора и типам изданий представлены в табл. 1. Анализ статистиче-

ских данных этой таблицы показывает, что большая часть информационного массива относится к таким рубрикам, как А0215 «Общефилософские проблемы» – почти 40 тыс. документов, А0231 «Философия и методология науки» – свыше 55 тыс. документов, А0241 «Социальная философия» – около 74 тыс. документов, А0291 «История философии» – более 70 тыс. книг и статей. Значительно меньше информации включено в отраслевую БД по таким рубрикам, как А0251 «Этика» – 15 тыс. документов, А0261 «Эстетика» – 12 тыс. документов и А0271 «Философия религии и атеизма» – 14 тыс. документов.

Другим важным лингвистическим средством для индексирования документов и запросов является Информационно-поисковый тезаурус (ИПТ) по философии [2], который базируется на полувекковой практике информационной обработки литературы по философии в Фундаментальной библиотеке ИНИОН, а также на результатах содержательной обработки документов при создании отраслевого БД по философии [3]. Важным источником формирования лексико-терминологического состава тезауруса и его понятийной структуры являются представления о структуре научного знания в области философии, налагаемые на реальный, фактический поток отечественной и зарубежной литературы, ежегодно поступающий в ФБОН. Тематический охват в ИПТ базируется на представлении о структуре научного знания в области философии, отраженной в отраслевом разделе рубрикатора.

В настоящее время использование ИПТ по философии возможно в трех видах, во-первых, в традиционном виде (как печатное издание); во-вторых, как лингвистическая база данных в Интернете и на компакт-диске; в-третьих, как структурированный словарь, встроенный в систему поиска информации по философии в отраслевой БД, распространяемой на DVD. Он содержит около 3,3 тыс. терминов и выполняет, прежде всего, функцию терминологического контроля при вводе документов в систему, обеспечивая единообразное представление в системе близких по содержанию документов. Понятия, необходимые для описания основного содержания документов, представлены в ИПТ дескрипторами – лексическими единицами отраслевой терминологии, нормализованными по принятым в АИСОП правилам. Всего в отраслевом тезаурусе более 2, 8 тыс. дескрипторов.

Словарная статья каждого дескриптора представляет собой перечень лексических единиц ИПТ, семантически связанных с ним определенными типами отношений. Необходимо подчеркнуть, что во многих отраслях социальных и гуманитарных науках, а в философии – в особенности, строгая дифференциация отношений между терминами (понятиями) вообще вряд ли возможна. В связи с этим, для целей содержательной обработки документов и запросов было признано целесообразным лишь фиксировать в тезаурусе наличие иерархических

Распределение документов по рубрикам в базе данных по философии (данные на 1.06.2012)

Код рубрики Рубрикатора	Наименование рубрики Рубрикатора ИНИОН	Кол-во документов		
		Общее	Статьи	Книги
A020107	Философия как наука	4059	3178	793
A020113	Научные общества	1404	1007	391
A020117	Международное сотрудничество	316	297	19
A020121	Организация научно-исследовательской работы	242	214	21
A020129	Информационная деятельность в области философии	157	140	12
A020139	Пропаганда и популяризация филос. знаний	75	66	9
A020145	Преподавание философии	1405	1175	185
A020179	Кадры философов	91	76	11
A0211	Общие проблемы современной философии	13245	9875	2946
A0215	Общезнаменитые проблемы	38940	33689	4656
A021521	Бытие. Материя. Сознание	9131	8033	935
A021531	Познание	12518	10903	1387
A021541	Законы и категории диалектики	1825	1475	310
A021551	Философия человека	13020	10095	1775
A021561	Философия ценностей	2960	2640	295
A0221	Логика	7033	6021	916
A0231	Философия и методология науки	55345	44935	9302
A0241	Социальная философия	73885	60287	12465
A024111	Общие проблемы современной философии	2580	1931	592
A024121	Общество в целом. Социальное развитие	19691	16170	3167
A02412131	Типы обществ	4613	3567	959
A02412141	История общества	8875	7286	1415
A0241214107	Закономерности и природа историч. процесса	2899	2424	415
A241214121	Социальные изменения, развитие и прогресс	3406	2920	416
A0241214131	Настоящее и будущее человечества	1657	1287	340
A024131	Социальные классы, общности и группы	7129	5915	1140
A02413121	Социальные классы, классовая борьба	877	700	877
A02413131	Этнические общности. Национальный вопрос	4476	3556	873
A024141	Сферы социальной жизни	51251	42129	8381
A02414121	Материальное производство. Экономика	3381	2744	592
A02414131	Государство. Право. Политика.	15656	12367	3033
A02414141	Международные отношения. Война и мир.	3792	3112	635
A02414151	Общественное сознание	6063	5186	810
A02414161	Наука и техника	3781	3039	666
A02414171	Культура	2583	15033	2583
A02414175	Образование. Воспитание	6043	5224	779
A024151	Личность, массы и общество	3583	3029	521
A0251	Этика	15020	12115	2608
A0261	Эстетика	12225	9701	2327
A0271	Философия религии и атеизма	14086	10989	2909
A0291	История философии	70378	56340	12801

(обозначение ВТ и NT) и ассоциативных отношений (RT) без уточнения их особенностей (например, род-вид, целое-часть, общее-частное и пр.). В качестве ассоциативных отношений между дескрипторами в ИПТ фиксируются, прежде всего, те отношения, которые полезны как для раскрытия содержания понятия или определения его места в понятийной системе науки в целом, так и для возможного расширения (или уточнения) границ поиска по информационным запросам и модификации поисковой стратегии.

Приведем пример словарной статьи дескриптора из ИПТ по философии:

Дескриптор: <u>философия</u> Вышестоящий: философия науки; формы общественного сознания Нижестоящий: историография философии; логика; метафизика; мировая философия; натурфилософия; практическая философия; прикладная философия; религиозная философия; современная философия; социальная философия; философия духа; философия науки; философия религии; философия техники; философия языка; эстетика; этика Ассоциативный: история философии; логика философии; метафилософия; основной вопрос философии; предмет философии; предфилософия; философская культура; философская логика; философская система; философские направления; философские проблемы; философский метод; философское знание; философское образование; философы; язык философии Рубрика: А020107 ББК: 87

Некоторые термины включены в ИПТ как условные синонимы (простые или сложные) с отсылкой к терминам, разрешенным для использования (дескрипторам). При индексировании документов синонимы должны заменяться на соответствующие дескрипторы. Например, термин «мультикультурализм» является условным синонимом дескриптора «культурный плюрализм»:

Дескриптор: <u>культурный плюрализм</u> Вышестоящий: социальная дифференциация; социальный плюрализм Ассоциативный: культура; культурная интеграция Синоним(ы): культурная дифференциация; мультикультурализм Рубрика: А02414171 ББК 87.66; 71.0в
--

Важной особенностью дескрипторного ИПЯ, используемого при содержательной обработке документов по философии, является включение в поисковый образ документа так называемых аспектных дескрипторов, которые позволяют конкретизиро-

вать уровень (аспект) раскрытия основного содержания документа. В связи с тем, что один и тот же объект исследования в области философии может рассматриваться в разных аспектах, применение аспектных дескрипторов имеет огромное значение для повышения точности поиска. В системе используются 8 аспектных дескрипторов, обозначенных односимвольными буквенными индексами. Так, аспектный дескриптор Т, обозначающий теоретический аспект рассмотрения проблемы (темы), позволяет быстро выделить работы теоретического характера. Аспектный дескриптор С обеспечивает быстрый поиск документов, в которых изучение того или иного объекта осуществляется на уровне страны, а аспектный дескриптор М – поиск на международном уровне.

Приведем пример библиографической записи статьи в полном формате Full Ref (Rus), в описании которой использован аспектный дескриптор С:

Язык: русский Тип док-та: статья Шифр хранения: 1125423 Авторы: Горбенко, П.Л. Осн. заглавие: Базовые характеристики японского менталитета Источник: Россия – Восток – Запад. Проблемы межкультурной коммуникации Выход. дан. ист.: Владивосток, 2009 Осн. порядк. ед.: Ч. 2. – С. 69–71 Примечание: Библиогр.: с. 71. Ключевые слова: Япония; Japan; менталитет; mentality; национальная культура; national culture Рубрики ИНИОН: А02414171 Аспект-код: С
--

Необходимо отметить, что при составлении библиографических записей для книжной продукции (монографий, многотомников, авторефератов диссертаций, учебников, энциклопедий и пр.) применяется также язык предметных рубрик. Он обеспечивает взаимосвязь между документальными массивами, хранящимися в БД, и традиционным книжным каталогом ФБОН. Именно с помощью рубрик предметного каталога, электронная версия которого еще не создана, потребитель информации имеет возможность осуществить поиск книг на ретроспективную глубину большую, чем база данных по философии (до 1981 г.). При этом во многих случаях предметные рубрики, которые многие годы использовались при формировании каталога, часто совпадают с поисковыми терминами (дескрипторами), содержащимися в ИПТ. Например, для поиска информации по философии истории можно использовать дескриптор «Философия истории» и аналогичную предметную рубрику. Однако информация по профессиональной этике может быть найдена в предметном каталоге с помощью рубрики «этика профессиональная».

Особый тип предметных рубрик – это персоналии, количество которых в области философии чрезвычайно велико. Это имена ученых, общественно-политических и религиозных деятелей, философов, писателей, а также названия исторических событий, организаций, произведений и т.п.

Приведем пример библиографической записи монографии, в которой используются персоналии в поисковом образе документа, в том числе и в предметных рубриках:

Тип документа: монография **Язык:** немецкий
Шифр: 032890712
Weiper, S.
Triebfeder und höchstes Gut: Unters. zum Problem der sittlichen Motivation bei Kant, Schopenhauer und Scheler. – Würzburg: Königshausen u. Neumann, 2000. – 361 S. – (Epistemata. Würzburger Wiss. Schriften. R., Philosophie.; Bd 275). Literaturverz.: S.347-361.
Аннотация: Побудительные причины и высшее благо: Кант, Шопенгауэр и Шелер о нравственной мотивации.
Ключевые слова: поступок; благо; weal; мотивация; motivation; высшее; supreme; нравственное поведение; moral behaviour; Шелер М; Кант И; Шопенгауэр А; причина; cause
Предм. рубрики: Добро и зло; Кант И; Шопенгауэр А; Шелер М; Этика; История
Рубрики ИНИОН: A0291914535

Важно отметить, что в предметных рубриках широко используются хронологические рубрики, в то время как в библиографических БД ИНИОН в качестве дескрипторов они практически не применяются. Чаще всего хронологический аспект рассмотрения содержания документа отражается в аннотациях (если он не зафиксирован в названии документа). Дело в том, что представление хронологии может быть очень многообразным, начиная от фиксирования веков (19 в., 20 в., 19-20 вв.) до обозначения узких, конкретных дат (например, 1812, 1941-1945, период гражданской войны, время правления Петра I). Даты позволяют повысить точность поиска только в том случае, когда они представлены в библиографической записи документа в явном виде. С помощью хронологических рубрик предметного каталога этот поиск часто оказывается проще.

ТЕХНОЛОГИЯ СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ ОБРАБОТКИ ДОКУМЕНТОВ

Содержательная обработка документов по философии осуществляется в два этапа. Первый этап – анализ документа с целью выявления его основного информационного содержания. Многоаспектное отражение основного содержания предполагает обязательный просмотр документа, при котором особое внимание уделяется не только заглавию, но и оглавлению, прикнижной аннотации, введению, заключению, аннотации, предметному указателю в книге.

Второй этап содержательной обработки включает описание основного содержания документа с помощью комплекса лингвистических средств и формирование поискового образа документа с помощью дескрип-

ров, ключевых слов, кодов рубрик (индексов рубрикатора), предметных рубрик. Обязательным элементом описания содержания документов на иностранных языках является аннотация. При ее составлении используется естественный язык, элементы которого могут применяться при формировании информационных запросов и уточнении результатов поиска. В системе предусмотрены разные типы аннотаций, наиболее распространенными из которых являются: 1) перевод заглавия документа; 2) расширение, уточнение или изменение заглавия на иностранном языке при переводе на русский язык в случае его малой информативности; 3) дополнение заглавия путём включения определённых формальных характеристик документа. Аннотация для документов на русском языке является факультативной и составляется в случае, когда название документа недостаточно информативно.

Каждый документ в БД представлен в форме библиографической записи, в структуре которой содержатся фрагменты формального и смыслового описания документа. Структура и форма представления библиографической записи соответствуют «Системе стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу» (СИБИД), согласованной со стандартами ИСО. Формат библиографической записи, используемой при обработке документов по философии в АИСОН, относится к полным универсальным форматам семейства MARC и обеспечивает многофункциональные входные и выходные формы библиографической записи. Общее количество полей, в которые вводятся данные о документе, превышает 200. Элементы некоторых полей объединены в так называемые инверсные файлы (словари, индексы), обеспечивающие проведение быстрого поиска.

Приведем пример библиографической записи документа по философии на английском языке в полном формате Full. Ref. (Rus):

Язык: английский
Тип документа: монография
Шифр хранения: 038489012
Авторы: Flood, R.L.; Carson, E.R.
Осн. заглавие: Dealing with complexity
Свед. отн. к загл.: An introduction to the theory a. application of systems science
Место издания: N.Y.; L.
Издательство: Plenum press
Год издания: 1988
Страницы: XVI, 289 p.
Иллюстрации: diagr.
Примечание: Bibliogr.: p. 277-283. Ind.: p. 285-289.
Аннотация: Сложность и системы: процессы и измерения; моделирование и теории; системный подход к организации и управлению.
Ключевые слова: сложное; compound; система; сложная система; теории; theories; системный подход; systems approach; систем теория; systems theory; измерение; measurement; процесс; process; моделирование; modelization; организация; organization; организация (общенауч.); управление; management
Рубрики ИНИОН: A02313128; A042161
Аспект-код: T

Библиографические записи документов, созданные в процессе содержательной обработки документопотока по философии, вводятся в так называемую буферную базу данных, на основе которой в автоматизированном режиме формируются БУ и вспомогательные указатели к нему. После подготовки указателя к изданию все библиографические записи документов включаются в поисковые БД (сводные, отраслевые, проблемно-ориентированные).

Следует отметить, что многоаспектность и политематичность документов по социальным и гуманитарным наукам, возможность рассмотрения одного и того же объекта исследования с точки зрения различных научных дисциплин приводят к условности отнесения целого ряда документов той или иной отрасли. Некоторые документы, определённые как философские, часто относят и к другим отраслям, например, к социологии, истории, науковедению или религиоведению. В связи с этим в процессе содержательной обработки документопотока часто происходит дублирование информационных материалов в нескольких отраслевых БД. Библиографические записи одного и того же документа, включаемого в разные базы данных, могут различаться с точки зрения содержательной обработки (прежде всего, аннотациями и дескрипторами), поскольку в каждой отрасли социальных и гуманитарных наук используются свои отраслевые лингвистические средства. Распределение информации по философии и документов по философским аспектам научных исследований, общий объем которых в различных БД ИНИОН составляет почти 54 тыс. записей, приведено в табл. 2.

Таблица 2

**Количество документов по философии
в других базах данных ИНИОН
(данные на 01.06.2012)**

База данных и код рубрики Рубрикатора ИНИОН	Количество документов
A03 История. Археология. Этнология	7450
A04 Социология	3166
A05 Демография и	834
A06 Экономика	
A10 Правоведение	2821
A11 Политология	985
A12 Науковедение	15840
A16 Языкознание	4037
A17 Литературоведение	10499
A21 Религиоведение	8260
Итого:	53892

**ПОИСК ИНФОРМАЦИИ ПО ФИЛОСОФИИ
В БАЗАХ ДАННЫХ ИНИОН**

Поиск информации по философии проводится, прежде всего, в отраслевой БД на основе «Руководства пользователя» [4] и «Инструкции по поиску», доступной на сайте ИНИОН. Для формирования запросов, поиска, просмотра, редактирования и выдачи

информации по запросу используются различные возможности поисковой системы WinIRBIS. Проблемно-тематический поиск проводится по основным полям библиографических записей документов, для каждого из которых формируется свой словарь. При этом при каждом элементе словаря указывается количество документов, в описание которых он включен (код рубрики, термин, слово или словосочетание, дескриптор, фамилия автора и пр.). Поиск информации может проводиться как по отдельным полям библиографической записи, так и по их комбинации. При построении запросов (поисковых предписаний) используются знаки правостороннего и левостороннего усечения поисковых элементов, логические операторы ИЛИ, И, НЕ, а также круглые скобки.

В базе данных по философии на оптических дисках (DVD) используются встроенные в систему лингвистические средства (тезаурусы и рубрикаторы), которые обеспечивают возможность расширения (или сужения) границ итеративного поиска, в том числе эвристического. Кроме того, в системе установлен двуязычный (русско-английский) интерфейс, который облегчает доступ к информации по философии зарубежным пользователям. Для обеспечения полноты и/или точности поиска может применяться весь комплекс лингвистических средств, доступный в автономном режиме на сайте ИНИОН.

Общий процесс информационного поиска в базе данных по философии включает следующие этапы:

- определение темы запроса, формализация его содержания на уровне понятий основной и смежных областей, идентификация и выбор электронных ресурсов (баз данных) для поиска;
- индексирование запроса с помощью лингвистических средств, выбор поисковых полей и логических операторов для формирования поискового предписания;
- определение стратегии поиска (чаще всего, поиск информации «по образцу»);
- просмотр результатов поиска, отбор релевантных документов, формирование выдачи;
- общая оценка результатов, установление типовых причин выдачи нерелевантных документов, определение направлений модификации запроса и/или стратегии поиска;
- итерационный поиск по измененному запросу или стратегии;
- анализ результатов поиска на уровне всего запроса или отдельных предложений для принятия решения о завершении поискового процесса (например, получение выдачи, соответствующей требованиям запроса, определение причин информационного «шума» и их несоответствия запросу, проведение поиска по запросу с использованием других баз данных).

Результативность поиска информации по философии во многом зависит от выбора поисковых полей, стратегии и режима поиска, а также от использования различных лингвистических средств. Так, поиск трудов И.Канта проводится по полю авторов, а документов, в которых работы И.Канта анализируются, –

по полю «Общий словарь» или полю «Ключевые слова». Следует отметить, что в системе предусмотрена возможность совместного применения нескольких стратегий поиска, обеспечивающих итерационное повышение эффективности поиска путем генерации новых поисковых предписаний на основе последовательного редактирования (или комбинирования) результатов уже выполненных поисков.

Для повышения точности поиска при формировании запроса и поиске используются дескрипторы ИПТ по философии, а также слова и словосочетания из релевантных документов, отобранных на предварительном этапе. Повышение точности поиска может быть достигнуто за счет комбинированного поиска по кодам рубрик и дескрипторам, ограничения выдачи по аспекту рассмотрения темы, а также по формальным признакам – году издания, типам документов, языку документов.

Одним из наиболее важных требований, предъявляемых потребителями к научной информации по философии является ее полнота. Основная стратегия поиска информации по философии, которая ориентирована на информационную полноту, предусматривает проведение поиска по кодам рубрик отраслевого рубрикатора. При этом выделение базы данных по философии из объединённой БД «Философия и социология» производится путем поиска документов, относящихся к рубрикам отраслевого рубрикатора – по коду A02* или A24* (для поиска документов, опубликованных в 1980-е гг.). Возможна и другая стратегия, основанная на исключении из результатов поиска документов по социологии, которые имеют в описании код A04.

Увеличение полноты поиска достигается за счет поиска по тем рубрикам, к которым относятся релевантные документы, найденные на первом этапе поиска. Например, поиск по теме «Менталитет» может быть расширен за счет включения в поисковый образ запроса кодов рубрик A02414151 и A1115414341, к которым относится дескриптор «менталитет» в тезаурусе, для поиска в других отраслевых БД.

Другой способ увеличения полноты поиска – это включение в запрос синонимичных или близких по значению терминов, содержащихся в релевантных документах, а также вышестоящих и ассоциативных дескрипторов, отобранных из встроеного в систему поиска ИПТ по философии.

Для увеличения полноты поиска в системе предусмотрен механизм так называемого эвристического поиска. Эвристический поиск осуществляется по запросу, который формируется автоматически самой поисковой системой на основе анализа релевантных документов, отобранных на первом этапе поиска.

В современной науке существует многоуровневая концепция методологического знания. В этом плане все методы научного познания по степени общности и сфере действия могут быть разделены на две основные группы: 1) философские методы, среди которых важную роль играют диалектика, метафизика, феноменология, герменевтика и др.; 2) общенаучные подходы и методы исследования, которые чаще всего связаны с такими по-

нятиями, как "информация", "модель", "изоморфизм", "структура", "функция", "система", "оптимальность", "вероятность" и др. Они обеспечивают связь и взаимодействие философии со специальными научными областями знания и их методами. К числу общенаучных принципов и подходов относятся системный и структурно-функциональный, кибернетический, моделирование и др., информация о которых содержится не только в БД по философии, но и в БД по науковедению. Именно в этой отраслевой базе данных можно найти более 15 тыс. документов по философии.

Приведем пример описания монографии из этой БД, которая не включена в отраслевую БД по философии:

Тип документа: монография Язык: русский
Шифр: 018540612
Ивин, А.А.
Современная философия науки. - М.: Высш. шк., 2005. - 592 с.
Аннотация: Наука, паранаука и псевдонаука. Научный метод и научные категории. Идеалы науки. Нормы науки. Научная критика. Ценности в науке. Наука и общество. Типы социальных теорий.
Ключевые слова: философия науки; philosophy of science; наука и общество; science and society; учебники; textbooks; псевдонаука; pseudo-science; идеалы науки; категории науки; categories of science
Предм. рубрики: Философия науки
Рубрики ИНИОН: A120133

Одним из наиболее сложных этапов информационного обеспечения потребителей информации по философии является анализ их информационных потребностей, определение основных требований к ретроспективной глубине и объему выдачи необходимой информации и, в особенности, выявление тех запросов, удовлетворение которых невозможно без новой информации и выбора релевантных информационных ресурсов, в которых ее можно отыскать. Для эффективного информационного поиска научных публикаций по философии представляется необходимым применение различных стратегий поиска, позволяющих обеспечивать как полноту, так и точность поиска.

Важно отметить, что в начальный период своего развития философия была наукой всех наук, включала в себя совокупность всех знаний. С развитием общественной практики начинается разделение научных знаний и их отмежевание от философии. Но и в этих условиях философия не утратила своей значимости и тесно связана с другими науками. Поэтому в АИСОИ предусмотрена возможность использования не только базы данных «Философия и социология», но и других БД по социальным и гуманитарным наукам, в которых содержится информация по философии – отраслевых, сводных, проблемно-ориентированных, специализированных, реферативных. Так, информация по философии ислама, может быть найдена в БД «Религиоведение», в которую включено более 8 тыс. документов по философии.

Например:

Тип документа: многотомник Язык: русский
Шифр: 2438521
Камали, З.
Философия ислама: В 2 т. / Пер., вступ. слово, примеч. и коммент. Алмазовой Л.И. ; Авт. биогр. очерка Камалов Т.Р. - Казань: Тат. кн. изд-во, 2010, Т. 1. ч. 1 : Философия вероубеждения. - 319 с., портр. - (Антология тат. богослов. мысли). В вып. дан.: Камали Зыяэтдин (Камалетдинов Парвазетдин Джамалетдинович).
Аннотация: Суннитский калам. Автор - татарский мыслитель 1873-1942 гг.
Ключевые слова: калам; kalam; суннизм; Sunnism; Россия; Russia; исламская философия; философия религии; philosophy of religion; ислам; Islam
Предм. рубрики: Философия мусульманская
Рубрики ИНИОН: A213141; A219147

В отраслевой БД «История, археология, этнология» содержится почти 7,5 тыс. документов по истории философии.

Приведем пример статьи из этой БД, не включенной в БД «Философия и социология»:

Тип документа: статья Язык: русский
Шифр: 22437632
Гринин, Л.Е.
Теория, методология и философия истории: очерки развития исторической мысли от древности до середины XIX века // Философия и общество = Philosophy a. society. - М., 2010. - № 3. - С. 162-199.
Аннотация: Конец 14 - начало 16 вв.
Ключевые слова: европейские страны; european countries; историческая наука; historical science; теория; theory; философия истории; philosophy of history; историческая мысль; historical thought; методология; methodology
Рубрики ИНИОН : A0309250395; B2460; A030106

Особый интерес для исследователей может представлять информация по философии из БД «Литературоведение», в которую включено почти 10,5 тыс. документов по философии.

Приведем пример монографии из этой БД, которая отсутствует в отраслевой БД по философии:

Тип документа: монография Язык: русский
Шифр: 092861011
Жильсон, Э.
Данте и философия: Пер. с фр. - М.: Ин-т философии, 2010. - 383 с. - (Bibliotheca ignatiana: Богословие, духовность, наука)
Аннотация: Отражение философии Аристотеля, Фомы Аквинского и Сигера Барбантского в творчестве Данте. Книга впервые была опубликована в 1939 г. (Paris).
Ключевые слова: Данте Алигьери; итальянская литература; italian literature; литература и философия; literature and philosophy; литература и религия; literature and religion; Dante Alighieri
Предм. рубрики: Данте А; Литература и философия; Философия французская; 20 в.
Рубрики ИНИОН: A170991; C1235; E01

В БД «Депонированные рукописи», которая формируется в ИНИОН с 1997 г., включено около 1,5 тыс. документов, содержащих информацию по философии.

Приведем пример описания монографии из этой БД, которая по формальным признакам отсутствует в отраслевой БД по философии:

Тип документа: монография Язык: русский
Шифр: Деп. 60607
Софиенко, М.Б.
Философско-методологические основания теории свободы / Новосиб. ин-т экономики и менеджмента. - Новосибирск, 2008. - 149 с. Библиогр.: с. 145-149. Деп. в ИНИОН РАН 28.07.2008, N 60607.
Аннотация: Определения понятия свободы в истории философии: сравнительный анализ и классификация.
Ключевые слова: свобода; freedom; классификация; classification; дефиниция; definition; история философии; history of philosophy; методология; methodology
Предм. рубрики: Свобода (филос)
Рубрики ИНИОН: A100298

Таким образом, информация по философии представлена практически во всех отраслевых базах данных ИНИОН, однако ее доля в каждой из них различна (см. табл. 2). В связи с этим для обеспечения полноты поиска информации по философии необходимо учитывать особенности всего информационного потока, поступающего в фонды ФБОН, предметно-тематическая структура которого описывается Рубрикаторм ИНИОН. При этом поиск может проводиться не только в отраслевых БД, но и в сводных базах данных (например, в БД текущих поступлений), которые позволяют проводить ретроспективный поиск информации на заданную глубину (например, за последние 3 года) и обеспечивают возможность поиска документов по философии без обращения к отраслевым БД. Например, при поиске в сводной БД за 2011 г. будет найдена монография по философии истории, которая отнесена к рубрике A030106 и будет включена в отраслевую БД по истории:

Тип документа: монография Язык: русский
Шифр: 012461112
Кареев, Н.И.
Философия истории в русской литературе. - М.: ЛИБРОКОМ, 2011. - 2-е изд. - VI, 236 с. - (Из наследия мировой филос. мысли: история философии)
Ключевые слова: Российское государство; Russia; философия истории; philosophy of history; литература и история; literature and history; историческая тема; history in literature; литература; literature
Предм. рубрики: Философия истории; Историки русские; Историческая тема в литературе и искусстве
Рубрики ИНИОН: A030106

Поиск в сводных БД целесообразно проводить, прежде всего, по запросам политематического или межотраслевого характера, ориентированным, например, на высокую полноту поиска новой информации по теме исследования или поиск документов на двух и более языках.

Приведем пример библиографической записи документа по философии на трех языках – русском, английском и немецком – из сводной БД (поступления литературы в библиотеку ИНИОН за 1993-1995 гг.), который включен в отраслевую БД по литературоведению:

Тип документа: монография Язык: русский английский немецкий Шифр: 005659412 Возрождение русской религиозно-философской мысли= Revival of russian religions philosophical thought: (Материалы Междунар. конф., 22.03-24.03.93 г.) / Христиан. фонд им. В.Соловьева; Под ред. Гриб С.А. - СПб.: Глаголь, 1993. - 78 с. Текст на рус., англ., нем. яз. Аннотация: Имеется материал о В.С.Соловьеве, П.Флоренском, В.В.Розанове, П.Я.Чаадаеве. Ключевые слова: Соловьев Вл С; Флоренский П; Розанов В В; Чаадаев П Я; мировоззрение; world outlook; Solov'ev V I S; Florenskij P; Rozanov V V; Caadaev P Ja Рубрики ИНИОН: A170991; B0000; C1570; D05

Анализ информационного потока по философии, отраженного в различных базах данных ИНИОН, позволяет найти труды известных философов, работы продуктивных авторов, определить их научные интересы в разные периоды научной деятельности, проследить динамику развития их научных подходов, а также определить ключевые направления исследований в различных областях, представляющие наибольший интерес для изучения.

Реализация политематического подхода к поиску информации по философии возможна лишь на основе использования новых информационно-коммуникационных технологий и доступа к полнотекстовым электронным ресурсам (отечественным и зарубежным), которые включают основные направления развития философии.

В условиях, когда поиск информации все чаще производится самим потребителем, роль и функции системы информационного обслуживания претерпевают существенные изменения. При этом задачи информационного обслуживания заключаются в том, чтобы не только обрабатывать запросы и предоставлять потребителям информацию различных видов (концептуальную, теоретическую, аналитическую), но и оказывать консультационную помощь в поиске и отборе релевантных источников.

Одним из средств повышения качества научно-информационного обеспечения потребителей информации по философии является создание интегрированной базы данных реферативной информации, которая формируется в ИНИОН более десяти лет и включает полные тексты рефератов по многим отраслям социальных и гуманитарных наук.

Система поиска информации по философии, реализованная в ИНИОН, позволяет потребителям самим запрашивать информацию из системы, пользуясь достаточно простым интерфейсом. Для профессионального поиска в системе предусмотрены три режима, из которых наиболее часто используется так называемый режим поиска «по образцу», обеспечивающий выбор поисковых терминов из встроенных в систему словарей (тезаурусов) и установку логической связи между элементами запроса. Взаимодействие пользователя с системой реализуется с помощью многооконного интерфейса, позволяющего формировать поисковые запросы любой сложности, редактировать результаты поиска, модифицировать поисковую стратегию, а также представлять найденную информацию в различных форматах (в том числе – транслитерированном).

Одна из главных особенностей поисковой системы заключается в том, что она ориентирована на разный уровень подготовки пользователей и позволяет строить информационный запрос различными способами с использованием всего комплекса лингвистических средств. Так, для увеличения полноты поиска система позволяет использовать найденный при поиске документ (или совокупность документов) в качестве нового запроса, рассматривая статистически значимые термины релевантных документов в качестве поисковых элементов для выполнения эвристического поиска.

Как показывает опыт информационного обслуживания ИНИОН, пользователями, которые способны самостоятельно проводить качественный автоматизированный поиск в базах данных, являются лишь некоторые категории потребителей. Именно поэтому значительная часть тех, кому необходима информация по философии в полном объеме, обращаются в информационную службу ИНИОН или направляют свои запросы через интернет-магазин, полагая, что именно информационные специалисты способны в полной мере удовлетворить их информационные потребности, используя все разнообразие информационных ресурсов, лингвистических средств и механизмов поиска.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время проведение научных исследований, в том числе и в области философии, невозможно без достаточно полного и оперативного информирования ученых о новейших достижениях науки в интересующих областях. Представляется важным обеспечить доступ ученых, преподавателей и исследователей к отечественным и мировым информационным ресурсам не только с помощью баз данных ИНИОН. Например, поиск первоисточников и учебников обеспечивает "Электронная библиотека по философии", на сайте которой (<http://filosof.historic.ru/>) есть также небольшой интерактивный философский словарь. Информацию по онтологии, социальной философии, этике, эстетике и истории философии, а также философии религии на русском, английском и других языках можно найти на сайте <http://www.philosophy.ru/>. Поиск современных научных статей по философии возможен на сайте <http://filosofia.ru>, а первоисточников и учебников на сайте <http://www.librussian.info>.

Следует отметить, что в 2007 г. начато создание электронной библиотеки «Религиоведение и русская религиозная философия в изданиях XVIII – н. XX вв.», которая представляет собой коллекцию «электронных факсимиле» изданий, отражающих путь развития философской и религиоведческой мысли в России от первого русского философского журнала «Утренний свет» (1777 г.) до печально известного «философского парохода» 1922 г. Главная цель проекта заключается в том, чтобы сохранить от разрушения и сделать доступными для широкого круга исследователей уникальные и редкие издания, входящие в золотой фонд отечественной науки (<http://relig-library.pstu.ru/>).

В конце 2011 г. начаты работы по созданию медиатеки философских ресурсов (http://www.philosophy.ru/mediateka/phil_videoteka.html), которая уже включает около 100 видеозаписей (например, доклад Г.А.Котенко «Парадокс познаваемости», который был представлен на заседании ЛФК "Проблема непознаваемого в логике и философии" – 10 мая 2011 г.).

Интересные ссылки на интернет-ресурсы по философии можно найти на сайте <http://epistemelinks.com/>. Тематический поиск ресурсов по философии, поиск статей и книг по фамилиям авторов, поиск отраслевых журналов и публикаций в них, например, Международного ежегодника по философии Alethia, возможен в исследовательской БД по философии «The Philosophy Research Base» (<http://www.erraticimpact.com/>). В базе знаний PhiloSophos можно найти информационные ресурсы для научных работ по истории философии, логике, метафизике, эпистемологии и пр. (<http://www.philosophos.com/>). Следует назвать также базу данных философских идей, в которой содержится более 13,5 тыс. идей (<http://philosophyideas.com/>), в основном в западной аналитической традиции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рубрикатор автоматизированной информационной системы по общественным наукам (АИСОН): Классификационная таблица / РАН, ИНИОН. Фундам. б-ка. Отд. каталогизации и электрон. каталогов, Отд. науч.-библиогр. информ.; сост. Антонюк Г.С. и др.; отв. ред. В.А. Глинский, А.И. Слива - М., 2000. - 192 с.
2. Информационно-поисковый тезаурус ИНИОН. Философия / РАН, ИНИОН, Центр информатизации. Фундаментальная библиотека (с вкладкой на CD-ROM); авт.-сост. Б.П. Гинзбург; ред. Р.Р. Мдивани, Е.И. Серебряная - М.: ИНИОН РАН, 2002. - 323 с.
3. Гинзбург Б.П. Информационно-поисковый тезаурус по философии // НТИ. Сер. 1. – 2001. – № 7. – С. 24 – 32.
4. Библиографические базы данных: руководство пользователя = Bibliographical Databases : User's Manual / ИНИОН РАН. – М., 2001. – 34 с.

Материал поступил в редакцию 01.06.12.

Сведения об авторах

ШЕМБЕРКО Людмила Винцентовна - зав. сектором Института научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН, Москва
E-mail: irichem@mail.ru

СЛИВА Алексей Иванович - кандидат исторических наук, зав. отделом ИНИОН РАН
E-mail: asлива@inion.ru

А. А. Грузова

Роль службы информации организации при внедрении корпоративных информационных систем

Рассматриваются этапы внедрения корпоративных информационных систем, барьеры, возникающие на пути внедрения, и роль служб информации организаций в преодолении этих барьеров.

Ключевые слова: *информационные барьеры, информационные потребности, информационные системы, корпоративные информационные системы, предпроектное обследование, службы информации*

Создание корпоративных информационных систем (КИС) для управления бизнес-процессами и информационными ресурсами организации является важнейшей составляющей информационного сопровождения бизнеса. От эффективности КИС зависит эффективность информационного управления организацией. Несмотря на то, что в современных условиях большинство компаний признает КИС необходимым условием своего функционирования, успешно внедрить такую систему удается далеко не всем. На пути внедрения КИС стоит ряд информационных барьеров, которые можно преодолевать с помощью службы информации организации*.

Идеальная КИС, с одной стороны, является электронной площадкой для информационного взаимодействия всех сотрудников организации, а с другой – открывает доступ ко всем информационным ресурсам организации (входящим, исходящим, внутренним официальным и неофициальным документам, базам данных, архивам, фондам и справочно-поисковым аппаратам всех подразделений организации) в любое время и из любой точки (через корпоративный портал).

Идеальная КИС должна реализовывать следующие возможности:

- информационное управление бизнес-процессами организации (производством, маркетингом, логистикой, отношениями с клиентами и т.п.);
- отражение в системе всего текущего документооборота компании – потоков входящей, исходящей и внутренней информации;
- хранение всей организационной информации с вероятностью эффективного поиска по всем ресурсам, независимо от их формата;

* Служба информации организации в настоящей статье – это обобщающий термин для обозначения информационных отделов, служб информации, центров научно-технической информации и научно-технических библиотек организаций и предприятий. В это понятие не включаются отделы делопроизводства, рекламы и маркетинга, равно как и ИТ-отделы компаний.

- объединение в рамках КИС всех информационных подсистем организации, принадлежащих разным подразделениям;
- генерацию аналитических отчетов, а также официальных документов компании (в соответствии с требованиями международных, государственных и прочих стандартов и информационными потребностями подразделений и сотрудников для максимальной эффективности бизнес-процессов);
- технологические способы для общения и взаимодействия сотрудников (например, взаимодействие команд в ходе реализации инновационных проектов);
- удаленный доступ всех пользователей – при размещении КИС на веб-сайте организации.

По мнению аналитиков Boston Consulting Group, исследовавших удовлетворенность организаций результатами внедрения КИС, несмотря на то, что эти системы являются жизненно необходимым условием функционирования организаций в современной конкурентной среде, лишь треть компаний удовлетворена результатами внедрения, а успех внедрения зависит от того, удалось ли адаптировать КИС под нужды конкретной организации [1].

Таким образом, грамотная адаптация существующих программных решений к нуждам организации является одним из важнейших условий эффективности КИС.

Процесс внедрения КИС можно представить в виде последовательно реализуемых этапов:

1. Осознание руководством необходимости внедрения КИС, понимание целей и задач системы, ее функций и возможностей, готовность к реорганизации бизнес-процессов.
2. Выбор программного обеспечения из существующих на рынке.
3. Оформление заявки на создание КИС.
4. Предпроектное обследование организации, проводимое разработчиками программного обеспечения КИС.

5. Составление разработчиками КИС технического задания (ТЗ) на проектирование (в соответствии с ГОСТ 34.602-89 «Информационная технология.

Комплекс стандартов и руководящих документов на автоматизированные системы. Техническое задание на создание автоматизированной системы» [2]. Представляется, что этот стандарт, разработанный более двадцати лет назад, не в полной мере отражает современные реалии).

6. Согласование ТЗ с руководством организации.

7. Адаптация программной оболочки КИС к нуждам организации с одновременной реорганизацией бизнес-процессов в соответствии с особенностями КИС (следует отметить, что отказ компании от реорганизации бизнес-процессов является серьезной причиной неудач при внедрении, так как автоматизация деятельности, которая не оптимальна или не достаточно формализована, приводит к ситуации «автоматизированного хаоса»).

8. Интеграция в КИС существующих в организации информационных ресурсов (сложная задача, так как информационные ресурсы различных подразделений организации неоднородны, представлены в разных формах и форматах, зачастую не поддающихся объединению).

9. Мотивация, обучение и консультирование персонала по работе с КИС.

10. Тестирование КИС, внесение информации в систему.

11. Корректировка КИС по результатам тестирования.

12. Ввод в эксплуатацию с учетом корректировки.

13. Мониторинг эксплуатации КИС, бизнес-процессов организации, путей информационного обмена между подразделениями и сотрудниками организации, объективных, коллективных и индивидуальных информационных потребностей для оперативного отражения их в КИС.

Несмотря на существование типовых программных решений для отдельных отраслей, адаптация КИС нужна. Дело в том, что КИС, как правило, состоит из определенного набора модулей, соответствующих типовым бизнес-процессам организации таким, как управление финансами (бухгалтерия, финансовое планирование, управление затратами), управление запасами и складом, логистикой и сбытом, управление кадрами, документооборотом, маркетингом, взаимоотношениями с клиентами, и фактически представляет собой комплекс средств по управлению жизненным циклом информации – от обработки данных через управление информацией к управлению знаниями. Бизнес-процессы современных инновационных компаний часто не укладываются в такие типовые системы. Подробное рассмотрение сущности инновационных компаний можно найти, например, в работе К. Нордстрема и Й. Риддерстрале [3]. В частности, можно отметить, что инновационная компания не может позволить себе жесткую структуру, так как одним из условий выживания фирмы является ее гибкое перестраивание и постоянная реорганизация бизнес-процессов в ответ на изменение внешней среды. С другой стороны, современные инновационные фирмы стремятся сосредоточиться на своей ключевой компетенции, а неключевые – вывести за рамки своей деятельности, переложив их на аутсорсинговые фирмы.

Каким образом автоматизировать управление фирме, у которой не задействован один или несколько из типовых модулей, например, управление финансами, поскольку информация по этому аспекту генерируется фирмой, выполняющей эти функции на условиях аутсорсинга, а фирма-заказчик, тем не менее, всегда должна быть в состоянии получить доступ к этой информации? Например, шведская компания ИКЕА создает концепцию, дизайн товара и «паутину взаимоотношений» между производителем мебели и покупателями (в чистом виде информационный продукт), передавая все свои производственные процессы сторонним или дочерним предприятиям в обмен на доступ к своей технической экспертизе. Очевидно, что в этом случае типовые программные продукты будут нуждаться в очень серьезной адаптации к требованиям этой компании.

Кроме того, для реализации задач управления знаниями КИС должна давать возможность преобразования индивидуального знания сотрудников компании в организационное знание, которое будет реализовываться в документах и продуктах компании. Основным фактором успеха такого знания, которое в условиях современной информационной открытости компании очень быстро распространяется среди конкурентов, является скорость производства и преобразования нового знания. Организационное знание будет уникально и специфично для отдельных компаний, что тоже должно учитываться в КИС.

Причины неудач внедрения КИС кроются в существовании барьеров на пути этого внедрения. Частично группы этих барьеров выделены в работе [4], в ходе нашего исследования они преобразованы и дополнены. Рассмотрим их подробнее (см. таблицу).

Как видно из таблицы, почти все эти барьеры являются информационными, кроме финансовых, преодолеть которые, тем не менее, также следует информационными средствами. На самом деле, ключевым информационным барьером при внедрении КИС является барьер профессионального менталитета [5], который в данном случае стоит между руководством организации (управленцы), ее персоналом (специалисты) и разработчиками (IT-специалисты). Для успешного преодоления этого барьера необходимо, чтобы:

- руководство было а) заинтересовано и б) проинформировано о возможностях КИС, видах решаемых ею задач, экономической эффективности и возможных позитивных и негативных последствиях ее внедрения, а так же о тех усилиях и ресурсах, которые необходимо будет затратить в ходе этого процесса, и изменениях, которые повлечет за собой внедрение КИС, для выработки адекватной системы ожиданий;
- в процессе внедрения была задействована специально созданная служба внедренцев, куда должны войти квалифицированные специалисты – представители разных подразделений автоматизируемой организации;
- информационный посредник координировал взаимоотношения руководства и персонала с командой разработчиков, проведение предпроектного обследования и реализацию процесса внедрения КИС.

Группа барьеров	Описание	Пути преодоления
Организационные	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие полного понимания у руководителей механизмов реализации КИС и принципов работы сотрудников • Противодействие организационной культуры внедрению КИС • Необходимость реорганизации бизнес-процессов под КИС • Недостаточная формализация процессов управления • Необходимость формирования квалифицированной команды внедренцев • Отсутствие должностных инструкций для сотрудников, где сказано, что они должны выполнять такие виды работ 	<p>Информирование руководителей и сотрудников организации, привлечение их к участию в проекте внедрения. Материальное поощрение.</p> <p>Реорганизация бизнес-процессов и максимальная формализация процессов управления</p>
Технологические	<ul style="list-style-type: none"> • Ограничения в наличии компьютеров и программного обеспечения • Существование информационных ресурсов компании в разных форматах, что затрудняет их интеграцию • Барьер информационной безопасности, связанный с угрозами конфиденциальности информации при доступе к КИС через корпоративный портал организации 	<p>Подбор КИС с учетом специфики целей и задач организации, существующих форматов представления информационных ресурсов, выявляемых в ходе предпроектного обследования.</p> <p>Разработка мер по защите информации</p>
Информационные	<ul style="list-style-type: none"> • Сложность определения того, какая именно информация должна быть отражена в КИС • Сложность определения генерируемых аналитических отчетов и документов 	<p>Грамотное проведение предпроектного обследования организации с ориентацией на информационные потребности организации, ее подразделений и отдельных сотрудников</p>
Психологические	<ul style="list-style-type: none"> • Сопротивление изменениям руководителей и сотрудников организации • Недостаток знаний и навыков для работы с информационной системой среди персонала • Отсутствие у сотрудников навыков такой работы • Нежелание выполнять дополнительную работу • Противодействие отделов совместному использованию данных 	<p>Мотивация персонала, повышение квалификации и консультирование как элемент процесса внедрения, осуществляемый на постоянной основе. Материальное стимулирование и поощрение сотрудников</p>
Финансовые	<ul style="list-style-type: none"> • Высокая стоимость КИС и ее внедрения • Несовершенные системы оплаты и вознаграждений, не учитывающих желание сотрудников совершенствоваться и способствовать развитию организации 	<p>Тщательное изучение рынка КИС с учетом особенностей систем, их рейтинга, прозрачности деятельности, опыта внедрения.</p> <p>Совершенствование систем оплаты</p>

Представляется, что успеху внедрения КИС будет способствовать привлечение службы информации в качестве активного участника и координатора процесса внедрения для выполнения поиска и отбора информации, информирования руководства и сотрудников, выявления объективных, коллективных и индивидуальных информационных потребностей организации и ее сотрудников в ходе предпроектного обследования, координирования деятельности внедренческой команды и взаимоотношений между руководством и персоналом организации с разработчи-

ками КИС для формулирования их специфических представлений и требований.

На основе вышеизложенного можно сформулировать факторы успешного преодоления комплекса возникающих барьеров:

1) лидерство руководства, которое заинтересовано и проинформировано, готово к возможной реорганизации бизнес-процессов, пересмотру систем материального стимулирования работников;

2) проведение предпроектного обследования службой информации с привлечением специалистов

разных отделов для выявления организационной структуры управления и характеристики бизнес-процессов, существующих ресурсов и форматов их представления, характера информации, которая должна быть отражена в КИС, требований пользователей к системе;

3) грамотный выбор КИС, которая максимально соответствует масштабам организации, ее целям и функциям;

4) доведение результатов предпроектного обследования и выбора КИС до разработчиков, совместная разработка ТЗ;

5) адаптация КИС под нужды организации, интеграция наличных информационных ресурсов в КИС;

6) мотивация, обучение и консультирование персонала как постоянный процесс в ходе внедрения КИС;

7) тестирование КИС и ее корректировка по результатам тестирования.

Служба информации организации является ключевым фактором успеха внедрения КИС и должна выполнять следующие функции:

I. Информирование руководства о необходимости внедрения КИС, ее возможностях и выгодах, в том числе с помощью создания мультимедийных презентаций.

II. Предпроектное обследование с привлечением квалифицированных специалистов из разных отделов для экспертизы результатов.

Представляется целесообразным подход к предпроектному обследованию в рамках концепции изучения информационных потребностей пользователей, предложенный В. А. Минкиной и В. В. Брежневой [6, 7].

В процессе разработки алгоритма предпроектного обследования организации совмещаются опыт классификации информационных потребностей на общественные, коллективные и индивидуальные, накопленный в научно-информационной деятельности, и методики предпроектного обследования, используемые в процессе разработки автоматизированных информационных систем.

Согласно этому подходу, предпроектное обследование можно представить в виде трех последовательных реализуемых этапов:

- Изучение объективных информационных потребностей организации, т.е. границ предметной области ее деятельности. Для этого используются различные классификации и рубрикаторы (например, библиотечно-библиографическая классификация, Общероссийский классификатор предприятий и организаций и т.п.), а также обзорно-прогностические материалы, отражающие тенденции развития исследуемой отрасли. Также на этом этапе изучается устав организации с целью выявления миссии, целей и бизнес-процессов компании. Результатом этого этапа является характеристика предметной области, а также первичное представление о миссии, целях и бизнес-процессах организации.

- Изучение коллективных информационных потребностей, т.е. потребностей в информации отдельных подразделений организации, предполагающее детальное рассмотрение организационной структуры. На этом этапе анализируется организационная документация (устав, положение об отде-

лах, штатное расписание, должностные инструкции), планово-отчетная документация и другие источники, дающие представление о направлениях деятельности компании. Результатом этого этапа является построение организационной структуры управления организации и создание ее первичной информационной модели, где указываются подчиненность и связи подразделений, а также виды документов, входящих, исходящих и внутренних для каждого подразделения. На этом же этапе может осуществляться паспортизация информационных ресурсов различных подразделений и уточнение с помощью инструкции по делопроизводству и устава компании характера и содержания официальных документов, используемых в организации.

- Изучение индивидуальных потребностей. На этом этапе осуществляются интервьюирование и анкетирование отдельных сотрудников. В ходе опросов выясняются цели и назначение КИС (с точки зрения опрашиваемого), виды задач, которые должна решать система; уточняется, какая информация и в каких формах и форматах используется данным отделом и данным специалистом, характер входящей, исходящей и внутренней информации отдела, каналы получения информации и удовлетворенность этими каналами; наличие используемых и ведущихся в отделе баз данных; виды аналитических отчетов, которые должны быть реализованы в системе. Этот этап является важнейшим, потому что только пользователь системы в состоянии определить, какие именно возможности должны быть в ней реализованы. При этом выяснить это у пользователя оказывается крайне затруднительно: даже при условии крайнего расположения к нововведению людям сложно отвечать на «открытые» вопросы, а грамотное составление «закрытых» вопросов с вариантами ответов предполагает, что ответы на эти вопросы уже получены. Поэтому очевидно, что опрос должен проводиться в несколько этапов. Кроме того, очень важно опрашивать не только руководителей подразделений, но и рядовых сотрудников, поскольку, как показывает практика, руководители часто имеют некие идеальные представления о деятельности своего отдела, тогда как в реальности все происходит иначе. Опросные листы должны составляться отдельно для руководителей и для рядовых сотрудников. Полученные результаты следует фиксировать в рубрикаторе информационных потребностей и на основе этих сведений можно уточнять и детализировать модели и схемы, разработанные на предыдущих этапах.

Полученные на этом этапе результаты суммируются в отчете о предпроектном обследовании, который должен содержать:

- описание предметной области деятельности организации, включая ее миссию и цели;
- описание бизнес-процессов организации с их ранжированием в зависимости от важности, сложности и объема используемой информации;
- информационную модель деятельности организации, включающую организационную структуру управления, характер информационных связей между подразделениями, виды входящей, исходящей и внутренней информации для каждого подразделения;

▪ описание всех информационных ресурсов организации с указанием их авторов, принадлежности к отделам, форматов представления и использования.

Отчет о предпроектном обследовании передается разработчикам КИС и служит основой для составления технического задания на проектирование.

III. Поиск и сравнительный анализ КИС, представленных на рынке. В ходе этих исследований создается обзор программных решений КИС, где информация о выявленных КИС структурируется в виде досье, в котором может указываться название системы, ее разработчик, характеристика содержательной и аналитической части, программной платформы, существующих модулей, возможность интеграции существующих ресурсов, интерфейс и удобство использования, цена, масштаб, информация о разработчике, которая позволяет судить о его добросовестности, рейтинг системы, положение на рынке, время существования, сведения об обслуживании системы разработчиком после внедрения, отзывы потребителей, количество удовлетворенных, неудовлетворенных и отказавшихся от данной системы пользователей, средний срок внедрения, прогнозирование объема дополнительных расходов и т. п. Результаты сравнительного анализа представляются в аналитической записке, которая может служить основой для принятия управленческого решения о выборе той или иной системы.

IV. Координирование взаимоотношений между разработчиками системы, а также между отделом ИТ компании-заказчика и пользователями системы – руководством и персоналом организации для донесения требований пользователей до разработчиков.

V. Координирование процесса адаптации и тестирования КИС (обследование удовлетворенности пользователей тестовой версией КИС, эффективности бизнес-процессов с началом использования КИС, выявление достоинств и недостатков системы, передача этих сведений разработчикам для корректировки).

VI. Контролирование процессов обучения и консультирования персонала по работе с КИС (совместно с отделом HR и разработчиками системы).

Таким образом, основной причиной неудач внедрения корпоративных информационных систем являются информационные барьеры, которые нель-

зя устранить, но можно успешно преодолевать при условии, что организация и координирование процесса внедрения осуществляются с помощью служб информации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Особенности внедрения КИС. – URL: <http://www.hrportal.ru/article/osobennosti-vnedreniya-kis>. – Загл. с экрана.
2. ГОСТ 34.602-89 Информационная технология. Комплекс стандартов и руководящих документов на автоматизированные системы. Техническое задание на создание автоматизированной системы. Введ. 01.01.90. – М.: Изд-во стандартов, 1991. – 15 с.
3. Нордстрем К. А., Риддерстрале Й. Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 296 с.
4. Бушуева Л. И. Проблемы внедрения корпоративных информационных систем. – URL: <http://www.koet.syktso.ru/vestnik/2005/2005-3.htm>. – Загл. с экрана.
5. Грузова А. А. Документальное сопровождение инновационного цикла высоких технологий: автореф. дис. ... канд. пед. наук, СПбГУКИ. – СПб., 2006. – 20 с.
6. Брежнева В. В. О задачах информационного менеджмента в современных информационных службах организаций и предприятий // НТИ. Сер. 1. – 2009. – № 3. – С. 1–5.
7. Справочник информационного работника / науч. ред. Р. С. Гиляревский, В. А. Минкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Профессия, 2007. – 584 с.

Материал поступил в редакцию 03.07.12.

Сведения об авторе

ГРУЗОВА Анна Андреевна - кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационного менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств (СПбГУКИ)

E-mail: gruzova@mail.ru

Д. Б. Сугак

Электронное представительство вуза в глобальной сети Интернет

Рассматриваются вопросы, связанные с созданием и функционированием веб-сайтов вузов. Приводится типовая модель портала вуза, веб-сайт кафедры определяется ключевым элементом при построении портала учебного заведения.

Ключевые слова: Интернет, веб 2.0, веб-сайт вуза, портал вуза, веб-сайт кафедры, контент, контент-менеджер, веб-аналитика, функции веб-сайта вуза, структура портала вуза

Информационные технологии прочно вошли во все сферы человеческой деятельности. Технический прогресс предоставляет любой организации новые возможности для реализации своих непосредственных функций с использованием каналов массовых коммуникаций. Одним из наиболее перспективных средств реализации стала глобальная сеть Интернет. Новые возможности расширяют временные и пространственные границы, существенно сокращая финансовые расходы организаций. Если еще в 90-х гг. XX в. Интернет был скорее роскошью, то сегодня это обыденный, повседневный инструмент, позволяющий выполнять всю полноту функций, присущую реально существующей организации, но реализуемых в виртуальном пространстве. Около двадцати лет потребовалось на освоение электронного мира, позволяющего выполнять множество операций с помощью персонального компьютера. На сегодняшний день практически каждая организация имеет веб-сайт, создание и функционирование которого обуславливают цели фирм и компаний.

Быстрота освоения виртуального пространства глобальной сети породила иллюзию простоты создания электронных ресурсов в сети Интернет. Множество фирм предлагает свои услуги по созданию, размещению и продвижению веб-сайтов в глобальной сети. Не остались в стороне от этой «гонки вооружений» и учебные заведения. Однако иллюзорность такой простоты таит в себе множество проблем. «Под официальным веб-сайтом вуза понимается принадлежащий вузу веб-сайт, предназначенный для всестороннего и достоверного информирования (от имени руководства) внешних и внутренних посетителей о деятельности вуза, а также предоставляющий посетителям сайта всю необходимую для обеспечения взаимодействия с вузом, его руководством или его подразделениями справочную информацию» [1].

Процесс создания веб-сайта, как правило, протекает по общей весьма тривиальной схеме. Руководство учебного заведения выбирает фирму, которая создает сайт с учетом потребностей заказчика, наполняет его по заранее выбранному плану, после чего размещает ресурс, фактически публикуя его в сети. Далее назначается технический специалист, который следит

за жизнеспособностью данного ресурса, актуализируя его время от времени необходимыми материалами. Как правило, большинство вузов действует по стандартному алгоритму, считая более чем достаточным иметь красочно сделанный проект, обновляемый с определенной регулярностью.

На первый взгляд, такой подход позволит грамотно функционировать веб-сайту длительное время, но насколько эффективным будет такое функционирование сказать трудно. К сожалению, многие руководители не задумываются о преимуществах, получаемых организацией благодаря профессиональной реализации веб-сайта в глобальной сети. Проиллюстрируем это на примере вузовских веб-сайтов, которые имеют ряд особенностей, влияющих на процесс создания и функционирования интернет-ресурсов.

Первое, с чего необходимо начать, - это осознание значимости веб-сайта для имиджа вуза: «Сегодня невозможно представить вуз без собственного официального сайта. И если в 1990-е годы веб-ресурс выполнял функцию презентации образовательного учреждения в немногочисленном сетевом сообществе, то в настоящее время он стал актуальным инструментом образовательной, научной и экономической деятельности в высшей школе. В процессе информатизации общества и его институтов становится очевидной необходимость активного использования вузами современных информационно-коммуникационных технологий для решения насущных задач» [2]. Веб-сайт - это полноценное представительство учебного заведения в электронной среде, предоставляющее дополнительные возможности пользовательской аудитории. Общая цель создания любого интернет-ресурса - удовлетворение информационных потребностей пользователей, а значит при создании веб-сайтов необходимо, прежде всего, опираться на потребности той аудитории, для которой создается конкретный проект. Основными потребителями вузовского веб-сайта являются абитуриенты и студенты (аспиранты) — это две основные группы пользователей, для которых создается данный ресурс. Если вторые уже обучаются в данном учебном заведении, то первые находятся на стадии выбора и веб-сайт может сыграть в этом выборе решающую роль. Учитывая географическую уда-

ленность и невозможность для иногородних абитуриентов физически посетить дни открытых дверей и лично ознакомиться с деятельностью учебного заведения, веб-сайт позволяет им дистанционно получить необходимые сведения об интересующем учреждении. Рекламная функция, реализуемая с помощью веб-сайта, позволяет привлечь поступающих, формируя положительный имидж вуза у абитуриентов.

Но реклама это далеко не единственное, ради чего необходимо создавать веб-сайт, одной красочной оболочки недостаточно для полноценного функционирования интернет-ресурса. Если говорить о второй группе пользователей - студентах, то для них необходимо создать сайт, наполненный соответствующим контентом, содержащий учебно-методические материалы, способствующие повышению эффективности учебного процесса. В этом и заключается основная сложность функционирования вузовского веб-сайта, так как создание любого интернет-ресурса не ограничивается только стадией разработки, функционирование интернет-ресурса это перманентный процесс, требующий постоянной корректировки и актуализации необходимой информации с учетом потребностей пользователей. А значит не всегда умений и знаний технического специалиста хватает для поддержания ресурса на должном уровне. Интернет-индустрия оперативно реагирует на все изменения в данной сфере и уже сегодня формируются новые отрасли информационной аналитики, отводя эти функции на откуп контент-менеджерам. Однако в реальной жизни, как правило, им отводится техническая роль по наполнению веб-страниц текущей информацией. Но это не совсем правильно, так как механическое размещение необходимой информации в нужном месте вполне выполняемо непосредственно техническими специалистами. Контент-менеджеры должны не просто размещать соответствующие данные, но и анализировать представленную информацию, корректируя информационную архитектуру интернет-ресурса.

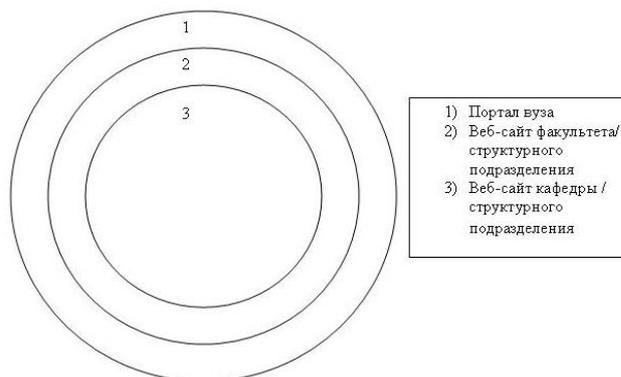
Условно процесс создания веб-сайта можно разбить на три основные составляющие: дизайн, контент и технические средства (программирование). Дизайн формируется на стадии разработки и на протяжении определенного времени остается неизменным. При желании владелец может вносить определенные коррективы в оформление веб-сайта или же проводить полный редизайн ресурса, но в целом эта составляющая остается статичной, особенно по сравнению с контентом или технической поддержкой. Что касается технической составляющей, то здесь не вызывает особых сомнений необходимость постоянного поддержания работоспособности веб-сайта, а также внесения корректировок в процессе его функционирования.

Гораздо сложнее обстоит дело с информационной составляющей. Нередко технические специалисты занимаются корректировкой этой сферы функционирования интернет-ресурса, реализуют данный вид деятельности в рамках своих компетенций. При таком распределении обязанностей важность информационной составляющей веб-ресурса отходит на второй план. Кажущаяся простота распределения информации и формирования контента - весьма по-

верхностна, что в итоге приводит к некорректному формированию контента веб-сайта. Если говорить о вузовских веб-сайтах, то здесь информационная функция приобретает особенную важность. Помимо рекламной деятельности и формирования положительного образа учебного заведения в сети, полноценный веб-сайт должен обеспечить своих пользователей соответствующим контентом. Таким образом, на первый план выходит информационная архитектура веб-ресурса - логика построения и представления необходимой информации. От того, насколько понятен веб-сайт пользователям, насколько логично составлены его разделы и подразделы, насколько быстро пользователь может найти необходимую информацию, зависит посещаемость ресурса и его эффективность [3]. Информация должна быть грамотно сбалансирована и распределена на страницах веб-сайта. Именно четкая компоновка материала позволяет избежать избыточной перегрузки и скопления информации на страницах или же наоборот - информационного вакуума, т. е. отсутствия информации на страницах ресурса. Для этого необходимо разработать структуру веб-сайта, позволяющую избежать параллелизма и дублирования информационных блоков.

На сегодняшний день современный вуз в качестве своего электронного представительства должен иметь порталное решение. «Основные отличия порталного решения от обычного веб-сайта - это персонализированный и настраиваемый интерфейс; возможность идентификации пользователей и определение для них политики доступа к тем или иным информационным ресурсам; высокая защищенность информационных ресурсов, размещенных на портале; возможность интеграции разнородных приложений и предоставление единой точки входа к этим приложениям и т. д.» [4, с. 432]. Именно порталное решение позволяет четко распределить информацию между составными элементами веб-сайта вуза и тем самым сформировать интуитивно понятную для пользователя информационную архитектуру. «К важнейшим подразделениям любого вуза, как известно, прежде всего относятся кафедры и факультеты. В Интернете они могут быть представлены как отдельными сайтами, так и веб-страницами сайтов вузов» [1].

У каждого вуза должен быть свой уникальный набор элементов на странице веб-сайта и свой состав рубрик и подрубрик, но схематически можно составить некую модель построения портала вуза, представленную на рисунке.



Таким образом, конечным элементом портала вуза является веб-сайт кафедры. Именно на нем необходимо реализовать публикацию учебно-методических и других материалов, необходимых в процессе обучения. «При этом с позиций системного подхода должно быть обеспечено четкое размежевание структуры и наполнения контента веб-страниц факультетов, кафедр, а также других структурных подразделений вуза в соответствии с прерогативой их деятельности. Важнейшим средством решения этой проблемы должно стать построение информационных образов кафедры» [1]. Такое распределение позволит избежать дублирования информации и снизит уровень информационного шума на страницах веб-сайта. Но создать идеально структурированный веб-сайт с абсолютным контентом невозможно. Во-первых, для своевременной актуализации необходимо постоянное пополнение веб-сайта новой информацией. Во-вторых, как уже отмечалось, любой веб-сайт должен, прежде всего, соответствовать интересам пользователей. Требования, предъявляемые пользователями различны и склонны меняться со временем, а, значит, для поддержания информационной архитектуры на должном уровне необходимо изучать пользовательские потребности. В этом плане веб-сайт является идеальным средством, позволяющим установить обратную связь и досконально проанализировать предпочтения пользовательской аудитории. В таком случае в распоряжении контент-менеджера оказываются средства веб-аналитики. Это широкий спектр аналитических программ счетчиков, устанавливаемых владельцами ресурса на страницы своего веб-сайта и предоставляющих владельцу ресурса необходимую информацию. Как правило, информация предоставляется программой в виде таблиц, графиков или сводок, содержащих статистические данные. Получаемая количественная информация должна быть обработана и проанализирована опытным аналитиком, обладающим определенными навыками в информационной отрасли. Именно от полученных выводов будет зависеть дальнейшая судьба интернет-ресурса. Необходимость постоянной актуализации и корректировки публикуемой информации позволяет поддерживать веб-сайт в работоспособном состоянии. Жесткое административное управление такого рода ресурсами лишает структурные подразделения определенной доли самостоятельности в процессе актуализации данных, размещенных на страницах веб-сайта. Безусловно, контроль за содержанием контента должен осуществляться со стороны руководства этого интернет-ресурса. Однако наполнение страниц соответствующих подразделений, входящих в портал вуза,

должно осуществляться непосредственно сотрудниками конечных подразделений, представленных в глобальной сети. Такая самостоятельность позволит своевременно пополнять ресурс непосредственно представителями факультетов и кафедр вуза, что в свою очередь будет способствовать формированию полноценного контента и своевременной актуализации размещенной информации.

Невозможно создать идеальный информационный продукт, но своевременное обновление веб-ресурса способствует улучшению качества предоставляемой информации и повышению конкурентоспособности вуза. При таком подходе веб-сайт превращается в мощный инструмент, позволяющий вузу успешно конкурировать со своими соперниками на просторах глобальной сети.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Полтавец А. В. Веб-сайт вуза как эффективный инструмент обеспечения вузовской деятельности // Научный вестник Уральской академии государственной службы: политология, экономика, социология, право. – 2010. — Вып. № 3 (12). — URL : <http://vestnik.uapa.ru/issue/2010/03/03/>
2. Фещенко А. В. Веб-сайт университета в современном информационно-коммуникационном пространстве // Открытое и дистанционное образование. - 2010. — Т. 1. — № 37. — URL : http://ido.tsu.ru/other_res/pdf/1%2837%29_2010%2829-34%29.pdf
3. Кудрина Е. Л. и др. Позиционирование вуза, факультета, кафедры в современном информационно-образовательном пространстве: системный подход к разработке контента сайта // Кемеровский государственный университет культуры и искусств. – URL : <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2005/disk/185.pdf>
4. Ахматова Т. В., Галицкий Н. Л., Шаклеин Т. Л. Sun ONE как платформа для построения надежных и масштабируемых порталных решений // Интернет-порталы : содержание и технологии. Вып. 2. — 2004. — С. 432–460.

Материал поступил в редакцию 03.07.12.

Сведения об авторе

СУГАК Дмитрий Борисович – старший преподаватель кафедры информационного менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств (СПбГУКИ)

E-mail: dimal327@yandex.ru

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

УДК 62(088.8)-047.44

М. С. Романова, Р. А. Громова, И. С. Ситникова

Патентный экспресс-анализ технического уровня и тенденций развития заданной области техники

Приводится методика патентного наукометрического экспресс-анализа технического уровня и тенденций развития заданной области техники с использованием он-лайн ресурса Questel – ORBIT (QPAT) на примере химии полимерных нанокомпози́тов, которую предлагается использовать при проведении экспертизы и принятии оперативных управляющих решений, касающихся бюджетных НИР.

Ключевые слова: наукометрический анализ, патентные электронные базы данных, Questel – ORBIT (QPAT), тенденции развития, полимерные нанокомпози́ты

В настоящее время в институтах Российской академии наук реализуется комплекс мероприятий, разработанных Правительством РФ и направленных на совершенствование форм и методов управления, контроля, интенсификацию и повышение качества научно-исследовательских работ (далее - НИР), выполняемых за счет государственного бюджета. Особую значимость эти мероприятия приобретают при выполнении НИР, в которых институты являются головным исполнителем, в рамках государственных контрактов. Это касается обеспечения НИР на всех стадиях их проведения профессиональным информационным и правовым сопровождением. При этом первоначальный этап НИР – обоснование выбора направления исследования на основе информационного анализа тенденций развития изучаемой области техники – является наиболее ответственным, так как становится фундаментом всей последующей работы. Учитывая жесткие временные рамки подготовки указанного обоснования для оценки развития заданной области техники и принятия оперативных управляющих решений об утверждении или исключении ее из плана бюджетных НИР, возникает необходимость методической проработки и проведения профессионального информационного экспресс-анализа.

Ранее нами была опубликована статья, посвященная методике экспресс-анализа научно-технической литературы [1]. Настоящая работа является продолжением указанной публикации и посвящена патентному экспресс-анализу. Оба материала в публикациях разнесены во времени, но составляют единое целое, так как патентное исследование является неотъемлемой частью полноценного информационного анализа.

Методика информационного экспресс-анализа разрабатывалась не для абстрактной области техники, а конкретно – для нанотехнологий. Это связано с тем, что актуальность экспресс-анализа продиктована не столько теоретическими соображениями развития информационных технологий, а проистекает из текущих кон-

кретных проблем естественных наук и практики. Тем не менее, как будет показано далее, методика может быть перенесена на спектр естественных наук.

Полимерные нанокомпози́ты – это материалы нового поколения и поэтому вызывают большой научный и практический интерес во всем мире [2, 3]. Особо выделяется новое направление - разработка термостойких полиимидных нанокомпози́тов. Нанокомпози́ты с использованием различных наполнителей в перспективе должны существенно увеличить ресурс термостойкости известных полиимидов. Электроизоляционные и конструкционные материалы на их основе смогут найти применение в авиационной и космической технике, в строительстве и других областях, где требуются материалы, способные к эксплуатации в жестких условиях.

Для включения указанной тематики в план НИР академического института, участия в конкурсах на получение государственных контрактов необходимо обоснование выбора направления исследования, прежде всего, на основании информационного анализа ситуации в области полиимидных нанокомпози́тов. В связи с появившимися возможностями информационного поиска в он-лайн режиме за счет средств РФФИ и подписки через «Национальный электронно-информационный консорциум» (НЭИКОН), было решено осуществить патентный экспресс-анализ, методически руководствуясь ГОСТ Р 15.011-96. Цель - показать возможность профессиональной подготовки в сжатые сроки (1-2 дня) информационного материала для принятия оперативного управляющего решения руководством академического института.

На первом этапе экспресс-анализа чрезвычайно важен методически выбор автоматизированной базы данных. Известен ряд информационных баз данных, широко используемых в настоящее время для информационных исследований [4]. В настоящей работе патентный поиск был проведен в информационном массиве автоматизированной патентной базы компании

Questel – ORBIT (QPAT), содержащей рефераты и/или полные тексты, библиографические сведения, включая имена изобретателей и патентообладателей, коды международной патентной классификации, полную информацию о заявках патентных документов более чем 90 национальных и международных патентных ведомств. Аналитический модуль ресурса ORBIT дает возможность проводить наукометрический анализ найденных документов в автоматизированном режиме, в том числе по следующим позициям: распределение патентов по дате подачи заявки (по дате приоритета), по дате опубликования, по стране происхождения, по стране патентования (география патентования), по типу документа, по заявителям, по патентообладателям, по концепциям (идеям) и динамике их развития, по индексам Международной патентной классификации (МПК) и ряду других показателей. Указанные характеристики автоматизированной патентной базы компании Questel – ORBIT (QPAT) свидетельствуют о ее широких возможностях. К сожалению, в настоящее время доступ академических институтов к этому ресурсу ограничен и носит временный характер из-за проблем с финансированием.

Патентный поиск следовало максимально сузить с помощью подбора соответствующих ключевых слов. Для этого необходимы предварительные консультации с разработчиками и пробные поиски, чтобы ограничить «шум». Патентный поиск по полиимидным наноккомпозитам проведен по ключевым словам: «polyimid*» и «nanocomposit*» в поле поиска «Название, реферат, ключевые слова, формула» («Title, Abstract, Key

Content, Claims»). Подчеркнем, что поиск проводился только по этим ключевым словам. Поиск по индексам МПК не проводился, так как ранее было установлено, что в полиимидной тематике они разнообразны и при поиске наблюдается много информационного «шума».

Рассмотрим аналитико-статистические диаграммы по массиву из 288 обнаруженных документов.

На рис. 1 видно, что первая заявка на патент по теме исследования была подана в 1988 г. («Method of preparing a composite material in the form of ultra-fine particles» JP 1872366 C). Максимальная активность патентования достигается в 2005 г. – 33 патента. Далее в течение следующих 4-х лет интерес к теме НИР сохраняется: 25 патентов – за 2006 г., 29 – за 2007 г., 31 – за 2008 г., 23 – за 2009 г. Начиная с 2010 г. прослеживается явная тенденция к снижению активности патентования: подано 14 заявок, а в 2011 г. – только одна заявка.

Лидером патентования по стране происхождения, как видно на рис. 2, являются США (192 патента). Распределение по другим странам: Южная Корея – 38 патентов, Тайвань – 11, Япония – 10, Европейские патенты – 8, Германия – 7, Франция – 4, Индия и Великобритания – по 3, Испания, Канада и КНР – по 2 патента. У России, Дании, Бразилии, Италии, Мирового патента – по 1 патенту. Патентообладателем единственного патента РФ № 2437902 «Наноккомпозитный материал на основе полимерных связующих» («Nanocomposite material based on polymer binding materials»), обнаруженного в базах данных ресурса ORBIT, является физическое лицо.

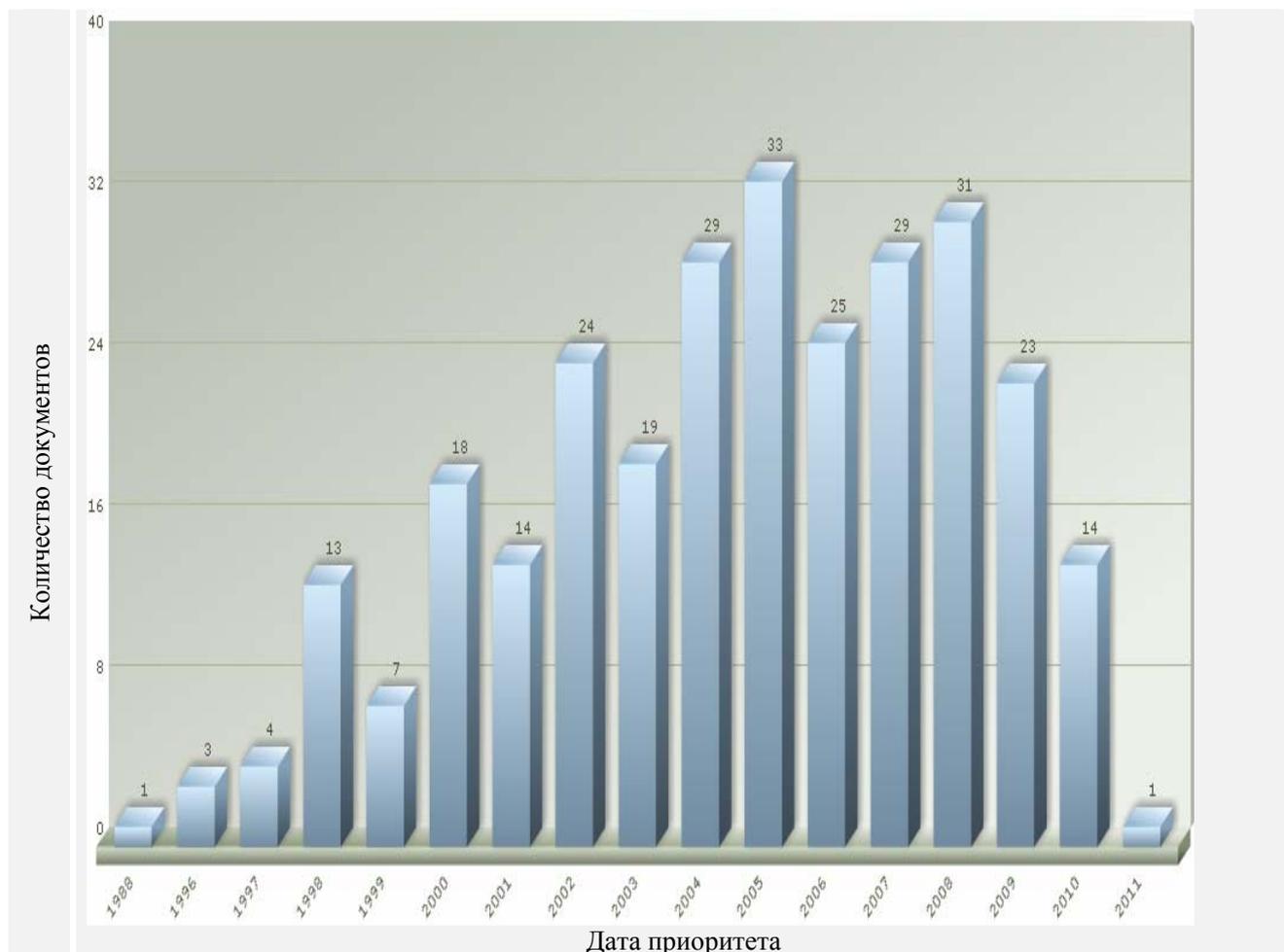


Рис. 1. Распределение охранных документов по дате приоритета

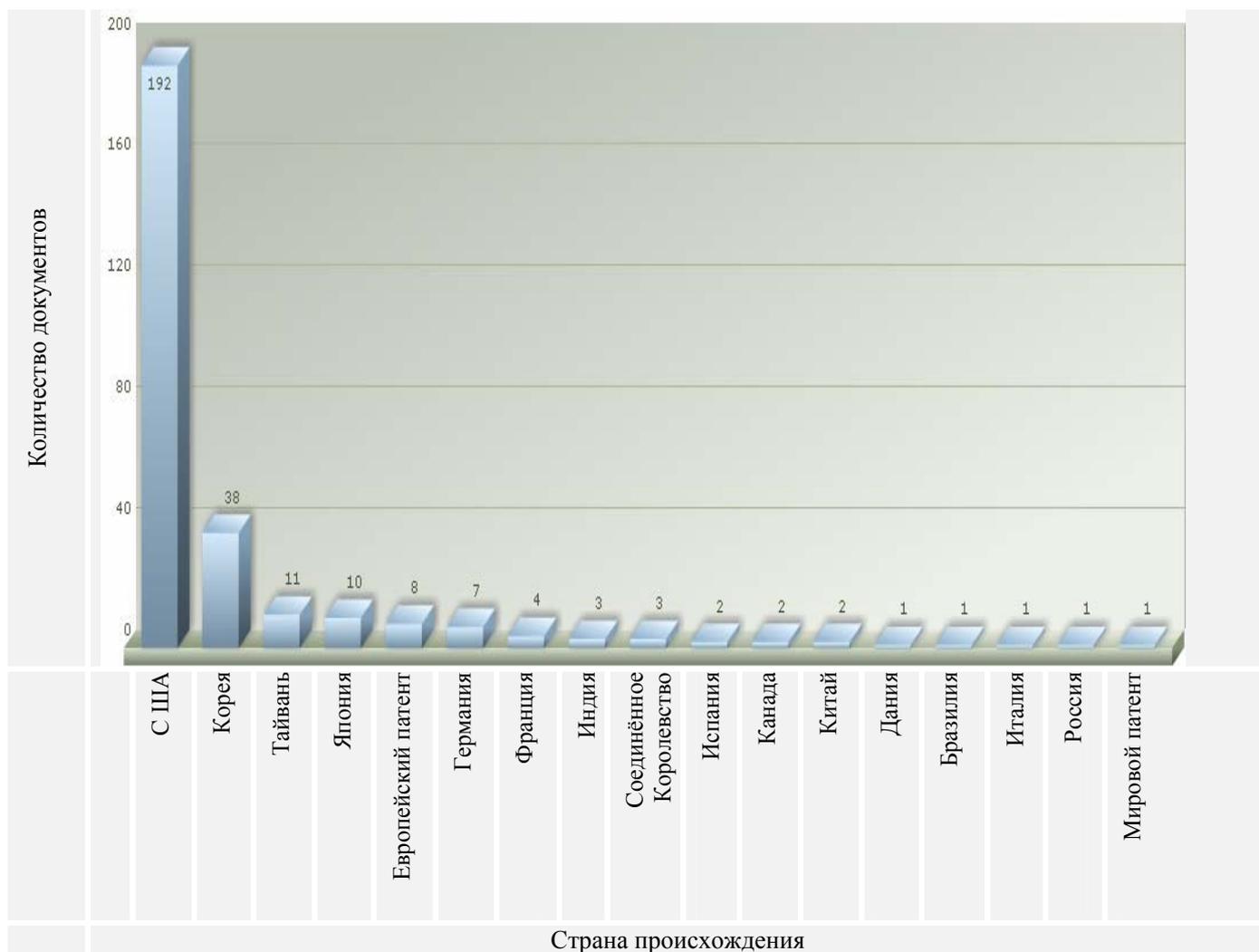


Рис. 2. Распределение патентной активности по стране происхождения решений

С использованием аналитического модуля ресурса ORBIT получены сведения об изобретателях – авторах патентов и проведен фирменный поиск. Среди изобретателей наибольшее количество патентов у представителей США.

Научные центры и фирмы-лидеры по патентованию в области полиимидных нанокompозитов приведены в таблице.

Лидеры патентования - фирмы США и Южной Кореи - занимаются созданием авиационных материалов и аэрокосмической техникой.

Тематический анализ концепций (идей) и динамики их развития с использованием аналитического модуля ресурса ORBIT и описаний релевантных патентов с привлечением исполнителей НИР показал, что основная концепция заключается в получении полиимидных нанокompозитов, в которые входят в качестве наполнителя частицы углерода и углеродные нанотрубки, для конструктивных материалов. Общее количество выдаваемых

ежегодно в мире патентов до 2009 г. составляло в среднем 25, далее наблюдался спад, что свидетельствует о том, что полиимидные нанокompозиты показывают некоторое улучшение термостойкости, прочности, особенно трещиностойкости, т. е. традиционных функциональных свойств, но прорыва в термостойкости, как ожидалось, пока нет. Не обнаружены патенты с иными оригинальными свойствами нанокompозитов. Полиимидными нанокompозитами занимаются известные исследовательские центры США, Южной Кореи, КНР и России. Темпы исследований и их финансирование постоянно наращиваются. Вывод: у этих материалов есть перспективы. В ряде патентов с лучшими показателями термостойкости указано, что при получении полиимидных нанокompозитов проводился контроль надмолекулярной структуры полимерных связующих. Возможно, в этом ключ к улучшению термостойкости указанных материалов.

Фирмы-патентообладатели, имеющие наибольшее количество патентов, и страна патентования

№ п/п	Количество патентов	Патентообладатель (Assignee)	Страна патентования
1	12	University of South Carolina	США
	12	Korea Advanced Institute of Science & Technology	Южная Корея
2	10	Bank of New York Mellon	США
		Photon X	США
3	9	Eastman Chemical	США
4	8	US National Aeronautics & Space Administration (NASA)	США
	8	General Electric	США
	8	Samsung	Южная Корея
5	6	Exxonmobil Chemical Patents	США
	6	Sun Drilling Products	США
	6	American Colloid	США
	6	University of Dayton	США
	6	US Air Force	США
	6	Polyone	США
6	5	Morgan Chase Bank JP филиал	США
	5	Momentive Performance Materials	США
	5	APS Lab	США
	5	3M Innovative Properties Company	США
	5	Colormatrix	США
	5	Indian Institute of Technology	Индия
	5	Bank of America	США
	5	Colormatrix Holdings	США
	5	Applied Nanotech Holdings	США
	5	Wells Fargo Bank	США
	5	LG Chemical	Корея
5	Gayson Silicone Dispersions	США	

Приведенные результаты свидетельствуют о том, что патентный экспресс-анализ сложного химического объекта – полиимидных нанокompозитов – возможен при условии применения современных инновационных информационных технологий, позволяющих проводить поиск в он-лайн режиме и наукометрический анализ найденных релевантных документов с использованием аналитического модуля поискового ресурса. При этом экспресс-анализ следует организовать методически профессионально: должен быть осуществлен доступ к автоматизированной патентной базе компании Questel – ORBIT (QPAT) с аналитическим модулем, грамотно подобраны ключевые слова, максимально сужающие поиск, необходим целенаправленный и оперативный контакт с разработчиками. Ресурс Questel – ORBIT (QPAT), хотя и находится в стадии формирования, особенно в отношении включения информации о публикациях российских авторов и патентах РФ, и ежегодной актуализации, в настоящем исследовании показал себя с наилучшей стороны и должен стать доступным инструментом для информационных исследований в бюджетных организациях нашей страны.

Для лучшего понимания тенденций развития технологии получения полимерных нанокompозитов целесообразно сочетать патентные исследования с поиском и анализом научно-технической информации. Тем более, что в новых технологических областях существует временной разрыв между появлением первых публикаций и патентов, как правило, в пользу публикаций. Поэтому параллельно был проведен

экспресс-анализ научно-технической информации о полиимидных нанокompозитах с использованием информационно-аналитического реферативного ресурса научных публикаций Web of Science (WOS) компании Томсон и Рейтер, электронной базы данных Science Direct издательства Эльзевир, результаты которого опубликованы ранее [1].

Сравнение результатов информационного и патентного экспресс-анализов показало, что первые публикации, касающиеся технологии получения полиимидных нанокompозитов, появились в 1994 г. – на 6 лет позднее первой поданной заявки на получение патента. Этот факт выпадает из общей тенденции развития технологических исследований – от науки к практике, от публикаций к патентованию.

Опережение патентования в случае полиимидных нанокompозитов можно объяснить следующим образом. Научные исследования в области полиимидов и материалов на их основе ведутся давно, начиная с 70-х гг. прошлого века. Полиимиды являются технологически доступными и широко применяемыми термостойкими электроизоляционными конструкционными материалами. Такие марки, как пленки «Каптон» (США) известны во всем мире. Поэтому любые публикации о новом использовании известных полимеров, в данном случае полиимидов, особенно в области нанотехнологий, могут привлечь внимание многочисленных конкурентов, готовых сразу же подключиться к указанной тематике и, возможно, опередить с выпуском и правовой охраной новой продук-

ции. Придерживание публикаций до выхода материала в практику и опережающее патентование в этом случае оправданно с точки зрения сохранения монополии. Этот прием не нов и был, например, в свое время использован в истории создания тех же полиимидов авторами полиимидных связующих, когда никто не предполагал, что можно получить плавкие и растворимые полиимиды и отказаться от переработки полиимидов на уровне лака преполимера с последующей термоимидизацией.

Начиная с 2000 г. публикационная активность, цитируемость публикаций и активность патентования постепенно возрастают и достигают максимума в 2009 г., когда патентуется до 25 изобретений в год. При этом, в отличие от патентов (всего 1 патент РФ), среди публикаций присутствуют и по некоторым направлениям, например по нанокompозитам на основе плавких полиимидов, доминируют работы российских авторов. Российские работы не попали в первую десятку цитируемых публикаций. Отчасти это можно объяснить тем, что они опубликованы в российских журналах, многие из которых непереводаемые и недоступны зарубежным коллегам.

Следует отметить, что статьи о полиимидных нанокompозитах публикуются в ведущих полимерных журналах как за рубежом, так и в России. Всего в разработках участвует 47 стран, 362 исследовательских центра. Абсолютный лидер по количеству как публикаций, так и патентов - США, далее следуют Южная Корея и КНР. Основные разработки ведутся в фирмах, занимающихся созданием авиационных материалов, прежде всего US National Aeronautics & Space Administration (NASA).

Тематический анализ по патентам и публикациям совпадает. Основное направление - обеспечение трещиностойкости полиимидных композитов. Однако в настоящее время не наблюдается инновационных прорывов. Следовательно, есть время и определенные резервы для развития указанного перспективного направления.

Проведенный экспресс-анализ патентной и научно-технической информации в целом показал перспективы и тенденции развития технологии полиимидных нанокompозитов, что позволяет обосновать правильность выбора направления НИР в области термостойких полиимидных нанокompозитов, проводимой за счет бюджетных средств.

Полученные в настоящей работе результаты подтверждают вывод, приведенный в [1]. Использование современных информационных технологий на основе баз данных, предлагающих проведение наукометрического анализа найденных документов в автоматизированном режиме, позволяет осуществлять экспресс-анализ информации, как патентной, так и научно-технической, касающейся сложного химиче-

ского объекта. При этом работа может быть выполнена в сжатые сроки - 2-3 дня одним-двумя информационными работниками. Это позволяет оперативно принимать управляющие решения относительно перспектив и целесообразности научно-исследовательских работ и экспертизы научных проектов.

Опыт представленного экспресс-анализа может быть перенесен на другие объекты различных областей техники.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Громова Р. А., Романова М. С., Ставинский Е. Н., Ситникова И. С., Храмова Г. И. Информационный экспресс-анализ: полимерные нанокompозиты // НТИ. Сер. 1. – 2012. – № 1. – С. 13-16.
2. Иванчев С. С., Озерин А. Н. Наноструктуры в полимерных системах // Высокомолекулярные соединения. Сер. Б. – 2006. – Т. 48, № 8. – С. 1531-1544.
3. Терехов А. И. Нанотехнологии и наноматериалы в современном мире // Вестник Российской Академии наук. – 2009. – Т. 79. - № 9. – С. 781-788.
4. Алексеев В. М., Домнина Т. Н. Кириллова О. В., Солошенко Н. С., Хачко О. А. Зарубежные и российские научные электронные издания по приоритетным направлениям и критическим технологиям // НТИ. Сер. 1. – 2008. - № 9. – С. 20-34.

Материал поступил в редакцию 15.06.12.

Сведения об авторах

РОМАНОВА Марина Сергеевна - кандидат химических наук, зав. лабораторией патентно-информационных исследований Института высокомолекулярных соединений РАН (ИВС РАН), Санкт-Петербург

E-mail: romanova@hq.macro.ru

ГРОМОВА Раиса Александровна – кандидат физико-математических наук, научный сотрудник ИВС РАН

E-mail: rgromova@hq.macro.ru

СИТНИКОВА Ирина Сергеевна - младший научный сотрудник лаборатории патентно-информационных исследований ИВС РАН

E-mail: irina1405@bk.ru; sitnikova@hq.macro.ru

Н.М. Рахимова

Статистический анализ публикационной активности научно-исследовательского института

Представлен статистический анализ публикационной активности сотрудников института ТатНИПИнефть за 6 лет с 2006 по 2011 гг. Выделен поток публикаций по видам изданий, составлена диаграмма динамики публикаций в периодических изданиях и выявлено «ядро» журналов нефтяного профиля.

Ключевые слова: статистический анализ, публикационная активность, поток публикаций, динамика публикаций, «ядро» журналов

Одним из важнейших показателей творческой и научной активности научной организации является опубликование результатов ее деятельности в открытой печати. Статистический анализ публикационной активности, а также публикационная динамика могут дать оценку эффективности самих исследований. В настоящей статье представлен статистический анализ публикационной активности Татарского научно-исследовательского и проектного института нефти ОАО «Татнефть» имени В.Д. Шашина (ТатНИПИнефть) - далее Институт, который является одним из ведущих научно-исследовательских и проектных институтов нефтяной промышленности России.

История создания Института связана с разработкой в 50-х гг. прошлого столетия крупнейшего Ромашкинского нефтяного месторождения. За 56 лет существования Института накоплен огромный научный потенциал. Исследование проводилось на базе картотеки публикаций сотрудников Института, которую в печатном виде ведут работники научно-технической библиотеки с 1956 г., ее объем составляет 16198 карточек. В настоящее время параллельно ведется картотека и в электронном виде – ее объем составляет 7717 записей. Массив публикаций сотрудников Института – это документально-информационный поток, который состоит из монографий, статей в периодических изданиях и сборниках научных трудов и материалов конференций.

Содержание публикаций дает представление об уровне развития научного коллектива, позволяет выявить наиболее активных авторов, а монографии дают возможность судить о наиболее крупных направлениях исследований [1].

При анализе массива публикаций сотрудников Института учитывались опубликованные научные работы за 6 лет с 2006 по 2011 гг. Было выявлено, что в 2006 г. опубликована 231 научная работа, в 2007 г. – 83, в 2008 г. – 169, в 2009 г. – 128, в 2010 г. – 205, в 2011 г. – 189. Всего за 6 лет сотрудниками Института опубликовано 1005 научных работ. Библиотечные работники тщательно отслеживают опубликованные научные работы сотрудников Института. При анализе обнаружилось, что число публикаций постоянно меняется и связано это с тем, что через определенное время выходят из печати сборники материалов конференций, в которых участвовали сотрудники, статьи

в журналах, выпускаемых вузами, где в аспирантурах учатся наши сотрудники. На рис. 1 представлена диаграмма динамики публикационной активности сотрудников Института за 6 лет с 2006 по 2011 гг.

Рис. 1 показывает скачкообразную публикационную активность сотрудников, что свидетельствует о влиянии на научно-исследовательскую деятельность Института внешних социально-экономических условий в стране и в мире, роста и падения цен на нефть, мировых экономических кризисов.

Массив публикаций можно распределить по видам изданий: монографии, статьи в периодических изданиях, сборниках научных трудов и материалов конференций. Динамика распределения публикаций по видам изданий за анализируемый период показана на рис. 2.

Представленная на рис. 3 диаграмма объема публикаций за 2006-2011 гг., показывает преобладание публикаций в сборниках научных трудов и материалов конференций – 55%, публикации в периодических изданиях составляют 42%, монографии – 3% от общего объема публикаций. Сборники научных трудов и материалов конференций обычно имеют региональный характер и издаются небольшими тиражами. Это приводит к тому, что статьи, опубликованные в этих сборниках, не доступны мировому научному сообществу и имеют низкую цитируемость, что сказывается на престиже Института и его популярности.

Периодические издания известны своей оперативностью в плане отражения новых исследований и открытий, кроме того, любой монографии, как правило, предшествует не одна статья в периодике и, таким образом, использованные ученым или коллективом источники в любом случае «засвечиваются» на журнальном поле [2]. Статья – заключительный или промежуточный результат любого научного исследования, в ней отражается новая научная информация, проводится анализ этой информации и даются аргументированные выводы [3]. Анализ массива публикаций в периодических изданиях позволяет выделить статьи, опубликованные в журналах, включенных в перечень ВАК, статьи в отраслевых, а также в иностранных журналах. На рис. 4 показана динамика публикаций сотрудников Института в периодических изданиях.

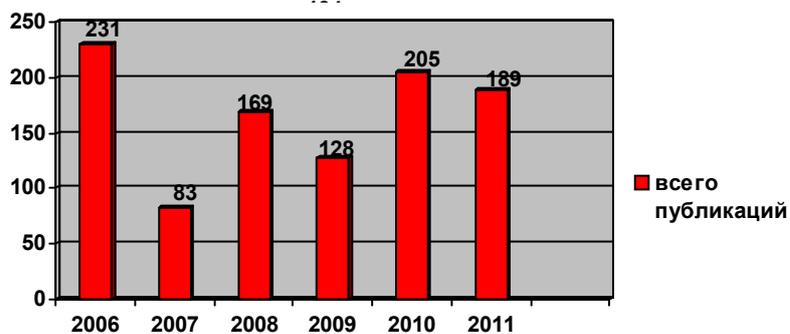


Рис. 1. Динамика потока публикаций сотрудников ТатНИПИнефть в 2006-2011 гг.

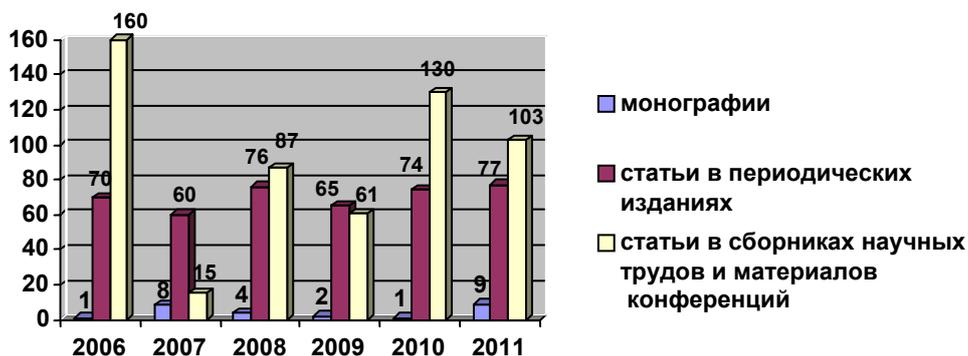


Рис.2. Динамика распределения публикаций сотрудников ТатНИПИнефть в 2006-2011 гг. по видам изданий

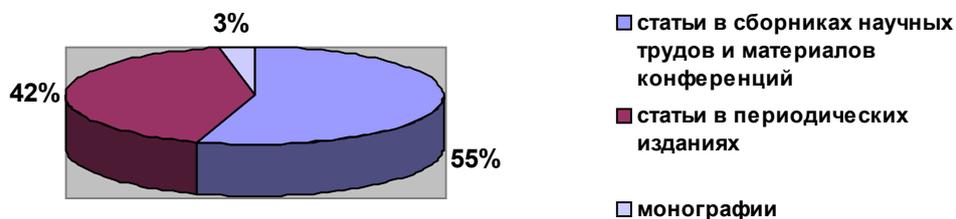


Рис.3. Объем публикаций сотрудников ТатНИПИнефть в 2006-2011 гг.

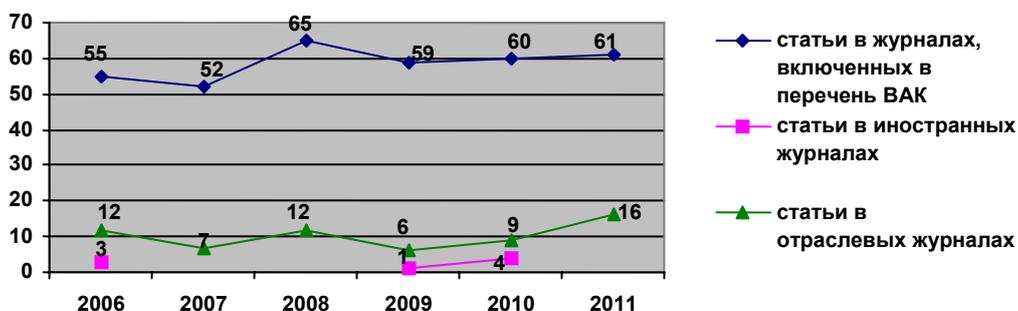


Рис. 4. Динамика публикаций сотрудников ТатНИПИнефть в 2006-2011 гг. в периодических изданиях

За 6 лет с 2006 г. по 2011 г. было проанализировано 422 статьи, опубликованные в периодических изданиях, и выделено «ядро» журналов нефтяного профиля. Рост публикаций в изданиях, включенных в перечень ВАК, где было опубликовано 352 статей – 83% от их общего числа, свидетельствует о масштабах и качестве исследований коллектива. Статьи прошли редакционно-издательскую обработку,

была установлена их научная новизна и социальная значимость.

В таблице представлен рейтинг периодических изданий по количеству публикаций сотрудников ТатНИПИ-нефть, импакт-фактор (ИФ) издания по Российскому индексу научного цитирования (РИНЦ), а также принадлежность издания к перечню ВАК. Показатель ИФ меняется по мере обработки журнального массива.

**Публикационная активность сотрудников института ТатНИПИнефть
в периодических изданиях в 2006-2011 гг.**

№	Рейтинг издания	Название журнала	ИФ РИНЦ	Перечень ВАК	Год						Всего за 2006-2011 гг.
					2006	2007	2008	2009	2010	2011	
1	1	Нефтяное хозяйство	0,216	+	32	37	35	42	35	33	214
2	2	Нефтепромысловое дело	0,1	+	2	5	9	4	11	10	41
3	3	Бурение и нефть	0,102	+	4	3	4	4	2	-	17
4	4	Нефтегазовая вертикаль	-	-	3	-	3	1	2	6	15
5	4	Нефть и жизнь	-	-	5	3	3	3	-	1	15
6	4	Георесурсы	0,113	+	7	2	1	1	1	-	12
7	4	Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом	0,108	+	3	-	-	-	3	6	12
8	4	Нефть. Газ. Новации	-	-	-	-	-	1	6	5	12
9	5	Интервал	-	-	4	1	5	-	-	-	10
10	6	Вестник ЦКР Роснедра	0,052	+	-	-	5	1	2	1	9
11	7	Экспозиция нефть и газ	-	+	-	-	2	-	3	2	7
12	8	Автоматизация, телемеханизация и связь в нефтяной промышленности	0,217	+	-	-	2	1	1	1	5
13	8	Защита окружающей среды в нефтегазовом комплексе	0,125	+	3	-	1	1	-	-	5
14	8	Территория Нефтегаз	0,105	+	-	-	-	1	2	2	5
15	8	Технологии нефти и газа		+	1	2	-	1	-	1	5
16	9	Нефть и Газ Евразия	-	-	2	2	-	-	-	-	4
17	9	Вестник Казанского технологического университета	0,384	+	-	-	-	-	-	4	4
18	10	Строительство нефтяных и газовых скважин на суше и на море		+	-	1	1	-	-	1	3
19	10	Oil and Gas Journal Russia	-	-	-	-	-	-	3	-	3

№	Рейтинг издания	Название журнала	ИФ РИНЦ	Перечень ВАК	Год						Всего за 2006-2011 гг.
					2006	2007	2008	2009	2010	2011	
20	11	Известия вузов. Нефть и газ	0,067	+	-		2				2
21	11	Геология нефти и газа	0,254	+	-	2	-	-	-	-	2
22	11	Горный журнал	0,075	+	-	-	-	2	-	-	2
23	11	Инженер-нефтяник	0,138	+	-	-	1	1	-	-	2
24	11	Инженерная практика	-	-	-	-	-	-	-	2	2
25	12	Коррозия «Территория Нефтегаз»	-	-	-	-	-	-	-	1	1
26	12	Нефтесервис	-	-	-	-	-	1	-	-	1
27	12	Пластические массы	0,151	+	-	-	1	-	-	-	1
28	12	Технологии ТЭК	0,115	-	-	1	-	-	-	-	1
29	12	Химическая техника	-	-	-	-	-	-	-	1	1
30	12	Газ, нефть. Бизнес Татарстана	-	-	-	-	1	-	-	-	1
31	12	Экология и промышленность России		+	-	-	1	-	-	-	1
32	12	Практика противокоррозионной защиты			1	-	-	-	-	-	1
33	12	Управление качеством нефтегазовым комплексом			1	-	-	-	-	-	1
34	12	Научные и технические библиотеки		-	-	-	1				1
35	12	Защита металлов		+	-	1					1
36	12	Химия и технология топлив и масел		+	-				1		1
37	12	Journal of Petroleum Technology	-	-	-	-	-	1	-	-	1
38	12	Word Oil	-	-	-	-	1	-	-	-	1
39	12	Oil and Gas Journal			1						1
Всего публикаций					70	60	77	66	74	77	424

Возглавляет рейтинг научно-технический и производственный журнал «Нефтяное хозяйство», в котором за анализируемый период было опубликовано 214 статей, 50 % от общего количества публикаций сотрудников ТатНИПИнефть за 6 лет в периодических изданиях. Журнал включен в перечень ВАК и имеет высокий ИФ в РИНЦ – 0,216 на момент анализа публикационной активности журнала в Научной электронной библиотеке (НЭБ) на сайте <http://www.elibrary.ru>. На втором месте научно-технический журнал «Нефтепромышленное дело» – 41 публикация, 10 % от общего количества публикаций в периодических изданиях за 6 лет, журнал включен в перечень ВАК; ИФ в РИНЦ составляет 0,1. На третьем месте специализированный журнал «Бурение и нефть» – 17 публикаций, 4 % от общего количества публикаций, журнал включен в перечень ВАК; ИФ в РИНЦ

составляет 0,102. Из 39 названий периодических изданий, в которых публиковались статьи сотрудников Института, 19 включены в перечень ВАК, что составляет 56% их общего числа, и в три иностранных журнала. Выявленное «ядро» журналов является основным для определения подписки на периодические издания в научно-технической библиотеке Института, а принадлежность к перечню ВАК и высокий ИФ в РИНЦ - основным показателем для размещения статей в периодических изданиях для сотрудников Института.

Проведенный статистический анализ публикаций института «ТатНИПИнефть» ОАО «Татнефть» за 6 лет с 2006 по 2011 гг. дает общую картину научной активности, позволяет оценить научный потенциал Института, выявить резервы и способствует принятию управленческих решений для дальнейшего развития публикационной активности Института.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бондарев В.П., Бойченко О.В. Структура и динамика коллектива научной лаборатории // Социологические исследования. – 2010. – № 11. – С. 52-63.
2. Писляков В.В. Наукометрические методы и практики, рекомендуемые к применению в работе с Российским индексом научного цитирования. – URL: <http://www.elibrary.ru/projects/citation/docs/scientometrics.pdf>
3. Зарубинский Г.М., Панарин, Е.Ф. Статистический анализ публикационной деятельности

академического института // НТИ. Сер.1. – 2010. – № 3. – С. 22-28.

Материал поступил в редакцию 08.06.12.

Сведения об авторе

РАХИМОВА Наиля Мухтаровна - кандидат педагогических наук, зав. группой Отдела научно-технического обеспечения Татарского научно-исследовательского и проектного института нефти имени В.Д. Шашина, г. Бугульма

E-mail: ontontb@tatnipi.ru, rachimovanelya@rambler.ru

УДК [025.4.03:001.4] (049.32)

Эмилия Б. Освалт (Emilia B. Oswalt)

Информационный и терминологический поиск: практический курс языка для профессиональной аудитории*

2012 год отмечен, в частности, тем, что увидела свет новая работа по курсу иностранного (английского) языка для студентов, обучающихся по программе специалистов в области юриспруденции, а также бакалавров и магистров по указанной специальности.

Рецензируемая работа солидна как по объему (10,58 печ. л.), так и по содержанию, поскольку она значима с точки зрения поиска и извлечения новой информации: правовая система скандинавских стран относится к категории наименее известных в России. Заслуга профессора В. И. Хайруллина, прежде всего, в том, что он привлекает внимание студентов к опыту Дании, Швеции, Норвегии и Финляндии в плане теории и практики правосудия, и, что особенно ценно, делается это на материале английского языка. Таким образом, студенты, изучающие английский язык, получают не только значительный дополнительный стимул к изучению и освоению английского языка, но и огромный потенциал для овладения знаниями специфики правосудия в целом ряде северных стран Европы.

Структура работы логична и хорошо продумана. Пособие состоит из таких разделов, как «Введение в культуру скандинавских стран», «Особенности шведской системы арбитражного суда», «Исполнение правосудия в Датском королевстве», «Общая характеристика датской судебной системы», «Подготовка юристов в Дании», «Договорное право», «Трудовое право в Скандинавии» и др. (с. 8-124).

Оригинальные тексты, используемые в пособии, знакомят студентов не только с судебной и правовой системой скандинавских стран, но и с некоторыми их культурными обычаями и традициями. Предлагаемые автором задания на перевод предло-

жений и текстов на страницах 126-137, будут способствовать усвоению содержащегося в пособии материала. Весьма полезен удачно скомпонованный учебный англо-русский словарь наиболее употребительных терминов и терминологических словосочетаний, которыми студенты должны овладеть по мере изучения данного курса. На наш взгляд, в дальнейшей работе над пособием было бы неплохо увеличить количество разнообразных упражнений и заданий к прекрасно подобранным текстам, а также добавить транскрипцию к терминам в словаре, что сделало бы его ещё более ценным.

Важно отметить, как выглядит книга: она хорошо оформлена, ее удобно и приятно держать в руках, листать и, конечно же, изучать предлагаемый в ней курс. Фотографии Скандинавии на обложке учебного пособия, сделанные также профессором В. И. Хайруллиным, являются прекрасной иллюстрацией к пояснению на обороте титульного листа, что работа выполнена в университете Копенгагена.

Новое учебное пособие, сделанное со знанием и вкусом, посвящено памяти замечательного преподавателя – кандидата филологических наук, доцента Зайнаб Мухаметовны Ганеевой, проработавшей многие годы на кафедре под руководством профессора В.И. Хайруллина.

Сведения об авторе

ОСВАЛТ Эмилия Б. - кандидат филологических наук, доцент, преподаватель русского языка и английского как иностранного Университета Висконсина – О Клэр, США, штат Висконсин, г. О Клэр

E-mail: oswalteb@uwec.edu

* Рец. на кн.: Хайруллин В.И. Учебное пособие по курсу английского языка (Право и правосудие в скандинавских странах) – Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. – 184 с. ISBN 978-5-7477-2998-8

Валерию Павловичу Леонову 70 лет

Редакция нашего сборника поздравляет со славной датой Валерия Павловича Леонова, директора Библиотеки Российской академии наук, доктора педагогических наук, профессора, заслуженного работника культуры РФ, выдающегося ученого в области книговедения, библиографии и библиотековедения.

В.П. Леоновым разработана концепция развития библиографии как части литературного процесса в структуре академической науки; исследованы структура и свойства библиотечно-библиографических процессов в системе документальных коммуникаций; разработаны методы алгоритмизации реферирования и аннотирования научной литературы. В его работах по теории библиографического свертывания документальной информации сформулирован и решен ряд общетеоретических и прикладных задач, способствовавших алгоритмизации реферирования и аннотирования научной литературы. Предложенные им методы позволили улучшить процедуру подготовки вторичных документов, существенно сократить время, затрачиваемое на процессы реферирования и аннотирования, осуществлять контроль качественных характеристик рефератов и аннотаций

Значительным научным достижением является разработка В.П. Леоновым концепции развития библиотековедения как фундаментальной науки, направленной на исследование структуры и свойств библиотечно-библиографических процессов в системе документальных коммуникаций. Библиотека представлена автором как профессиональное пространство, как метатекст со сложным синтаксисом, включающее в себя собрание текстов, созданных человечеством за всю историю его развития. На основе анализа исторической миссии библиотеки как института, сохраняющего культурную память человечества, В.П. Леонов описал этапы жизненного периода ее развития. В.П. Леонов продолжает активную научную деятельность, является автором более 280 научных публикаций, в том числе девяти монографий и трех учебных пособий

В.П. Леонов сыграл ведущую роль при спасении Библиотеки АН СССР от последствий пожара (14-15 февраля 1988 г.), одного из самых крупных в истории мировых библиотек. Благодаря выдающимся организаторским способностям, он привлек отечественную и международную общественность к участию в возрождении утраченных и поврежденных фондов. Под руководством В.П. Леонова проводится новаторская работа по созданию систем консервации документов и защиты библиотечных зданий. Научные труды В.П. Леонова по сохранению библиотечных фондов, спасению культурных ценностей, безопасности библиотек получили высокую оценку ЮНЕСКО, Международной федерации библиотечных ассоциаций, Международного совета по архивам.

Научная и административная деятельность В.П. Леонова получила достойную оценку как в нашей стране, так и за рубежом. В.П. Леонов награжден юбилейной медалью «В память 300-летия Санкт-Петербурга» (2003), медалью Комиссии по делам национального образования (Польша, 2005), дипломом и серебряной медалью в связи со 100-летием ИРЛИ РАН (Пушкинский дом, 2005), медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» 2-й степени (2008) и многочисленными грамотами Президиума РАН и Президиума СПбНЦ РАН.