

эффективности работы государственного аппарата играют многоликие межведомственные и внутриведомственные документопотоки, содержательные исследования которых недоступны для традиционных автоматизированных технологий. В проведении таких исследований возможности предложенных технологических решений могут оказаться незаменимыми.

Ожидаемый экономический эффект от внедрения предложенных технологий: ежегодное снижение издержек в деятельности органов власти, предприятий и организаций, повышение степени экономической безопасности, рост капитализации предприятий за счет нематериального фактора. Ожидаемый социальный эффект: постоянный рост качества государственных и корпоративных услуг, рост безопасности жизни.

Преобразование скрытых проблем в явные возможности — предмет рассмотренной технологии поддержки жизненно важных решений в условиях большой неопределенности и постоянного роста объемов латентной информации, скрывающей истинное богатство нематериальных активов российских органов власти и компаний.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Минцберг Г., Альстренд Б., Лэмпл Д. Школы стратегий / пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. — СПб.: Питер, 2000. — 336 с.
2. Ракитов А. И., Райков А. Н., Ковчуго Е. А. Наука, образование, инновации: стратегическое управление. — М.: Наука, 2007. — 228 с.
3. Райков А. Н. Метафизика мечты // Экономические стратегии. — 2006. — № 3. — С. 16–23; № 4. — С. 22–25.
4. Райков А. Н. Метафора пути // Экономические стратегии. — 2008. — № 2. — С. 78–81.

5. Райков А. Н. Самоорганизация в среде “электронного либерализма” // Электронный регион. — 2005. — № 3. — С. 6–8.

6. Management Methods, Models and More... [сайт]. — URL: <http://www.12manage.com>

7. Райков А. Н. Сколько органам власти нужно информатизации? // Электронный регион. — 2003. — № 1. — С. 9–14.

8. Шо Р. Б. Ключи к доверию в организации: Результативность, порядочность, проявление заботы. — М.: Дело, 2000. — 272 с.

9. Бугаев А. С., Логинов Е. Л., Райков А. Н., Сараев В. Н. Латентный синтез решений // Экономические стратегии. — 2007. — № 1. — С. 52–60.

10. Райков А. Н. Интеллектуальные информационные технологии: учебное пособие. — М.: МИРЭА, 2000. — 96 с.

11. Филиппов В. А. Интеллектуальный анализ данных: методы и средства. — М.: Эдиториал УРСС, 2001. — 52 с.

12. Дюк В., Самойленко А. Data minig: учебный курс (+CD). — СПб.: Питер, 2001. — 368 с.

13. Райков А. Н. Ситуационная комната руководителя корпорации // Консультант директора. — 1999. — № 8 (92). — С. 8–12.

14. Райков А. Н. Стратегия — в миг между прошлым и будущим // Информация и бизнес. — 2001. — № 2. — С. 30–33.

15. Raikov A. N. Convergent Cognitype for Speeding-Up the Strategic Conversation // Proceedings of the 17th World Congress The International Federation of Automatic Control (Seoul, Korea, July 6–11, 2008). — 2008. — P. 8103–8108.

16. Райков А. Н. Анализ и совершенствование социально-экономических процессов с использованием информационно-интеллектуальных технологий // Исследование социально-экономических и политических процессов: учебное пособие. — М.: Изд-во РАГС, 2006. — С. 42–55.

УДК 001.82:81'37

20-23

В. А. Красников (пресс-секретарь Администрации правительства г. Калуги), С. С. Терещенко (ВИНИТИ РАН, ИПКИР)



## Семантика аналитики пресс-служб как коммуникаторов в инновационном развитии субъектов Федерации

реф

*Рассмотрено информационно-аналитическое обеспечение деятельности пресс-служб субъектов Российской Федерации, определена семантика основных сфер деятельности; на основе концепции многоуровневой аналитики раскрыта суть проблемного анализа.*

**Ключевые слова:** пресс-службы, аналитическое обеспечение, многоуровневая аналитика, проблемный анализ, субъекты Федерации, управление.

Информационные ресурсы пресс-служб, их аналитическое обеспечение, а также структурно-функциональный состав были впервые исследованы в рамках аналитических служб субъектов Российской Федерации на первой Всероссийской конференции аналитиков и экспертов России, стран СНГ и зарубежных фирм в 1994–1995 гг. В настоящее

время, когда регионы России активно приступают к разработке концепции инновационной экономики, деятельность пресс-служб и их ресурсное обеспечение должны быть расширены с учетом межотраслевого взаимодействия субъектов Федерации и междисциплинарного аналитического взаимодействия.

Надо отметить, что пресс-службы, как центральное интеллектуальное структурное подразделение администраций в управлении городом или муниципальным образованием, должны расширять свои функциональные границы во взаимодействии с властью, социумом, бизнесом, экономикой, ресурсообеспечением и решением проблем саморазвития и безопасности, а главное — в развитии и координации деятельности инфраструктуры средств массовой информации (СМИ). Имея в виду властный дискурс, семантика аналитики инновационной деятельности пресс-служб определяется терминами: борьба, передел, оптимизация, рациональность и прагматизм, прогнозирование состояний и рисков, устранение угроз, интеллектуализация, информационно-аналитическое сопровождение. При этом специалисты выделяют следующие аспекты развития властного ресурса: историзм, культура, философия, политическая и социальная активность, трудности и издержки, профилактика, отношение к информационному и электронному обществу, использование национального информационно-аналитического потенциала и его преумножение.

По отношению к властям пресс-службы могут быть разделены на следующие социально-политические группы: полностью подчиняющихся властному ресурсу — “ведомые”; паритетного соподчинения — “энтузиасты”; перманентного соподчинения — “колеблющиеся пессимисты”.

Деятельность пресс-служб второй группы, как наиболее результативных и прогрессивных, характеризуется: энергетикой или “моторностью”, творчеством, инициативностью, ответственностью, приветливостью, умением прогнозировать события, сдержанностью в конфликтных ситуациях, доверием социума и властей, честностью, рациональностью и прагматизмом, технологиями воздействия на население (электорат), демонстрацией властных жестов, высоким уровнем интеллектуального дискурса, умением структурировать межотраслевые проблемы, прогнозировать мультипликативные и резонансные риски, разрабатывать стратегии и концепции развития субъекта Федерации в части аналитического взаимодействия со средствами массовой информации. Эта группа пресс-служб должна быть обеспечена качественным современным уровнем информационно-аналитических ресурсов. Поскольку эти прогрессивные пресс-службы работают на инновационном направлении, в них должен обеспечиваться и соответствующий кадровый потенциал из расчета один эксперт на 100 тыс. человек субъекта Федерации, плюс один коммуникатор с компетентностью инновационного управления и взаимодействия в инновационной инфраструктуре.

В данной статье исследуется семантика аналитики пресс-службы нового типа, ориентированной для работы в инновационно-развиваемом субъекте Российской Федерации, а именно — в городе Калуге, с населением 350 тыс. человек, с учетом пригородных коммуникационных экономических или социальных связей. В настоящее время город характеризуется противоречивым уровнем развития по своим хозяйственно-экономическим и гуманитарным кластерам, где можно выделить: поле политических диалогов, машиностроительный сектор, сектор сборки легковых автомобилей, электронного приборостроения, строительства и строительных

материалов, сферы услуг, ЖКХ, науки и образования, социальных отношений и социального обеспечения, продовольственного и лекарственного обеспечения, культуры. Так как инновационное развитие экономики города формирует новые требования и условия ко всем остальным сферам и системам жизнеобеспечения, то пресс-служба, организующая взаимосвязь всех информационно-аналитических каналов, должна учитывать разнообразие и глубину этих семантических процессов. Особенно при работе и координации со средствами массовой информации, инновационной инфраструктурой и инновационно-аналитическими ресурсами Российской Федерации. В частности, в Калуге целесообразно исследовать и использовать информационные возможности высших учебных заведений, исследовательских учреждений и территориального центра НТИ, городских библиотек. Можно рассчитывать на информационные массивы близлежащего наукограда — г. Обнинска.

Для достижения целей соответствия современным требованиям инновационного развития, пресс-службе совместно с вузами города необходимо провести наукометрическое обследование существующей информационно-аналитической инфраструктуры города и области, выделить проблемы развития, исследовать семантику используемых терминов и определений, лексику, тексты и контексты, смыслы статей, радио- и телепередач, степень лингвистического и семантического влияния рекламы и учреждений культуры, образования. Конечная цель этого исследования состоит в формировании информационной инфраструктуры и лингвистического пространства такого качества, которое позволит порождать и обсуждать “новые знания” в области инновационного развития и антикризисного управления городом и областью; последнее будет способствовать выявлению и объединению экспертно-аналитических ресурсов, где важно усилить работу аналитиков и МЭРии, и Администрации Правительства Калужской области, а также других политических аналитиков.

На первый взгляд, обсуждаемая инициатива изучения и сближения тезаурусов секторов инновационной деятельности не соответствуют компетенциям пресс-службы. С этим можно согласиться, если роль пресс-службы в коммуникациях будет только констатирующей, пассивной при выявлении проблем и поиске их решений. Это может негативно сказаться на авторитете пресс-службы и опосредовано уменьшить позитивное влияние администрации в процессах социально-политического управления городом.

С другой стороны, как показывает практика общения с пресс-секретарями из других субъектов Федерации, одной из вечных тем в работе пресс-служб является тема “информационных поводов” или “откуда брать новую информацию” для содержательного взаимодействия со СМИ и населением. При отсутствии активной деятельности по выходу из кризиса в субъектах Федерации часто нет и мобилизующей социально-политической и экономической информации, вследствие чего газеты и телепередачи заполняются избыточной рекламой и развлекательными программами.

При активном участии пресс-служб в выявлении и поиске решений проблем формируется динамичная и прогрессивная социальная среда в цепочках: администрация — социум — СМИ — пресс-службы.

Чтобы организовать планомерную и ритмичную работу пресс-службы администрации города Калуги, предлагается сформулировать концепцию развития города, ориентирующуюся на инновационную «Стратегию-2020», определяющую прогрессивные пути выхода из кризиса для Российской Федерации. С учетом региональных условий города Калуги и Калужской области в качестве экономических и социально-политических инноваций, индустриального, массового, культурно-образовательного развития, т. е. всего, что в доперестроечное время называлось научно-техническим прогрессом, научной организацией труда и передовым производственным опытом, можно взять концепцию «Рациональной экономики при ограниченных ресурсах и стратегических соглашениях». Тем более, что в городе Калуге есть фундамент для индустриального развития, например, «Турбинный завод», ряд предприятий электронного оборудования, филиал Государственного технического университета им. Н. Э. Баумана, Государственный педагогический университет. Город Калуга использует в настоящее время также квалифицированные кадры из наукограда — Обнинска.

Рациональная экономика предполагает объединение всех укладов экономических процессов, имеющих позитивное значение для социально-экономического развития города и области. Эта экономика учитывает традиционно сформировавшийся рынок трудовых ресурсов и рынок не закрыт для новых инновационных технологий и профессий. Ресурсное обеспечение экономических процессов должно использовать преимущественно имеющиеся ресурсы региона, особенно строительные материалы или сельскохозяйственное сырье. Прагматизм рациональной экономики города учитывает и особенности стратегического развития экономики области и соседних субъектов Федерации.

Ограниченные или критические ресурсы города и области требуют особенно бережного экономного использования. Ресурсосбережение — это одно из главных направлений рациональной экономики, превращающейся в одну из статей доходов бюджета. На первое место в этом процессе выходит энергосбережение. Не в полной мере, например, используются биоотходы лесопереработки, где может быть применен опыт малой теплоэнергетики Финляндии и частично Карелии.

Возможно, уже настало время формирования систем управления потребностями через СМИ, учебные заведения, экономические механизмы. Сверхпотребительство становится одной из социальных и политико-экономических проблем культурного и духовно-нравственного развития общества во всех субъектах, где намечается экономический рост и повышается качество жизни. Речь не идет о мобилизационной экономике, в части ее социальных отчислений и ограничений.

Другим важным критическим ресурсом города и области становится качество и плодородие сельхозземель, так как его уменьшение в области и пригородах способствует сокращению животноводства. И проблема продовольственной независимости и достаточности должна решаться городом совместно с областью.

В рамках рациональной экономики необходимо оценить состоятельность торговой инфраструктуры, ее социальную ориентированность, учет региональных условий. И если в сфере экономики ресурсов возможно проведение учета и прогнозирование, то в торговле сделать это достаточно сложно: вопрос, сколько дает торговля в бюджет города и области, часто имеет приблизительный ответ. Решение этой проблемы — социализация торговли — возможно при определенном уровне общественного согласия и сознания. Автоматизированные системы контроля и учета бюджета мало что дают при решении вопросов «прозрачного бюджета»; исполнение идеи прозрачного бюджета могло бы стать одной из важнейших консолидирующих идей для городского населения.

Стратегические соглашения, заявленные в концепции рациональной экономики и инновационного развития города Калуги и Калужской области, будут во многом способствовать эффективной работе пресс-службы администрации и города, и области.

Все перечисленное требует огромных усилий со стороны как пресс-служб, так других подразделений администраций, участвующих в формировании и реализации региональных, городских программ и планов антикризисного управления. В качестве главного механизма объединения усилий «власть — социум» служат СМИ, эффективный контроль и взаимодействие с которыми не всегда возможны. И в той сфере возрастает авторитет пресс-служб, если они обеспечивают качественные коммуникационные связи, включая и политические.

Среди приоритетных стратегических соглашений в рациональной экономике города Калуги нужно выделить: соглашения администраций города и области, их пресс-службы и аналитических служб; соглашения власти и бизнеса, бизнеса и общественности, политической власти и социума. Предметом соглашений должны стать стратегии и программы инновационного развития города и области. Количество этих программ в максимуме несколько десятков, а в минимуме — 3–5 программы на первом этапе реализации концепции рациональной экономики, например — энергосбережение, продовольствие, качество жизни, социальная активность, ветхое жилье.

Таким образом, семантика аналитики деятельности пресс-службы администрации города Калуги будет определяться тезаурусами следующих дисциплин и предметных областей: социология, история, экономическая география, экономика, статистика, политология, конфликтология, машиностроение, строительство, торговля, финансы, культура, теория коммуникаций, психология. Естественно, одной пресс-службе администрации города все это объединить и организовать довольно сложно.

Выход — в привлечении к этой работе пресс-службы области, аналитических ресурсов учебных заведений города, соответствующих структур администрации МЭРи и областного правительства. Но наиболее результативный ход в организационной части — это привлечение к этой работе энтузиастов партии «Единая Россия», имеющей в Калуге и области достаточный резерв прогрессивных руководителей. Например, начиная с проблемного поля города и области, можно исследовать те проблемы, которые уже известны пресс-службе города. Некоторые проблемы могут изменить рейтинг и очередность решения.

Необходимо найти и аналитиков, и организаторов — исполнителей отдельных программ, направленных на цели и механизмы реализации концепции рациональной экономики; не исключается и ресурсная поддержка, если сторонники этой концепции включают отдельные ее аспекты в свои планы, идеи, инновации, например, в виде “Экономического манифеста “Стратегии-2020”, “Социокультурного кодекса”. Возможно, региональная палитра в идеологии несколько однообразна и традиционна: “чай с ветеранами”, “подарки детям сиротам”, концерты, юбилеи. Есть еще один аргумент привлечения ресурсов — это их региональный, часто неоднозначный авторитет и “хорошие дела”, которые должны накапливаться постоянно к предстоящим перевыборам. Реально, предлагаемая концепция рациональной экономики при огра-

ниченных ресурсах и стратегических соглашениях, при определенном интеллектуальном дискурсе в городе Калуге может стать эффективной региональной инновационной программой, а может и инновационным манифестом, по семантике — региональной (национальной) идеей.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Терещенко С. С. и др. Аналитика-Капитал. Том 2. Информационно-аналитические службы и технологии. Экспертиза. — М.: ВИНТИ РАН. — ИПКИР-2000.
2. Гиляревский Р. С., Шапкин А. В., Белоозеров В. Н. Рубрикатор как инструмент информационной навигации. — СПб.: Профессия, 2008. — 352 с.

УДК [002:005.591.6]-047.36

Ю. М. Дегтярев, М. В. Сергеев  
(Федеральное государственное учреждение “НИИ —  
Республиканский исследовательский научно-консультационный центр  
экспертизы” — ФГУ НИИ РИНКЦЭ)

23-257



## Создание экспертно-аналитической и информационной среды для практического мониторинга инновационных структур

*Раскрыто содержание инновационной инфраструктуры России, ее сложности и проблемы; выделены особенности индивидуализации работы экспертов и аналитиков, а также слабость и недостатки квалитетического обеспечения. Особое внимание уделено программе по наноиндустрии и наноматериалам.*

**Ключевые слова:** инновационные технологии, нанотехнологии, информационное, экспертное обеспечение, проблемы квалитетрии, экспертиза программ, направления совершенствования.

Проблемы инновационного развития экономики обсуждаются уже около 20 лет, однако реальные результаты предпринимаемых усилий остаются стабильно низкими. Это объясняется не только традиционным консерватизмом в восприятии новых идей и разработок, но и рядом привходящих факторов (тоже во многом традиционных), среди которых можно назвать и распространенную склонность к излишним непродуктивным дискуссиям по поводу используемых понятий, и никак не устранимую разорванность цепочки “исследования — продукт — коммерциализация”, и постоянно существующую опасность попадания инноваторов в кабальную зависимость от финансовых, имущественных, рыночных структур. Сюда же следует отнести и вопросы организационной, информационной, экспертно-аналитической поддержки инновационной деятельности, входящие составной частью в общую “инфраструктурную проблему”, требующую значительных усилий и средств для своего решения.

Относительно экспертно-аналитической составляющей указанной общей проблемы высказывались и высказываются многочисленные мнения и предложения. Здесь же важно в очередной раз подчеркнуть необходимость формирования единого экспертного пространства (т. е. совокупности унифицированных, стандартизированных методов проведения многоплановой экспертизы предлагаемых инновационных проектов и программ) для обеспечения сопоставимости оценок, получаемых в разное время разными экспертными группами (коллективами), что способствует предупреждению конфликтных ситуаций, сомнительных компромиссов, малоэффективной траты ресурсов.

Эта идея, являвшаяся когда-то вполне инновационной и предлагавшаяся на рассмотрение различным уровням руководства развитием сферы инноваций, сохраняет (и даже приобретает) особую актуальность в сегодняшнем усложняющемся мире, хотя и остается маловостребованной, постоянно заменяемой более привычными и упрощенными