

УДК 002:339.13](063)

В. В. Арутюнов

О научно-практической конференции “Информационное обеспечение рынка промышленной и научно-технической продукции”

Основные цели конференции — презентация российских достижений в области информатизации рынков, изучение имеющихся проблем их развития и выработка путей решения этих проблем.

В работе конференции приняли участие представители федеральных и региональных органов исполнительной власти, информационных и маркетинговых агентств, научно-исследовательских организаций, высших учебных заведений и других предприятий.

На конференцию был представлен ряд докладов, раскрывающих теоретические вопросы формирования российских информационных систем. Большинство докладов посвящено обмену опытом создания информационных баз данных, решению задач совершенствования товародвижения.

29 мая 2001 г. в Москве в Российской академии государственной службы при Президенте РФ была проведена научно-практическая конференция “Информационное обеспечение рынка промышленной и научно-технической продукции”, организованная Министерством промышленности, науки и технологий Российской Федерации. На ней было оглашено приветствие первого заместителя министра А. Г. Свинарченко, в заключительных словах которого была выражена надежда, что работа конференции даст новый импульс созданию условий для функционирования товарных рынков в России.

На конференции было представлено более 20 докладов.

Основные цели конференции — презентация российских достижений в области информатизации рынков, изучение имеющихся проблем их развития и выработка путей решения этих проблем.

В работе конференции приняли участие представители федеральных и региональных органов исполнительной власти, информационных и маркетинговых агентств, научно-исследовательских организаций, высших учебных заведений и других предприятий.

На конференцию был представлен ряд докладов, раскрывающих теоретические вопросы формирования российских информационных систем. Большинство докладов посвящено обмену опытом создания информационных баз данных, решению задач совершенствования товародвижения. Цель такого обмена — выявление наилучших достижений в области информатизации, которые могут быть рекомендованы для широкого использования.

В докладе Ю. И. Юдинцева (Минпромнауки России) “Информационные технологии — необходимое условие конкурентоспособного производителя” отмечалось, что в настоящее время основной целью оптимизации организации производства и управления предприятием является достижение максимального уровня сервиса для потребителей при минимальных вложениях в основные фонды и эффективная, с точки зрения низкого уровня издержек, работа предприятия. Таким образом, задача производителя сводится к балансировке коммерческих, производственных и финансовых целей, где производственные цели — максимальный выпуск продукции приемлемого качества; коммерческие — максимальное удовлетворение спроса потребителей готовой продукции; финансовые цели — максимальное получение прибыли от собственных и заемных средств. Мировой опыт показывает, что успех достигают те предприятия, которые смогли сбалансировать производственные, коммерческие и финансовые цели, т. е. работают на повышение своего потенциала. Эти предприятия продвинулись вперед, используя концепцию ПЛАНИРОВАНИЯ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ (ERP), которая стала мировым стандартом управления. ERP стандарты поддерживаются с конца 60-х гг. Американским Обществом управления производством и запасами (APICS).

В докладе А. В. Путилова (Минпромнауки России) “Информационная экономика в научно-технической сфере и проблема кодификации знаний” констатировалось, что устойчивая тенденция всего мирового хозяйства — переход из индустриальной фазы развития реального сектора экономики в информационную — в нашей стране в послед-

нее время стала проявляться также достаточно заметно. При этом современный этап жизни общества требует новых механизмов сохранения знаний, на которых базируется развитие производительных сил. Первый этап создания такого механизма технологического обеспечения развития производительных сил — кодификация знаний, без чего невозможен системный взгляд на проблему в целом. В то же время необходимо отметить, что не все знания, а лишь небольшая их часть, связанная с развитием общефедеральных производительных сил страны, должна быть первоначально систематизирована, сохранена и подготовлена для использования при реформировании промышленного блока. Для этого необходимо максимально эффективно использовать современные информационные технологии с целью тиражирования полученных результатов, рекламы достижений, приобретения широкого круга пользователей и потребителей, зачастую и совершенно «бесплатных». Это связано с тем, что доходы в «информационной экономике» напрямую не определяются стоимостью научно-технической продукции, а во многом зависят от политики ее распространения. В целом, кодификация знаний, в какой бы форме она не осуществлялась (классификаторы, кодексы, кадастры и пр.) — это средство доступа широких слоев граждан к информации в сфере высоких технологий. Возможность эффективного доступа к этой информации — одно из важных условий перехода на инновационный путь развития экономики страны.

Доклад В. А. Шумаева (Минпромнауки России) *«Информатизация рынка, применение маркетинга и логистики — залог подъема экономики»* был посвящен оценке уровня развития в стране в настоящее время информационного обеспечения рынков товаров и услуг. Автор констатировал, что в настоящее время на рынке информационных ресурсов России имеется большое количество информационных структур отраслевого, регионального, местного или локального характера. Однако их работа пока еще не принесла достаточно ощутимых результатов, так как процесс информатизации развивается не скоординировано, стихийно, без соответствующего организационного и нормативного начала. Ощущается отсутствие единой концепции информационного обеспечения, определяющей цели, методы и средства создания информационной инфраструктуры рынка. В России целесообразно создать свою национальную информационную сеть, предназначенную для ведения бизнеса внутри России, в том числе на основе электронной коммерции.

В докладе Г. Т. Артамонова и др. (ВИМИ) *«О необходимости создания государственной системы информационного обеспечения закупок и поставок продукции (услуг) для государственных нужд («ИНФОГОЗ»)»* отмечалось, что в настоящее время в стране отсутствует целостная система формирования информационных ресурсов, содержащих информацию обо всех контрактах и субконтрактах на государственные закупки и об отчетах по их исполнению. Без такой системы невозможно выполнять требования Федерального закона «О поставках продукции для федеральных государственных нужд» и Бюджетного кодекса Российской Федерации. В федеральных законах практически отсутствуют нормы, регулирующие информационные отношения субъектов, участвующих в процессах государственных закупок, и в них ничего не

сказано о формировании государственных информационных ресурсов, (регистрах, реестрах и пр.), содержащих сведения о заключенных контрактах и отчетах об их исполнении. В то же время международный опыт показывает, что в экономически развитых странах управление процессами формирования и эффективного использования информационных ресурсов по государственным закупкам является одной из самых приоритетных функций правительства.

Создание в России подобной информационной системы, отражающей процессы заключения всех контрактов на закупки продукции и услуг для государственных нужд на уровне федеральных министерств и ведомств, субъектов РФ и муниципального уровня, — ИНФОГОЗ возможно в течение 5–8 лет. При этом затраты на развертывание и эксплуатацию ее звеньев будут быстро компенсированы за счет повышения эффективности государственных закупок продукции и услуг, а также за счет средств, получаемых от продажи информационных услуг потребителям системы ИНФОГОЗ.

В докладе Е. М. Шоля (НИЛАУ МАИ) *«Федеральная интегрированная база данных «Контрагент-М» как базовый элемент информационного обеспечения рынков и универсальной CALS-технологии»* констатировалось, что используемый в настоящее время дорогостоящий цифровой метод идентификации изделий существенно ограничивает применимость CALS-технологий корпоративными рамками отдельных отраслей. Одним из путей устранения этих ограничений может быть создание более универсального метода информационной идентификации изделий, который не требует дорогостоящего сопровождения. Такая возможность существует при использовании лингвистического метода информационной идентификации изделия. Этот метод уже используется в Федеральной интегрированной базе данных «Контрагент-М» о продукции и услугах (сервер www.kontragent.ru).

Основу лингвистического метода составляют ряд требований к структуре и содержанию информационного описания продукции. Причем весьма ограниченный набор этих требований позволяет однозначно идентифицировать не только материальный объект, но и услугу. Это обстоятельство может снять барьер для распространения CALS-технологий даже в эту сферу производственной деятельности. При этом главными элементами структуры лингвистического описания продукции являются её наименование, тип, марка и модификация.

Основной целью федеральной интегрированной базы данных «Контрагент-М» является информирование — организация оперативного обеспечения информацией, однозначно идентифицирующей товары или услуги и удобной для использования в документообороте.

Доклад И. В. Бушуевой (Московский государственный университет сервиса) *«Формирование информационной базы развития региональных рынков продукции и услуг»* был посвящен рассмотрению методической основы формирования информационной базы (ИБ) для разработки политики развития потребительского рынка в регионе на основе изучения спроса и предложения товаров и услуг. При этом ИБ формируется на основе как

первичных, так и вторичных данных: статистической отчетности; дислокации предприятий; полевых исследований и т. п. Автор отмечает, что в современных условиях наиболее целесообразным способом оценки потребительского рынка в регионе является метод анализа соответствия спроса на услуги их предложению, так как он дает достаточно полную информацию и не требует проведения дополнительных изысканий. Кроме того, экспертные оценки специалистов показывают, что достижение рационального уровня потребления услуг в сложившейся ситуации доступно только категориям населения с уровнем дохода значительно выше среднего.

В докладе **И. В. Стретьячука** (Центр космического сотрудничества "Планета Земля") *"Интернет-реклама: проблемы эффективности"* внимание акцентировалось на преимуществах Интернет-рекламы по сравнению с традиционными СМИ в части количества размещаемой рекламы и степени её восприятия с психологической точки зрения, в связи с чем, как отмечал автор, сравнительная эффективность баннерной Интернет-рекламы и рекламы текстовой во всех формах для различных товаров и услуг, скорее всего, достаточно сильно различается.

Однако сейчас Интернет-реклама достаточно далека от достижения высокой степени эффективности, позволяющей производству подстраиваться к потреблению за счет отслеживания электронной системой всей деятельности каждого человека, хотя положительные тенденции в этом направлении отмечаются. Подача рекламы становится все более обращена к отдельному человеку, к индивидуальному пользователю, обладая определенной информацией не о тематических пристрастиях аудитории, а о конкретном человеке, когда аудитория разделена на индивидуумов.

В докладе **Н. И. Айбатовой и др.** (Минэкономпром Республики Татарстан) *"Проблемы информационного обеспечения промышленного рынка товаров и услуг Республики Татарстан и возможные пути их решения"* обосновывалась необходимость создания информационного банка потребностей и возможностей республиканского рынка товаров и услуг, трудовых ресурсов как совокупности баз данных, технологий их ведения и использования, информационно-телекоммуникационных систем и сетей, функционирующих на основе единых принципов и по общим правилам, обеспечивающим информационное взаимодействие организаций и граждан, а также удовлетворение их информационных потребностей. При этом периодичность представления информации всеми участниками регламентируется безвозмездными договорными отношениями, а в случае предоставления статистической информации — периодичность определяется сроками, установленными для федеральной отчетности. Таким образом, идея создания БД заключается в следующем: собрать всю имеющуюся информацию по различным группам товаров, провести маркетинговые исследования и определить свободные "ниши", в которых могли бы работать предприниматели. В то же время — создать базы данных, которые могли бы быть востребованы и уже работающими на рынке предпринимателями, которые ищут партнеров.

В докладе **С. П. Яшуковой** (ВИНИТИ) *"Проблемы информационного обеспечения малого биз-*

неса в Российской Федерации: роль ВИНИТИ" рассматривались вопросы информационного обслуживания малого бизнеса на основе имеющейся в институте информации, в том числе о федеральных и региональных программах России. Информационный сборник об этих программах выпускается институтом уже несколько лет. Эта информация позволяет предпринимателям понять, в какие государственные и региональные программы можно "вписаться" и получить на этой основе государственный заказ. Серьезно обосновать бизнес-планы и проекты призвана помочь и информация об инвестиционном климате регионов России, которая формируется в институте по следующим направлениям: природные ресурсы региона; демографическая ситуация и безработица в регионе; производственная структура и инфраструктура региона; научно-технический потенциал региона; местные налоги и сборы регионов России; региональные экологические нормативы.

В докладе **С. А. Синева и др.** (Пензенский государственный университет) *"Сайт электронной коммерции для Пензенского региона"* описаны возможности созданного сайта, который позволяет предприятиям участвовать в коммерческих операциях в зависимости от их подготовленности и возможностей. Сайт предназначен для организации посреднических услуг при совершении оптовых сделок между промышленными предприятиями и ориентирован как на российского, так и на зарубежного производителя (поддерживаются русскоязычная и англоязычная версии сайта).

В докладе **Е. В. Якушиной** (ВНИИМС, г. Рязань) *"Совершенствование информационного обеспечения системы регулируемых рынков средств производства для АПК"* рассмотрена внедряемая в Центральном регионе России система оптовых рынков средств производства различных уровней (на базе предприятий АО "Росагроснаб"). В своей деятельности данная структура отвечает принципам рыночной экономики и позволяет увязывать интересы участников рынка — сельхозтоваропроизводителей, предприятий сельхозмашиностроения и переработки сельскохозяйственной продукции, снабженческих, сервисных организаций на взаимовыгодной экономической основе. Наряду с другими функциями система обеспечивает создание достоверного информационного массива спроса и предложений о хозяйственно-экономической, производственной, финансовой деятельности всех участников системы, а также позволяет оперативно управлять (дополнять или изменять) своими, размещенными в системе, предложениями и данными, а также автоматически формировать собственные массивы актуальной информации по интересующим рубрикам.

В докладе **А. А. Вахонина и В. Ф. Шумейко** (Консорциум НЭИМС) *"Информационное обеспечение предприятий, отраслей на региональном, межрегиональном, федеральном уровнях на примере внедрения системы НЭИМС "Регион-Партнер"* описаны возможности системы, построенной по технологии "Клиент-Сеть" и относящейся к классу Management Information System. Она позволяет аккумулировать информацию и оперировать сведениями о текущей ситуации на региональных рынках, предоставляет возможность предметного анализа рынка по любому виду продукции,

услуг и производственных возможностей. Система создает условия для установления прямых контрактных отношений между продавцами и покупателями, непосредственных связей между предприятиями, развития производственной кооперации и ориентирована на российские предприятия, а также учитывает специфику их функционирования, стремление к снижению транзакционных издержек.

В докладе **А. А. Росликова** и **А. Д. Доносина** (Ассоциация экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации "Центральная Россия") *"Опыт и проблемы формирования межрегиональной системы информационного обеспечения органов управления, товаропроизводителей и потребителей регионов Центральной России на основе федеральной интегрированной базы данных "Контрагент-М"* обосновывается выбор базы данных "Контрагент-М", в которой в настоящее время представлена и оперативно актуализируется информация из 30 областей России и трех областей Республики Беларусь. С августа 1999 г. ведется активное наполнение базы информацией силами одиннадцати Региональных центров, созданных совместно с Ассоциацией в регионах Центральной России. Анализ опыта совместных работ в 1999–2000 гг. показал, что для существенного повышения эффективности информационного обслуживания потребителей требуются согласованные усилия всех регионов России, так как информация только из регионов Центральной России не может решить задачу полноценного информационного обеспечения региональных органов управления, потребителей и производителей товаров (работ, услуг).

В докладе **В. В. Арутюнова** и **Т. К. Янбухтина** (ВИЭМС) *"Система информационного обеспечения рынка геологической научно-технической продукции"* рассмотрены три уровня этой системы (федеральный, отраслевой, региональный), функционирующей в ВИЭМСе с использованием в том числе автоматизированных систем: АСНТИ-геологии и СКОРНИ — системы конъюнктурной оценки результатов научно-технических исследований организаций Министерства природных ресурсов Российской Федерации (МПР России). Отмечается, что СИО в области геологии и недропользования предоставляет пользователям научно-техническую продукцию (НТПр) широкого спектра. Кроме того, эту НТПр отличает достаточно высокий уровень востребованности, в том числе и за счет организаций смежных отраслей, ближнего и дальнего зарубежья. Резюмируется, что для дальнейшего повышения уровня востребованности НТПр необходимо применение современных маркетинговых технологий с одновременным формированием создаваемой НТПр на CD-ROM, в том числе и в англоязычном варианте.

В докладе **А. Б. Колотильщикова** (МАИ) *"Организационно-технические проблемы сбора информации для публикации в базах данных"* отмечалось, что в настоящее время преобладают два подхода к проблеме информационного наполнения БД: пакетный (off-line) и в реальном масштабе времени (on-line), причем оба метода имеют свои достоинства и недостатки. По мнению автора, разумным компромиссом между этими двумя подходами является обработка информации в Федеральной

интегрированной базе данных "Контрагент-М" (в дальнейшем ФИБД) о товарах и услугах на сервере www.kontragent.ru. Суть ее заключается в следующем. На первом этапе часть информации, полученной из рекламных буклетов, проспектов, Интернета и т. д. анализируется представителем Составителя, обладающим, с одной стороны, широким техническим кругозором, а с другой стороны — пониманием того, как структурирована информация в ФИБД. После ввода структурированной информации в БД она становится доступной Источнику в Интернете. Если форма представления этой информации устраивает Источника, то между ним и Составителем заключается договор на информационное сопровождение полного объема этой информации. В дальнейшем введенные данные передаются Источнику в формате локальной БД, который, используя их в качестве образца, осуществляет их дальнейшее сопровождение с помощью специально разработанного программного обеспечения.

В докладе **В. В. Печенко** (НИИ особо чистых материалов) *"Проблемы продвижения научно-технической продукции"* на примере разработки нового технического мощного вещества показано, как в современных условиях некоторые государственные НИИ вынуждены своими силами находить применение созданной научно-технической продукции. Одним из путей решения этой проблемы становится выдвижение своих разработок на рынок научно-технической продукции. Для этого необходима инфраструктура инновационной деятельности, которая создается для осуществления: маркетинга технологий (от умения продать новую наукоемкую продукцию выигрывают все участники инновационного процесса и общество в целом); адаптации научных разработок к условиям промышленного предприятия (формирование типовой модели или работа "под заказ"); организации финансовой поддержки процесса освоения технологий.

В докладе **Е. С. Дапута** (ЗАО "НИТРО") *"Экстенсивный или интенсивный путь развития экономики?"* описывается попытка реализации новой информационно-аналитической среды и осуществления на ее основе максимального задействования местных экономических ресурсов в товарный оборот территории, инициирования деловой активности хозяйствующих субъектов, роста величины добавленной стоимости и, как следствие, увеличения доходной части бюджета при повышении благосостояния населения. При этом базовой основой для создания предпосылок формирования рациональной рыночной инфраструктуры на ограниченном временном отрезке является введение новой прогрессивной системы классификации продукции и технологических процессов.

В докладе **Н. В. Лижениной** и **В. Г. Юрсова** (ВГТУ) *"Проблемы формирования состава исполнителей и распределения ресурса в проектах создания систем комплексной автоматизации"* отмечается, что сейчас настало время создания комплексной системы автоматизации на базе Интернет, оптимизирующей как внутренние, так и

внешние бизнес-процессы предприятия, которая будет включать в себя корпоративное хранилище на базе SQL Server и интеграцию с имеющимися учетными приложениями. Рассматриваются составляющие проекта внедрения корпоративной финансово-экономической системы, содержащей основные технологии планирования и управления материальными потоками, планирования и управления производством, включающего следующие 11 этапов: определение стратегических целей проекта и тактического плана внедрения; предпроектное обследование (промышленный аудит); обучение специалистов группы внедрения; моделирование бизнеса; разработка и согласование настройки справочников и классификаторов Системы в соответ-

ствии с определенными на предыдущих этапах требованиями; настройка Системы в соответствии с принятыми решениями и тестирование функций проектной группой; тестовые пуски в отдельных подразделениях; обучение конечных пользователей работе с Системой; опытно-промышленная эксплуатация; ввод Системы в промышленную эксплуатацию; послепроектное обследование/промышленный аудит.

К началу работы конференции был издан сборник тезисов докладов. Принятое на конференции решение было направлено в федеральные и региональные структуры исполнительной власти.

Материал поступил в редакцию 11.07.2001.