

вых теорий при более глубоком изучении проблем инфотелекоммуникационного маркетинга, менеджмента, образования, медицины и др.

Доклад **В. В. Арутюнова** "Об одной технологии анализа актуальности созданной научно-технической продукции" (МПР России) был посвящен оценке результативности итогов НИОКР геологических организаций МПР России на основе коэффициента эффективности  $E$ , определяемого как сумма импакт-факторов публикаций, отчетов и диссертаций специалистов организации. В результате проведенного исследования выявлено около десятка НИИ отрасли, для которых величина  $E$  была существенна. Отмечается, что данная технология может быть использована и для оценки результатов исследований по различным научным направлениям.

В докладе **В. Т. Гребениченко** "Электронный информационный центр" (Институт промышленного развития — Информэлектро) была рассмотрена четырехслойная структура электронного центра, включающего внешний контур (первый слой) для структурирования влияния внешней среды и обеспечения поступления информационных ресурсов в систему; технологический комплекс (второй слой) для обработки информации; аналитический центр и справочно-информационный фонд (соответственно третий и четвертый слои). Во втором и третьем слоях предусмотрено активное использование специализированных автоматизированных рабочих мест.

В докладе **Ю. Б. Башина** "Требования к информационно-математическим методам, моделям и средствам управления информационных систем" были отражены четыре комплекса задач при исследовании проблемы эффективного развития информационных систем (ИС): 1 — разработка методологических принципов информационно-математического моделирования развивающейся ИС; 2 — анализ основных направлений оптимизации развития ИС на основе информационно-математического моделирования; 3 — разработка средств оптимизации развития ИС; 4 — реализация полученных результатов при проектировании конкретных ИС. Приводились примеры работы соответствующих процедур для решения рассмотренных задач развития ИС.

В докладе **Ю. Г. Шестаковой** "О работе Национальной электронной библиотеки" (Национальная электронная библиотека) отмечалось, что организованная в 1994 г. НЭБ в настоящее время владеет крупнейшим в мире электронным архивом русскоязычных средств массовой информации: 4 млн документов (16 Гбайт текстовой информации в едином поисковом пространстве); 2500 источников из 73 регионов России, стран СНГ и Балтии; 6500 новых документов из 300 источников. В НЭБ обеспечена возможность круглосуточного доступа пользователя из любой точки России и мира по сети Интернет и возможность получения и оплаты информации подокументно.

Доклад **Н. А. Слащевой и др.** "Информационные технологии в научной библиотеке" (Центральная библиотека Пушкинского научного центра РАН) был посвящен описанию спектра предоставляемых библиотекой информационных услуг: от поиска информации в базах данных, электронных каталогах на CD-ROM и через Интернет до элек-

тронной доставки документов. Отмечено, что среди абонентов большой популярностью пользуется база данных Science Citation Index (SCI) на CD-ROM. Пользователям предоставляется через Интернет доступ к патентным БД США, Франции, Германии и др. стран, а также к полным текстам журналов ряда крупнейших издательств мира.

В докладе **И. Ю. Черкасовой и др.** "Внедрение процессов автоматизации и их роль в библиотечной практике" (Центральная библиотека Пушкинского научного центра РАН) основное внимание было акцентировано на создании электронного каталога на фонды библиотеки с использованием разработанной технологии ретроконверсии книжного каталога. Предлагаемая технология поэтапной ретроспективной каталогизации в первую очередь ориентирована на 250 библиотек институтов РАН, централизованно снабжаемых литературой через БЕН РАН.

Из докладов на других секциях следует отметить доклад **Т. С. Ковалевой** "Маркетинговые технологии" (МАИ), в котором определялись основные особенности современных промышленных рынков, а также структура промышленного маркетинга, включающая отношения между всеми компаниями на рынке и отношения между фирмами и отдельными участниками рынка. Отмечалось, что специфика промышленного рынка и услуг обуславливает необходимость учета при реализации продукции взаимоотношений между продавцами и потребителями с целью формирования спроса и стимулирования сбыта.

В докладе **Н. С. Кичайкиной, Е. И. Чернышевой** "Классификация объектов интеллектуальной собственности и методы их стоимостной оценки" (Сибирский госуниверситет телекоммуникаций и информатики) была представлена система классификации этих объектов в зависимости от сферы их правовой охраны. Рассматривались четыре метода стоимостной оценки объектов: затратный, рыночный, доходный и метод экспертных оценок. При оценке объекта интеллектуальной собственности рекомендовано определять его стоимость с использованием всех методов и рассчитывать интервал цен на данный объект.

В докладе **В. А. Журавлева, Н. И. Шатова** "Стратегическое планирование в научно-исследовательских и опытно-конструкторских организациях — одно из направлений экономического и организационного оздоровления организаций" (Фазотрон-НИИР) были освещены ряд процедур стратегического планирования (включая выбор целей предприятия, обследование приоритетов и недостатков его работы, выбор и реализация стратегии развития и др.) и критерии оценки стратегии. По утверждению авторов реализация стратегического планирования на предприятии позволила значительно увеличить объем научно-технической продукции, осуществить выход на международный рынок и заключить ряд значительных контрактов с зарубежными фирмами.

Заслуживает внимания и реализации в других областях науки и техники то бережное отношение к памяти ученых, в том числе первооткрывателей новых направлений в радиоэлектронике и связи, которым были пронизаны доклады на секции "История радиотехники, электроники и связи". В их числе сообщение о пионере отечествен-