

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

| | |
|--|----|
| <i>Ангелина И.А., Заяц А.А.</i> НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАМКАХ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА..... | 8 |
| <i>Козар А.Н., Козар Н.К.</i> ПЕРЕДВИЖЕНИЕ В ПОХОДЕ ПО СНЕГУ И ЛЬДУ..... | 13 |
| <i>Козар А.Н., Козар Н.К.</i> ПРАВИЛЬНОЕ И ЭФФЕКТИВНОЕ ПРЕОДОЛЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ И ТИПОВ ПРЕПЯТСТВИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОМ ПОХОДЕ..... | 16 |
| <i>Козар А.Н., Козар Н.К.</i> СПОСОБЫ ТРАНСПОРТИРОВКИ ПОСТРАДАВШИХ ТУРИСТОВ И ГРУЗА С ПОМОЩЬЮ ПОДРУЧНЫХ СРЕДСТВ НА СУШЕ И ВОДЕ..... | 20 |
| <i>Лазуцкая Н.Ф., Екимова З.З., Гончарова Н.Ю.</i> МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВОЕННОГО, ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКОГО И ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА..... | 25 |
| <i>Лучина Н.А., Щетинина Н.А.</i> СОВРЕМЕННЫЙ ГОРОДСКОЙ ТУРИЗМ: СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ..... | 29 |
| <i>Матвиеенко В.А.</i> ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ КАК ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ДОМИНАНТЫ МАРКЕТИНГА ЛОКАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ..... | 33 |
| <i>Нюренбергер Л.Б., Аршинова А.Н., Петренко Н.Е.</i> ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ КОНГРЕСС-ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ..... | 37 |
| <i>Нюренбергер Л.Б.</i> ПОДХОДЫ К СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ ТРАКТОВКЕ ПОНЯТИЯ «ТУРИСТСКАЯ УСЛУГА»..... | 40 |
| <i>Петренко Н.Е.</i> СУЩНОСТЬ, ВИДЫ, ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА... | 44 |
| <i>Полякова А.В.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД НА СОЗДАНИЕ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ..... | 47 |
| <i>Толстых О.Н.</i> УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ И ВЗАИМОСВЯЗЬ «ПРИРОДА-ЧЕЛОВЕК»: ОТ ДРЕВНОСТИ К СОВРЕМЕННОСТИ..... | 51 |
| <i>Толстых О.Н.</i> РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ..... | 55 |
| <u>ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</u> | |
| <i>Батоева С.А.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ..... | 59 |
| <i>Даниленко Н.Н., Попова Л.Ж.</i> КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... | 63 |
| <i>Коньшиев Е.В.</i> ТИПОЛОГИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ ПО УРОВНЮ ВОЗДЕЙСТВИЯ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА..... | 67 |
| <i>Левущая Е.А.</i> ЮРЬЕВ-ПОЛЬСКИЙ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ..... | 71 |

| | |
|---|-----|
| <i>Левицкая Е.А., Галдилов Г.Д.</i> РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА НА О. САХАЛИН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕСУРСОВ ТОНИНО-АНИВСКОГО ПОЛУОСТРОВА..... | 75 |
| <i>Лиханова В.В.</i> АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ НА ПРИМЕРЕ КРАСНОЧИКОЙСКОГО РАЙОНА..... | 80 |
| <i>Павлюк В.П.</i> УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... | 84 |
| <i>Удалых С.К.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСНОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ: БАЙКАЛ И ЕГО ТЕРРИТОРИИ»..... | 88 |
| <i>Шмарков М.С., Шмаркова Л.И.</i> ТРАНСФОРМАЦИИ ТУРИСТСКОГО СПРОСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... | 93 |
| <i>Шнорр Ж.П.</i> ТУРИСТСКИЙ РЫНОК НОВОСИБИРСКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ..... | 98 |
| <u>СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАДИЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В РОССИИ</u> | |
| <i>Абдрахманова З.Р., Истомин Д.А.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВАКЦИННОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... | 104 |
| <i>Алексеева Е.В.</i> ТУРИЗМ ВНУТРИ СТРАНЫ КАК ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ..... | 107 |
| <i>Батоева С.А., Носова Г.П.</i> ЙОГА-ТУРИЗМ КАК ТУРИСТСКИЙ ФЕНОМЕН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... | 112 |
| <i>Василюк А.А.</i> О РАЗВИТИИ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА И ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... | 116 |
| <i>Дубровская Н.И., Компаниец А.А.</i> СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... | 121 |
| <i>Ермакова Е.Е., Бирюкова Д.А.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ..... | 125 |
| <i>Трегулова И.П., Гольшев М.В., Тимошина Ю.В.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКЗОТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... | 129 |
| <i>Трегулова И.П., Нубарян Н.Ю.</i> МОЛОДЕЖНЫЙ СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ: МЕРОПРИЯТИЯ И ФЕСТИВАЛИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА..... | 134 |
| <u>СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ И Г. СЕВАСТОПОЛЕ</u> | |
| <i>Аладьева Н.В.</i> ПУТЕШЕСТВИЯ И БЕЗОПАСНЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ КАК ФОРМА РЕКРЕАЦИОННОЙ И КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КРЫМУ..... | 140 |
| <i>Алексеева Е.В., Салимзянова Д.Э.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ НА КРЫМСКОМ ПОЛУОСТРОВЕ..... | 144 |

| | |
|--|-----|
| <i>Крюкова Н.В., Шевелева К.А.</i> ХЕРСОНЕС ТАВРИЧЕСКИЙ КАК ОБЪЕКТ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИТИКА..... | 148 |
| <i>Лешкевич С.А., Лешкевич В.А., Потёмкина Е.И., Лешкевич А.С.</i> РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИОННОГО ОТДЫХА В КРЫМУ..... | 151 |
| <i>Лищук Д.С.</i> АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИНИСТЕРСТВА КУРОРТОВ И ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ..... | 154 |
| <i>Смирнов Д.В., Богданов В.И.</i> О СОВРЕМЕННОМ СОСТОЯНИИ РАЗВИТИЯ СПЕЛЕОТУРИЗМА В КРЫМУ..... | 160 |
| <i>Таток А.С.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕВЕРНОГО КРЫМА..... | 163 |
| <i>Трегулова И.П., Гриценко Ю.Д.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕВЕРНОГО КРЫМА..... | 167 |

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

| | |
|---|-----|
| <i>Мусакин А.А., Золотухин Н.Е.</i> ПОЛОЖЕНИЕ О КЛАССИФИКАЦИИ ГОСТИНИЦ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ..... | 171 |
| <i>Нестерова Н.А.</i> ОБОСНОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ СФЕР И НАПРАВЛЕНИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ..... | 174 |
| <i>Овчаренко Л.А., Сапьяная Е.М., Горбачёва А.М.</i> РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ SMM-МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРПРОДУКТА..... | 179 |
| <i>Приходько Т.П.</i> ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА..... | 183 |
| <i>Святоц Д.А.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ АДАПТАЦИИ РОССИЙСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА К НОВЫМ РЕАЛИЯМ..... | 187 |
| <i>Трегулова И.П., Нубарян Н.Ю., Лиморенко Е.А.</i> СЕГМЕНТАЦИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ПРИ СОЗДАНИИ УСЛУГ ТУРФИРМОЙ..... | 191 |
| <i>Трегулова И.П., Юзофарчук Е.М.</i> ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ КАК ОСНОВА КОНЦЕПЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА..... | 195 |
| <i>Хайретдинова М.Ж., Веселова Д.Ф.</i> РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА ПО РАБОТЕ С ГОСТЯМИ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ..... | 197 |
| <i>Якинггулов Р.А.</i> ПРИНЦИПЫ И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПИТАНИЯ ТУРИСТОВ..... | 201 |

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

| | |
|--|-----|
| <i>Антонец В.Г.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ..... | 206 |
| <i>Веселова Д.Ф., Комина А.И.</i> ВЛИЯНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ЭКСКУРСИЙ НА РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... | 211 |

| | |
|---|-----|
| <i>Ишбулатов Р.Ф., Мухамедьярова И.Р.</i> ТРЕНДЫ В ТУРИЗМЕ С УЧЕТОМ COVID-2019..... | 214 |
| <i>Калинкина С.А., Денисенко О.Э., Высотин В.Ю.</i> ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... | 217 |
| <i>Трегулова И.П., Гриценко Ю.Д.</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ..... | 221 |
| <i>Соболевская Т.Г.</i> ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА..... | 224 |
| <i>Шполянская И.Ю., Степанов Н.С.</i> АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ В СИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОННОГО ТУРИЗМА..... | 229 |

ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

| | |
|---|------------|
| <i>Бурла М.П., Бурла О.Н.</i> РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРИДНЕСТРОВЬЯ..... | 235 |
| <i>Голубничая С.Н., Мишечкин Г.В.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОСЕЛКА СЕДОВО КАК ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА..... | 238 |
| <i>Исламова А.Г., Неевина Е.А.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРНО-ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСТАНЕ..... | 243 |
| <i>Леушина О.В., Зотова Е.Г.</i> ОПЫТ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ..... | 248 |
| <i>Овчаренко Л.А., Черкашита Т.В., Хорошун Д.М.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПГТ СЕДОВО – ОСНОВНОГО КУРОРТА ДНР..... | 252 |
| <i>Трегулова И.П., Гриценко Ю.Д.</i> РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОГО РЫНКА КИТАЯ..... | 256 |
| <i>Шепилова В.Г., Абдулаев Ю.К.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ..... | 259 |
| НАШИ АВТОРЫ..... | 263 |