

| | |
|--|----------|
| РАЗДЕЛ 1. ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ, ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ | 4 |
| Бурдуковский В.Н., Чудесова Г.П Актуальные вопросы использования медицинских киберфизических систем | 5 |
| Вериго А.В. Теоретические аспекты повышения эффективности стратегического управления деятельностью страховых организаций | 10 |
| Войнова Ю.Д. Приоритетные направления совершенствования системы электронного декларирования в таможенных органах Республики Беларусь | 13 |
| Гасич А.С Электронные навигационные пломбы как средство цифровизации таможенной процедуры таможенного транзита в Республике Беларусь | 17 |
| Гацура Ю.Д. Стратегический менеджмент нефтегазовой компании будущего: механизмы адаптации к кризисным явлениям | 20 |
| Горина М.С. Актуальность корректировки развития HR-бренда в условиях пандемии | 24 |
| Горчаков С.Е. Ценностные аспекты научного сотрудничества | 29 |
| Григорьева И.Д. Математические модели оценки инвестиций | 33 |
| Григорян Э.А., Медведева О.Е. Секторальные особенности инвестиционной среды в Армении | 35 |
| Epikееva A.L. Labor and employment transformation in the era of economic digitalization | 40 |
| Желтова Н.С. Продвижение HR-бренда в сфере IT как механизм кадрового ресурсосбережения ввремя коронакризиса | 44 |
| Иванов М.В., Шаронова А.Д. Социально-экономическое положение среднего и малого бизнеса в условиях кризиса | 48 |
| Иванова А.И. Цифровые подходы в экономике перевозок | 51 |
| Игнатьева Т.А. Тенденции глокализации в мировой туристической индустрии | 55 |
| Инюшева К.В. Стоматологический рынок в условиях пандемии | 58 |
| Йулдашева Ю.Х. Формирование специальных функций в системе управления качеством на основе цифровой экономики | 61 |

| | |
|---|-----|
| Кабулов А.А. Цифровая логистика: инновационные комплексы транспортных услуг | 66 |
| Карпов И.Г., Гаврилюк Е.С. Перспективы применения инструментов предиктивной аналитики для улучшения качества производственных процессов на малых и средних предприятиях | 73 |
| Кефели И.Ф., Колбанев М.О. Стратегия и теоретические основания цифровой экономики | 77 |
| Кузнецов Ю.В., Анохина Е.М., Мелякова Е.В. Новые подходы к управлению регионами России с низким уровнем социально-экономического развития в условиях кризиса | 82 |
| Матершева В.В., Ляшенко И.Ю., Жуков П.М. Малый бизнес в современных российских реалиях | 85 |
| Метечко Т.О. К вопросу о совершенствовании методического инструментария планирования | 90 |
| Мисюченко Д.А. Предварительное электронное таможенное декларирование товаров для личного пользования | 94 |
| Мясникова О.В. Формирование структуры производственно-логистических систем в современных условиях | 98 |
| Негреева В.В., Филимонова А.В. Влияние пандемии на формирование тенденций внешнеэкономической деятельности и мировую торговлю | 103 |
| Nematov J.A., Sidikova F.K. The role of legal state policy in the epoch of digitalization f economy on the example of the Republic of Uzbekistan | 109 |
| Osnovin S.V., Osnovina L.G. Assessing doing business with a doing business index | 114 |
| Павловский Е.В Сравнительный анализ динамики показателей миграции населения (на примере России, Беларуси и Казахстана) | 118 |
| Пуйто О.А. Цифровизация лизинговой отрасли как драйвер ее информационного развития | 122 |
| Rajchev I.P. Features of implementation of the public procurement system in the Republic of Belarus | 125 |
| Рубеж М.Г. Сопоставительный анализ механизма управления предприятиями государственной формы собственности Китая и Беларуси | 129 |
| Рябова С.С. Стабильность и изменчивость налогообложения в Республике Беларусь: объективная необходимость | 134 |
| Sereda A.E. Digitalization of logistics processes as a factor of enhancing productivity of logistics | 138 |
| Сотникова М.Д. Что означает пандемия коронавируса для поиска работы? | 143 |
| Степанова Т.В., Замятина А.А. Оценка рисков транспортной компании при перевозке опасных грузов | 148 |

| | |
|---|------------|
| Султыгова М.Б. Особенности проектного подхода в экономической безопасности учреждений МЧС | 152 |
| Тагарян Э.А. Роль Армении в рамках высокотехнологичного сотрудничества ЕАЭС | 157 |
| Хусейнов М.Т. Методика SMART эффективная система в менеджменте качества на основе цифровой экономики | 160 |
| Чуйко Д.Р. Специфика управления развитием брендов в туристской индустрии | 164 |
| Шкуть П.В., Жужома А.И. Информационная безопасность и интеллектуальная собственность в сфере LifeScience | 168 |
| РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС | 172 |
| Алексашкина Е.И., Дружинин А.Е., Башмакова К.В. Регулирование закупочной деятельности организации | 173 |
| Антонова Т.К., Чайка В.Н. Оценка компетентности эксперта как юридическая проблема, порождаемая законодательным неурегулированием | 177 |
| Архангельская Е.Г. Правовое регулирование экономической безопасности и развития предпринимательства в условиях цифровизации экономики Узбекистана | 182 |
| Бондаренко К.К. Международно-правовое регулирование предупреждения от чрезвычайных ситуаций техногенного и природного характера | 187 |
| Зубова Л.В., Коровин Э.В. Концепция оценивания хозяйственных рисков научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на основе проектно-процессного подхода | 191 |
| Казакевич Р.А., Крупейченко О.Е. Поддержка белорусского малого и среднего бизнеса государством в условиях пандемии коронавируса | 196 |
| Кириллюк Л.М. Влияние военных ритуалов и традиций на формирование правового сознания кадетов | 201 |
| Крючкова Л.В., Крючков А. В. Экономическая безопасность здравоохранения, как показатель эффективного развития экономической системы | 204 |
| Мартыненко О.В., Толмачев Л.А. Территориальные органы МЧС России как представители исполнительной ветви власти в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечении пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах | 208 |
| Маторина О.С., Харин В.В. Меретукова О.Г. Анализ подходов к мирному урегулированию гражданских споров по делам, связанным с причинением имущественного вреда в результате пожара | 213 |
| Протасов В.В. Особенности правовой культуры сотрудников (представителей) МЧС России | 217 |
| Романович М.А. Влияние демпингового импорта на экономическую безопасность ЕАЭС | 220 |

| | |
|--|------------|
| Романькова Т.В., Бобров Н.А. Расширение рынков деятельности транспортного предприятия | 225 |
| Сидорова В.Н. К вопросу о комплексных междисциплинарных принципах правового регулирования российской экономики | 228 |
| Сычева Э.В., Кривошеев К.А., Кривошеев И.А. Исследование условий и охраны труда в системе МЧС России | 232 |
| Телелева Е.А. Правовые основы и моральные аспекты таких категорий, как честь, достоинство и деловая репутация сотрудника МЧС России | 237 |
| Шленчак В.В., Печеневская М.А. Особенности оказания адвокатом юридической помощи гражданам, пострадавшим при чрезвычайных ситуациях (на примере некоторых регионов РФ) | 241 |
| Щелакова В.А., Дубровская Т.В., Ярушинская Ю.Д. Крупные отечественные предприятия: роль в экономике и взаимодействие с организациями МЧС России | 246 |
| Щербатов А.Б., Чайка В.Н. Обеспечение безопасности в системе функций современного государства | 251 |
| РАЗДЕЛ 3. ИНВЕСТИЦИИ, ИННОВАЦИИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ | 254 |
| Agatayeva A.A., Amangali D. Motivation of foreign direct investment of transnational corporations | 255 |
| Александров К.Н., Иванова Н.Г. Успешная имплементация инновационных решений как фактор конкурентоспособности компаний на мировом рынке | 258 |
| Базака В.В. Блокчейн-технологии на принципах «зеленой» логистики | 263 |
| Башмакова К.В., Хабиров Д.А. Реализация инновационной стратегии развития предприятий строительства и инжиниринга | 266 |
| Будрина Е.В., Дурнева А.Ф., Матусевич В.М. Сущность концепции VMI посредством анализа сфер ее применения | 270 |
| Вахитова Л.Р., Гайченя А.А. Маркетинговые коммуникации в предпринимательской деятельности по продвижению услуг в сфере культуры и досуга | 273 |
| Гирш Л.В. Инструменты преодоления организационных кризисов в интеллектоемких компаниях | 278 |
| Гордеева А.О. Особенности разработки и реализации коммуникационных стратегий спортивных инновационных проектов в DIGITAL-среде | 283 |
| Землянная А.С., Савостин Д.А. EVENT-маркетинг как инструмент формирования потребительского опыта | 286 |
| Западный Е.А. Социальное предпринимательство как институциональная форма бизнеса | 289 |
| Казанская А.А., Мишура Л.Г. Улучшенная модель линейной регрессии при выборе инвестиционного проекта | 292 |
| Капорцева О.Н. Инновации как фактор повышения эффективности деятельности организации | 295 |

| | |
|---|-----|
| Коваленко Б.Б., Маргарян А.Ш. Бизнес-процесс: ключевая категория для анализа предпринимательской деятельности | 299 |
| Когель А.С. Внедрение геймификации в DIGITAL-коммуникации бренда | 305 |
| Комарова А.Р., Ярукова А.А. Способы повышения инновационной активности предприятий | 309 |
| Ларионова Г.Н., Круглова Р. Оценка инновационного потенциала нефтеперерабатывающей компании (на примере АО «ТАИФ-НК») | 311 |
| Мальцев Д.С. Проблемы внедрения беспилотного транспорта в России и его влияние на логистические затраты в обозримом будущем | 314 |
| Маргарян А.Ш., Сергеева И.Г., Петросян А.А. Инновационное взаимодействие национальных экономик в рамках интеграционного формата стран-членов ЕАЭС | 317 |
| Маргарян А.Ш., Терзян А.Т. Сравнительный анализ индекса инновационных связей стран СНГ | 322 |
| Матузов А.О., Кошелева Ю.А. Трансфер технологий в Российской Федерации. Состояние и перспективы развития | 327 |
| Новикова А.Ю., Минченко Л.В. Внедрение искусственных нейронных сетей для решения задач здравоохранения | 329 |
| Орлова А.В. Тенденции развития женского предпринимательства в Европейском союзе | 332 |
| Пригульный А.Г. Информационное обеспечение бизнес-процесса | 335 |
| Румянцева Ю.Д. Применение концепции развития потребителя для формирования HR-бренда компании в условиях кризиса | 340 |
| Салманов А.Б., Орехов В.О., Трахалева А.М. Исследования инвестиционного климата Северо-Западного региона | 343 |
| Сбитнева А.А., Галиуллина А.Ш., Тимофеева В.А. Разработка бизнес-модели для продукта «Газоанализатор ИДК-10» | 348 |
| Селькова Т.А., Торлопова П.А. Анализ региональных проектов поддержки брендов местных производителей в республике Коми | 354 |
| Смирнова И.В., Шугаева М.В., Лихолай О.А. Роль научно-технического прогресса в области цифровизационного оснащения МЧС России | 359 |
| Соловьева Д.В., Егорова А.М. Маркетинговые исследования нишевых сегментов потребителей инновационного рынка | 363 |
| Унанян А.У. Тенденции инновационного развития в Армении и позиционирование на мировом рынке | 368 |
| Фарбер В.А. Развитие предпринимательства как условие восстановления экономики | 373 |
| Хайдаров Н.У. Вопросы повышения конкурентоспособности малого бизнеса | 375 |

| | |
|--|------------|
| Шапиро Н.А., Хаустов А.П. Цифровизация как основание анти-хрупкости современного предпринимательства | 379 |
| РАЗДЕЛ 4. ИНФРАСТРУКТУРА БИЗНЕСА, УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ | 382 |
| Алферов Н.Ю. Контекст организации как ключ к разработке системы менеджмента качества | 383 |
| Анварова Ф.А. Направления развития персонала организации | 386 |
| Андреев М.А., Мясникова А.А., Жукова Л.А. Управление малым и средним бизнесом | 389 |
| Анкудинова Ю.Е. Управление экологическими рисками в электроэнергетической отрасли России | 392 |
| Бабинская Е.А. Проблемы стандартизации интеллектуального учета электроэнергии | 395 |
| Василенок В.Л., Маргарян А.Ш., Мочалова С.В., Пастухова А.Д. Аудит поставщика как элемент управления качеством продукции | 398 |
| Гнилозуб А.В. Развитие бренда предприятия сферы гостеприимства на основе стратегии управления персоналом | 402 |
| Дубгорн А.С., Светульников С.Г. Принципы управления территориально-распределенной медицинской организацией | 406 |
| Ибрагимов А.К., Рузиев Х.Х., Ачилов Ф.Ш. Совершенствование бухгалтерского учета обязательств в Республике Узбекистан | 410 |
| Иевкова Е.В. Эволюция взглядов на менеджмент качества | 413 |
| Календаров Ф., Портнягин О.Б. Интеграция системы управления бизнес-процессами и системы менеджмента качества | 416 |
| Мельчакова А.И., Мажанов М.О. Анализ несоответствий при производстве аэрозольного баллона | 421 |
| Почуева О.С. Маркетинг для поколения Z, как ключевая концепция построения коммуникационной стратегии бренда | 425 |
| Сергеева И.Г., Маргарян А.Ш., Ушакова Е.А. Методы менеджмента качества в логистике | 428 |
| Смирнова А.Г., Изотова А.Г. Цифровые инструменты в системе менеджмента качества | 431 |
| Соколова А.С., Сергиенко О.И. Мониторинг Финского залива с использованием дистанционного зондирования в рамках водной директивы ЕС | 434 |
| Толкунова Ю.И., Сергиенко О.И. Улучшение системы менеджмента качества испытательной лаборатории на основе IT технологий | 438 |
| Ширинкина Е.В. Условия кредитования субъектов малого предпринимательства и их особенности | 443 |
| Шпакович Д.К., Кожина А.В., Круглова А.И. Развитие принципов управления качеством | 446 |
| Щеголькин Д.Д., Игнатьева Т.А. Энергоэффективность как фактор развития экономики | 451 |

| | |
|---|------------|
| РАЗДЕЛ 5. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ | 454 |
| Верезубова Т.А., Романовская В.В. Инновационные технологии в банковской системе Республики Беларусь | 455 |
| Кагиян О.А. Развитие цифровизации в российской металлургической отрасли | 460 |
| Королева Л.А. Новые составляющие в оценке цифровой трансформации | 465 |
| Лёвина А.И. Интеграция технологий промышленных предприятий в условиях цифровой трансформации | 469 |
| Мазоль С.И. Реализация целей устойчивого развития в корпоративном управлении | 473 |
| Мальгина И.В. Цифровая трансформация малого и среднего предпринимательства | 478 |
| Maltsevich I.V. Mobile technology conditions digital transformation marketing | 480 |
| Maltsevich N.V. Prospects and basic technologies in the conditions of digital transformation | 484 |
| Новокшионова Е.Н., Оганезова Н.А. Развитие цифровой экономики в Российской Федерации | 488 |
| Сливянчук Ю.В., Зайченко И.М. Электронная коммерция как способ развития бизнеса в условиях цифровой трансформации экономики | 493 |
| Смирнова А.М., Вербина А.С. Особенности управления бизнесом в формате цифровой экономики | 498 |
| Шитова Е.С., Багаева И.В. HR-TECH: вызовы и возможности на российском рынке | 502 |
| РАЗДЕЛ 6. СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ | 506 |
| Абдураимова Н.О. Внутренний мониторинг и оценка качества образовательных услуг | 507 |
| Abirova G.R. Traditional and modern approaches in teaching foreign language | 511 |
| Бомбин А. Ю. Проблемы и развитие молодежного предпринимательства в России | 516 |
| Веретенникова О.И. Актуализация специальностей среднего профессионального образования – залог качества образования | 519 |
| Камалова Л.А. Онлайн-тренажеры как средство формирования профессиональных компетенций студентов-бакалавров Казанского университета | 522 |
| Клочкова А.В., Машина А.Э. Формирование кадрового резерва организации | 527 |
| Королев К.В. Концепция S&OP: кросс-функциональный процесс планирования в логистике | 531 |
| Малыхина В.А., Малыхина К.А. Человеческий капитал в инновационной деятельности: ГИИ и причины оттока квалифицированных кадров из России | 535 |

| | |
|--|-----|
| Мамаева М.Е. Professional approach in teaching foreign languages is a key factor in the formation of competencies of future specialists in the digital economy | 540 |
| Махмутходжаева Л.С., Шамсиева И.М. Цифровые средства обучения исторических дисциплин | 545 |
| Пивоваров В.А. Индивидуальная траектория профессионального развития студента | 548 |
| Прохорова Т.В. Обеспечение качества цифрового обучения в условиях массового перехода на дистанционную форму | 554 |
| Ходжаева М.Я. Актуальные аспекты цифровизации образовательной среды | 558 |