

<b>Белова Н.Н., Белоконь Ю.О.</b> Особенности маркетинговой деятельности в сфере IT – сфере	3
<b>Белова Н.Н., Буконгу В.Ф.</b> Содержание процесса разработки и продвижения на рынок нового продукта	6
<b>Белова Н.Н., Шиловский Я.Ю.</b> Особенности маркетинговой деятельности в сфере B2B	9
<b>Белолипов Р.П., Губанова Т.В.</b> Личностные аспекты менеджера как фактор повышения эффективности организации	12
<b>Вандышева О.П.</b> Инвестиции в образование как основа повышения качества трудовых ресурсов	15
<b>Вахтина Н.И.</b> Оптимизация управления логистической системой предприятия	18
<b>Герсонская И.В.</b> Институциональные компоненты системы государственного сектора экономики в России	21
<b>Голикова Г.В., Меньяло П.А.</b> Стратегическое планирование в условиях цифровой экономики	24
<b>Горте О.В.</b> Переоценка комплаенс-рисков компании в период пандемии	27
<b>Дайнеко В.Г., Дайнеко Е.Ю.</b> Новое качество интеллектуального капитала в условиях формирования цифровой экономики	30
<b>Дядюн И.А.</b> Анализ состояния автомобильного транспорта в Северо-кавказском федеральном округе как части экономики региона	33
<b>Золотарева Е.А.</b> Изменение методики расчета прожиточного минимума в России	36
<b>Зюзюков А.В.</b> Приоритетные направления государственной инновационной политики в АПК России	40
<b>Кадыров Д.Б.</b> Особенности отдельных моделей государственного воздействия на общественное благосостояние	44
<b>Канапухин П.А., Лобанов П.Р.</b> Инновационные направления развития маркетинга и перспективы их реализации в отечественном бизнесе	49
<b>Канапухин П.А., Федоров Р.Б.</b> Управление процессами трансформаций социально-экономических и рыночных отношений в современной экономике	53
<b>Канапухин П.А., Чертенко А.Е.</b> Сущность нейромаркетинга как инновационной технологии воздействия на поведение потребителя	56
<b>Кисова А.Е.</b> Теоретические подходы к определению сущности конкурентоспособности фирмы в современных условиях развития	61

<b>Козлова Е.И., Новак М.А., Титова О.В.</b> Проблемы реализации демографической политики государства на региональном уровне	64
<b>Коробейникова Л.С.</b> Система показателей анализа эффективности применения конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя)	68
<b>Корогодин И.Т.</b> Научные принципы как базисная основа методологии исследования предпринимательской деятельности	73
<b>Королева Г.А., Ефимов Д.С.</b> Проблемы российского антикоррупционного законодательства в сфере государственного и муниципального управления	77
<b>Кудрявцева Л.Б., Бурова Е.А.</b> Особенности маркетинга автомобильных грузоперевозок	82
<b>Кудрявцева Л.Б., Толстик В.С.</b> Продвижение бренда с использованием инфопова	85
<b>Мещеряков Д.А.</b> Административные барьеры как разновидность институциональных ограничений развития малого и среднего предпринимательства в Воронежской области	88
<b>Никулин А.А., Исаева О.А.</b> Хозяйственный механизм в организациях закона дисциплинированности работников	92
<b>Павлова Е.А., Дудорова А.В.</b> Сущность и содержание конкурентоспособности национальной экономики	95
<b>Попов В.Г., Коломыцева О.Ю., Храпова А.С.</b> Товарный знак как инструмент конкуренции	99
<b>Рисин И.Е., Масляничук Р.А.</b> Теоретические аспекты государственного управления инновационным развитием экономики	102
<b>Родин О.А., Куприянова В.П.</b> «Вызовы» и тренды развития организационной культуры в современной России	106
<b>Ромащенко Т.Д.</b> Угрозы и факторы конкурентоспособности национальной экономики	109
<b>Ромащенко Т.Д., Гуснова Е.С.</b> Классификация рисков в коммерческой деятельности организаций	112
<b>Ромащенко Т.Д., Коновалова А.П.</b> Современные проблемы развития АПК России в контексте продовольственной безопасности	115
<b>Семенова О.А.</b> Продовольственная безопасность как компонент устойчивого развития – перспективы и вызовы	118
<b>Скоблякова И.В.</b> Направления антикризисной политики в области регулирования цикла воспроизводства человеческого капитала	121
<b>Тарасов А.В.</b> Экономические интересы субъектов в двухсекторной модели хозяйственной системы с рынком финансовых ресурсов	124

<b>Татарина Е.С.</b> Основные тенденции рынка электронной коммерции в международном бизнесе на современном этапе развития	<b>129</b>
<b>Титова О.В., Мкртчян М.В.</b> Китайский опыт поддержки малого и среднего бизнеса	<b>132</b>
<b>Федюшина Е.А., Квасов Д.О.</b> Маркетинг в спорте	<b>135</b>
<b>Федюшина Е.А., Скворцов С.В.</b> Дистанционная занятость в период пандемии	<b>138</b>
<b>Черникова И.А.</b> Повышение энергоэффективности промышленного предприятия	<b>141</b>
<b>Этимян Д.Г., Векшин А.С.</b> Адаптация зарубежного опыта ипотечного кредитования к российским условиям	<b>144</b>
<b>Яреско И.И.</b> Институциональные проблемы государственного регулирования экономики России	<b>147</b>