

Становление теории стратегии как междисциплинарной науки (В. Л. Квинт)	15
Применение агент-ориентированных моделей в качестве инструмента поддержки реализации и мониторинга стратегий различного уровня (В. Л. Макаров, А. Р. Бахтизин)	19
Стратегические цели и приоритетные направления развития системы высшего образования Республики Узбекистан (К. А. Шарипов, К. Б. Ахмеджанов)	22
Классификация трендов, стратегических приоритетов, интересов и конкурентных преимуществ (И. В. Новикова)	26
Разработка стратегии отрасли водоснабжения в Узбекистане: практические рекомендации для реформирования отрасли (К. Л. Астапов)	29
Стратегическое управление нефтегазовым комплексом в Арктике в современных макро-экономических условиях (А. М. Фадеев)	33
Опыт разработки концепции стратегии предприятия сферы водоснабжения и водоотведения (Г. В. Задорожная)	37
Долгосрочные ориентиры в изменчивых условиях (Г. Ф. Алексеев)	41
Стратегические приоритеты развития фондового рынка в регионах России (М. К. Алимуратов)	45

СЕКЦИЯ «ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИРОВАНИЯ»

Стратегические направления монетарной политики Узбекистана (Ф. У. Додиев)	49
Стратегия развития рынка инвестиций Узбекистана (М. Ш. Бутабаев)	53
Стратегические приоритеты по улучшению экологии защиты водных ресурсов и воздушного бассейна (Л. А. Грибелюк, С. Н. Ткаченко, И. С. Ткаченко, А. В. Шевчук, Т. Г. Шимко)	57

Стратегический подход к анализу медиасистемы России: к разработке концептуального и математического аппарата (С. А. Вартанов)	59
Повышение потенциала природного капитала региона как стратегический вектор для экологической безопасности Кыргызстана (Т. И. Турдиев)	63
Время как стратегический фактор успешного экономического развития в четвертой промышленной революции (А. А. Белецкий)	68
«Стратегия» в стратегировании: теоретические подходы к определению понятия (Т. А. Алабина, М. Р. Голубев, Е. А. Морозова)	72
Стратегия совершенствования механизма финансирования предприятий-экспортеров на уровне регионов Узбекистана (М. Ш. Бутабаев, В. А. Котов)	76
Возможные управленческие причины проблем невыполнения стратегии организации (А. Ю. Нестеров)	80
Финансовые инновации, формирующие стратегические тенденции развития отрасли (М. К. Хабекова)	83
Методология концепций стратегии на предприятиях в сфере предоставления гериатрических услуг (Ю. В. Дудовцева)	85
Искусственный интеллект: практика применения в стратегировании (М. С. Ткаченко, С. Н. Ткаченко, И. С. Ткаченко)	88

СЕКЦИЯ «ПРАКТИКА РЕГИОНАЛЬНОГО, ОТРАСЛЕВОГО И КОРПОРАТИВНОГО СТРАТЕГИРОВАНИЯ»

Проблемы стратегирования в экономике современной России (Р. А. Мусаев, И. О. Урумова)	91
Практика стратегирования предприятий легкой промышленности (индустрии моды) (А. С. Хворостяная)	95
Стратегирование пространственной организации экономики региона (Л. И. Власюк)	97
Прикладные аспекты стратегирования социально-экономического развития субъекта Российской Федерации (Д. М. Журавлев)	100

Стратегические тенденции развития региональных банков на примере кредитных организаций Кемеровской области (Е. А. Калачева, А. С. Хренова)	104
OTSW-анализ в контексте оценки конкурентоспособности (М. А. Шемчук, О. В. Секлецова,)	108
Стратегические ориентиры подготовки специалистов в контексте развития цифровой экономики (Т. А. Бельчик).	111
Стратегические аспекты развития лизинга в АПК (Я. Е. Давыдова, Н. А. Куприяшина)	116
Стратегические вопросы газификации Кузбасса (Н. И. Сасаев)	120
Стратегический анализ самостоятельности дотационных регионов (А. З. Мидов)	123
Стратегические тенденции развития инфраструктуры финансирования малых инновационных предприятий (Д. Н. Гаврилина)	126

СЕКЦИЯ «ПЕРВЫЕ ШАГИ В СТРАТЕГИРОВАНИИ»

Значимость эффективного стратегирования в контексте социально-экономических реформ в Узбекистане (С. Ш. Мирзиёева)	129
Основные элементы стратегирования трудовых ресурсов Дальнего Востока России (К. В. Бойко).	133
Стратегический анализ тенденций и поиск стратегических возможностей развития процессов цифровизации в России (О. В. Дмитриева).	136
К проблеме формирования стратегических приоритетов развития здорового образа жизни в России (Н. Н. Кудлай).	140
Стратегические аспекты предотвращения формирования и воздействия негативных послелствий «финансового пузыря» (П. М. Петрова)	144
Применение целей устойчивого развития ООН в процессах национального стратегирования (Е. И. Донцова).	147
Стратегические тенденции развития нефтегазовой отрасли (А. А. Касьяненко).	150
Социальные медиа как инструмент стратегического развития МСП (В. А. Колодезников)	154

Стратегический анализ тенденций развития Арктической зоны Российской Федерации (С. Н. Крикота)	157
Ключевая роль стратегического лидерства в управлении организационными изменениями и стратегическим реинжинирингом (на примере группы компаний агропромышленного холдинга «Мираторг») (М. Д. Гринченко)	160
Стратегия энергосбережения в портовых хозяйствах на основе инновационных накопителей (А. А. Зотов)	163
Информация об авторах.	166