

СЕКЦИЯ 1. Инновационное предпринимательство и менеджмент

	Аристова О.В.	
1	ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СИСТЕМУ РАЗРАБОТКИ НОВЫХ ПРОДУКТОВ В ТЕЛЕКОМЕ	15
	Бакаленко А.В.	
2	ПОЧЕМУ РОССИЙСКИЕ СТАРТАПЫ ВЫХОДЯТ НА МЕЖДУНАРОЖНЫЕ РЫНКИ И КАК ОНИ МОГУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ КРАУДСОРСИНГ ДЛЯ УСКОРЕНИЯ ЭКСПАНСИИ	19
	Кубина Н.Е., Бучельникова Д.С.	
3	SEO КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ КОМПАНИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ	24
	Васильева Т.Н., Васильева И.В.	
4	ЭВОЛЮЦИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТЕХНОПАРКОВ В ИСПАНИИ	30
	Гаврилюк А.В.	
5	ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	35
	Гильманова Р. И.	
6	РЕГИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	39
	Золотова Т.А., Клочкова Н.В.	
7	СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	46
	Корсакова Т. В., Корсаков М. Н.	
8	НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ НА МИКРОУРОВНЕ	48
	Ермолаев К.А., Кузьмин М.С.	
9	ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОГРАММ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	53
	Кучковская Н. В.	
10	ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В НЕДВИЖИМОСТЬ	59
	Лищук А.А.	
11	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО СТРУКТУРИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ	62
	Лопатина И.А.	
12	МЕНЕДЖМЕНТ В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЯХ	65
	Щекотурова С.Д., Яшин С.Н., Малова С.А.	
13	АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПОЛОЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД СМЕНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПАРАДИГМЫ ОТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ К КОНЦЕПЦИИ «ИНДУСТРИЯ 4.0»	67
	Садриев А.Р., Маъруфи М.	
14	СЕТЕВОЙ МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	73
	Миронова О.А., Жильцова М.С.	
15	СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИИ	77

	Мурадова З.К.	
16	ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ОМНИКАНАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКИХ БАНКОВ	83
17	Маймина Э. В., Пузыня Т. А.	89
18	ОЦЕНКА ВНЕДРЕНИЯ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ	
	Родионов С.Г.	91
	АУТСОРСИНГ КАК ИННОВАЦИЯ В СЕРВИСЕ	
	Смертина А.А.	
19	ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ: ВЛИЯНИЕ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ	95
	Спасская Н.А.	
20	ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	99
	Старинин И. С.	
21	ГИБКИЕ ФОРМЫ ЗАНЯТОСТИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	104
	Тронин С. А.	
22	КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ	107
23	Хамидуллина Е.Ю., Трофимова И.Н.	111
	ЛОББИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ: СПЕЦИФИКА РОССИИ	
	Харламова Е.Е.	
24	ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РФ	115
	Черешнева И.А.	
25	ТЕРРИТОРИИ С ВЫСОКИМ НАУЧНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ	118
	Чхутиашвили Л.В.	
26	ПЕРЕХОД К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	122
	Чхутиашвили Н.В.	
27	НОРМИРОВАНИЕ И РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ТРУДА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ	125
	Яровой Д.О.	
28	СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ВОВЛЕЧЕННОСТИ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ	127

СЕКЦИЯ 2. Инновационные технологии

	Алимов К.Г., Алимова Г.К.	
29	АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА	132
	Ефремова А. А.	
30	ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИИ В РФ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	138
	Косоруков О.А., Маслов С.Е.	
31	ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЗАПАСАМИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	141

32	Котлер Д.Д., Тарасов С.А., Колесникова О.В. ОСМОТИЧЕСКАЯ ИННОВАЦИЯ В ЭНЕРГЕТИКЕ	145
33	Круглова О.В. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ Максимова Л.В.	148
34	ИННОВАЦИИ В ОЦЕНКЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА: ПЕРСОНАЛ- ТЕХНОЛОГИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕТЕВОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ Мани Момени	151
35	НЕФТЬ ИЛИ ВОДА: ЧТО ИМЕЕТ ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ ИРАНА Белоусова В.Ю., Солодков В.М., Чичканов Н.Ю., Никифорова Е.А.	156
36	ПРИМЕНЕНИЕ ПОДРЫВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ФИНАНСОВЫМИ АНАЛИТИКАМИ: ПРИМЕР РОССИИ Тентина И.А.	158
37	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЯЗЫКА ПРОГРАММИРОВАНИЯ R ДЛЯ АНАЛИЗА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ Уланова И.В.	166
38	НОВЫЕ СПОСОБЫ МОШЕННИЧЕСТВА И РИСКИ ИНВЕСТИЦИЙ В КРИПТОВАЛЮТУ Хохлова Е.А.	169
39	ПРИМЕНЕНИЕ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ ЛЕГКОВОГО АВТОМОБИЛЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «РОБЕРТ БОШ»)	173

СЕКЦИЯ 3. Экономика инноваций

40	Балковая А.С., Каширская В.С. РОЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	176
41	Бочарова А. Е. НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Галимов Т.С.	180
42	АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ НА ИННОВАЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПУТИ РОСТА Дупленко Н.Г.	183
43	АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЭКСПОРТА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ Егозарьян В.В., Маймина Э.В.	189
44	ОТДЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА Ильина Ю.В.	194
45	ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА В КОНТЕКСТЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК: ПРАВОВЫЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ Исламова С.Т.	200
46	РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ КАК ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ИННОВАЦИЯ	203

	Канашина А.И.		
47	НЕОБХОДИМОСТЬ РЕГУЛИРОВАНИЯ РОБОЭДВАЙЗИНГА СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА	206	
	Развадовская Ю.В., Каплюк Е.В.		
48	АДАПТАЦИЯ МОДЕЛИ ЛОТКИ-ВОЛЬТЕРРА ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЕМКОСТИ РЫНКА НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ	209	
	Каратаева А.В.		
49	УЧЕТ НИОКР В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ	214	
	Красильников А.С.		
50	МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К МОДЕЛИРОВАНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	218	
	Красильников С.А.		
51	ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ И ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КОРПОРАЦИИ	222	
	Курляндский В.В., Хрисанов А.С.		
52	КОЛЛЕКТИВНАЯ ЭМИСИЯ ОБЛИГАЦИЙ КАК НАИБОЛЕЕ РЕНТАБЕЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	224	
	Кучковская Н. В.		
53	ИНВЕСТИЦИИ В СФЕРУ УСЛУГ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	226	
	Логунцова И.В.		
54	ТЕХНОЛОГИЯ ГЕОБРЕНДИНГА КАК ИННОВАЦИЯ В ТУРИЗМЕ	228	
	Малина С.С.		
55	СТРАТЕГИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)	233	
	Маринин С.А.		
56	ПРИМЕНЕНИЕ СУДЕБНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ПРИ РАСКРЫТИИ НАРУШЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ	237	
	Медяник Н.В.		
57	БРИТАНСКИЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ	239	
	Мотолянец М.В.		
58	ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД ПРИ РАЗРАБОТКЕ МЕТОДИКИ СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ЗАТРАТ НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ СТОРОННИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИГОРОДНЫХ ПАССАЖИРСКИХ КОМПАНИЙ	242	
	Мустафинов Р.К.		
59	ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ	246	
	Осипов К.А.		
60	МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	251	
	Рахимов И.Х., Перезовова О.В.		
61	МЕТОДЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КРУПНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ВО ВЗАИМОСВЯЗИ С HR-БРЕНДОМ	255	
	Романова Е. И.		
62	ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	262	
	Развадовская Ю.В., Руднева К.С.		
63	ОЦЕНКА СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ОБРАБАТЫВАЮЩЕМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	267	

64	МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНДЕКСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ НИС В ГЛОБАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ Трегуб И.В.	274
65	ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ: МОДЕЛЬ ДВУХСТОРОННЕГО РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ Тронин С. А.	280
66	ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ Уханов Д.С. Афонин А.И.	285
67	ФАКТОРЫ, ВЕДУЩИЕ К УВЕЛИЧЕНИЮ ДОЛИ РЫНКА ТОВАРОВ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА Филатова Е.С.	288
68	РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Чичканов Н.Ю., Майлс Й., Белоусова В.Ю.	291
69	ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ СЕКТОРА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ Шиббаева В.С.	294
70	МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ПОТЕНЦИАЛА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ Штейникова К.Б.	300
71	ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ Юнусова Л.Д.	306
72	ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ	310

СЕКЦИЯ 4. Инновационные технологии в образовании и социальной сфере

	Третьякова Т. В., Алексеева Т. Е., Гаврильева Т. Ф.	
73	ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОГРАММ В СВФУ ИМЕНИ М.К. АММОСОВА Астафьева О.В.	314
74	ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС Бахтина С.С., Татенко Г.И.	317
75	ТРАНСФОРМАЦИЯ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА КАК ДРАЙВЕРА ИННОВАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ Вахрушева Д.О.	319
76	КАК ИННОВАЦИОННЫЕ РЫНОЧНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОНИКАЮТ В ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ФЕНОМЕН НАДЖ-ПРАКТИК Гурунян Т.В.	323
77	ИННОВАЦИИ В ОБУЧЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ: ОПЫТ СИУ-ФИЛИАЛА РАНХИГС Карелин А.Н.	328
78	АУДИОГИД – ИНФОРМАЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ. НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ Купричев М.А.	333
79	АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В РОССИИ Овчинникова Н. Э.	335
80		339

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
УНИВЕРСИТЕТЕ

Римаренко И. А.

- 81 ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА РОССИИ – КАТАЛИЗАТОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ НОВАЦИЙ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА 344

Сотникова П. Б.

- 82 ИНФОКОММУНИКАТИВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ 349

Тихонова А.Д.

- 83 ИННОВАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ РОЛЬ ВУЗОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ 353

Трифонов П.В.

- 84 ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ В РОССИИ 357

Ченушкина С.В.

- 85 ВИЗУАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ВЫСШИХ И СРЕДНЕ-СПЕЦИАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ 360

Печковская Е.М.

- 86 ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЧЕЛОВЕКА И МАШИНЫ (ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА) В РАЗРЕЗЕ ИНЖЕНЕРНОЙ ПСИХОЛОГИИ 363

Печковская В.В.

- 87 БУДУЩЕЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА В СВЕТЕ IV ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ 367