

<i>Абрамов Е. А.</i> Вещь как основа успеха компании в XXI веке .....	6
<i>Абрамов Е. А.</i> Трансформация бухгалтерской деятельности в условиях компьютеризации .....	8
<i>Алферова Е. М.</i> Концепция инновационного города в цифровой экономике .....	10
<i>Бабушкин Р. В.</i> Управление заказами в цепи поставок .....	12
<i>Бердюгина Н. А.</i> Розничная торговля в Иркутской области .....	14
<i>Боровченко Д. Р.</i> Ключевые факторы успеха энергетической отрасли .....	17
<i>Боровченко Д. Р.</i> Перспективы сотрудничества России и Китая в газовой сфере .....	19
<i>Быкова К. И.</i> Организация деятельности международного логистического посредника .....	21
<i>Ван Ифэн.</i> управление коммерческой деятельностью предприятия оптово-розничной торговли .....	23
<i>Ван Цюин.</i> Китай как глобальный производитель современных технологий .....	25
<i>Вардазарян Ж. М.</i> Совершенствования управления транспортными потоками .....	27
<i>Веричев И. С.</i> Компания «Билайн» на рынке телекоммуникаций Иркутской области .....	29
<i>Гао Цзин.</i> Инвестиционный потенциал: содержание и структура .....	31
<i>Го Тун.</i> Экономическое сотрудничество КНР и Иркутской области в лесопромышленной отрасли .....	35
<i>Герасимова У. А.</i> Пути повышения эффективности логистических систем в рамках транснациональных компаний .....	37
<i>Григорьева В. С.</i> Формирование инвестиционного портфеля «На все времена» .....	39
<i>Григорьева В. С.</i> Планирование, учет и анализ реализации продукции ООО «Мясничий» .....	41
<i>Гриценко К. Е.</i> Пассажирские перевозки автотранспортного предприятия на примере ООО «Илимстройтехника» .....	43
<i>Ивасюк А. А.</i> Налогообложение индивидуальных предпринимателей .....	45
<i>Захарова А. В.</i> Сравнительный анализ инвестиционной привлекательности государственных облигаций США .....	47
<i>Каetano Ж. С.</i> Маркетинг и логистика: взаимосвязь в коммерческой деятельности предприятия .....	50
<i>Киселева А. Э.</i> Концептуальные основы циклической экономики .....	52
<i>Коваленко Е. Д.</i> Современные американско-китайские торговые отношения и их проекция на экономику России .....	54
<i>Коваленко К. Д.</i> Эмпирические модели прогноза курсовой динамики долгосрочных государственных облигаций .....	56

Коваленко К. Д. Анализ мирового и российского рынка электронной розничной торговли .....	58
Кондратьев Д. В. Риски и финансовые требования к бизнесу .....	60
Константинова Т. Д. Оптимизация национальной аграрной инвестиционной политики на основе системы моделей прогноза урожайности .....	62
Кореняк Д. Б. Диджитал эра. Рекламные кампании для людей без людей .....	64
Королева К. А. Влияние корпоративных ценностей на эффективность бизнеса .....	66
Кугушева Д. А. Малое и среднее предпринимательство в Иркутской области: проблемы и перспективы развития .....	68
Лавров В. М. Государственное влияние в сфере туризма на Байкале .....	70
Ласкин М. С. Прогнозируемые последствия от деятельности по организации и ведению въездного туризма на территории Иркутской области .....	72
Ли Сунян. Анализ текущей ситуации развития .....	75
Литвин Д. А. Экономическая оценка современного состояния лесной отрасли РФ .....	77
Ли Ципэн. стратегии риска традиционной корпоративной электронной коммерции .....	79
Ли Шуайци. Перспективы развития торгово-экономических связей Китая и России в XXI веке .....	82
Локуцьевская В. А. Особенности менеджмента в странах Африки .....	83
Лю Тун. Китайско-российское направление развития экономики и торговли 85	
Наливайко Э. А. Анализ финансовой устойчивости ПАО «Газпром» .....	87
Нодь Е. М. Моделирование личности руководителя в современном менеджменте .....	89
Окладникова К. С. Организационные инновации как фактор развития национальной экономики .....	91
Паленная Я. К. Оффшорные зоны в современной экономике России .....	93
Пономарева М. А. Социальные выплаты многодетным семьям как одно из основных направлений бюджетной политики Иркутской области на 2019–2020 гг. ....	95
Порфирьев Д. Ю., Голик С. А. Снижение издержек транспортной компании путем перехода на газомоторное топливо .....	97
Порфирьев Д. Ю. Лесопромышленный комплекс во внешнеэкономической деятельности Иркутской области .....	99
Редькина А. А. Финансовые и операционные результаты деятельности компании Tele2 2018–2019 гг. ....	103
Родионов И. А. Подрядные торги в строительной сфере .....	105

<i>Свищук А. А.</i> Пространственный анализ финансовых рынков на основе индексных моделей «доходности – риска» .....	107
<i>Смирнова Ю. Д.</i> Принципы и методы выбора видов транспорта потребителями транспортных услуг .....	109
<i>Старухина Е. А.</i> Заработная плата в бюджете Иркутской области на 2019–2021 годы .....	111
<i>Старухина Е. А.</i> Сравнительный анализ динамики ВВП России и других стран постсоветского пространства .....	113
<i>Стрельникова Е. Е.</i> Коммерческая деятельность на региональном рынке полудрагоценных камней .....	115
<i>Стрельникова Е. Е.</i> Риск-менеджмент в здравоохранении .....	117
<i>Тонких А. В.</i> Рациональная организация приемки, хранения и отпуска материальных ресурсов на базах и складах .....	120
<i>У Ужихань.</i> Особенности функционирования российских и китайских рекламных текстов на рынке рекламы .....	122
<i>У Чэньянь.</i> Исследование экономической глобализации и развития современной международной торговли .....	124
<i>Цао Чжэньдун.</i> институциональное сопровождения инвестиционной деятельности в России .....	125
<i>Царева П. А.</i> Применение CRM-систем в бизнесе .....	127
<i>Цепяева И. О., Голик С. А.</i> Экономические методы управления товарными запасами на предприятии .....	129
<i>Чернышев Р. В.</i> Лесопромышленный комплекс Иркутской области .....	131
<i>Черткова А. А.</i> Транспортная логистика: преимущества и недостатки отечественных компаний .....	133
<i>Чжан Юэ.</i> Исторический скачок внешней торговли Китая .....	135
<i>Чжан Юэ.</i> Транспортная логистика в международной торговле предприятия .....	137
<i>Чжань Юньсун.</i> Развитие розничной торговли .....	139
<i>Чикаренко с. А.</i> Особенности налогообложения и особенности ведения бухгалтерского учета интернет-магазина в РФ .....	140
<i>Чикаренко С. А.</i> Опасности технологии «интернета вещей» на примере кибератаки на компанию DYN .....	143
<i>Шао Юйвэнь.</i> Экономическое потребление .....	145
<i>Шейко А. А.</i> Значение SWOT-анализа в бизнес-плане .....	147
<i>Шейко А. А.</i> Российский сегмент в мировом туристическом рынке .....	149
<i>Шелков С. А.</i> Маркетинг в малом и среднем бизнесе .....	151
<i>Шелков С. А.</i> Нефтегазовая отрасль Иркутской области .....	153
<i>Юе Луцзюнь.</i> Функции рекламы в развитии бизнеса .....	155
<i>Юй Хайлун.</i> Формирование стратегии развития рынка общественного питания .....	157