

| | |
|--|----|
| Белова Н.Н., Вавилова М.А. Государственное регулирование деятельности предприятий фармацевтической промышленности | 3 |
| Белова Н.Н., Диалло Ибраим. Правовые основы регулирования строительной деятельности в Республике Гвинея | 7 |
| Богомолова Е.В. DIGITAL-стратегия в HR | 10 |
| Вандышева О.П. Инвестиции в образование как фактор повышения качества человеческого капитала | 14 |
| Герсонская И.В. Социально-ориентированная направленность государственного регулирования экономики | 17 |
| Гладких М.О., Гаршин М.И. Цели и принципы оценки недвижимости | 20 |
| Головкова Е.В. Человеческий капитал как фактор инновационного развития экономики России | 23 |
| Гончарова И.В., Афанасьев Р.Р. Архитектура выбора потребителя | 26 |
| Горте О.В., Сова А.Н. Отраслевые особенности формирования ассортимента молочных продуктов на российском рынке | 29 |
| Дайнеко В.Г., Дайнеко Е.Ю. Развитие инновационного бизнеса в условиях современной экономики | 33 |
| Золотарева Е.А. Изменение доходов населения в Воронежской области | 36 |
| Зюзиюков А.В. Государственное регулирование сельского хозяйства России как условие повышения его конкурентоспособности и интеграции в мировое хозяйство | 39 |
| Кадыров Д.Б. Методы государственного регулирования благосостояния населения | 44 |
| Канапухин П.А., Ромащенко Т.Д. Коммерческая деятельность как система: элементы, факторы, развитие в России | 49 |
| Кисова А.Е. Социальный контракт: понятие, особенности его функционирования в России | 52 |
| Козлова Е.И., Новак М.А., Титова О.В. Демографическая ситуация как основа демографической политики (на примере Липецкой области) | 56 |
| Корогодин И.Т. Методологические подходы к исследованию цифровой трансформации экономических систем | 60 |
| Корогодин И.Т., Бутрина А.С. Пути совершенствования форм и систем оплаты труда в бизнесе | 63 |
| Котов А.А. Государственное управление пространственным развитием в России | 66 |
| Круглов И.В. Особенности анализа эффективности деятельности российских и мировых нефтехимических компаний | 69 |

| | |
|--|------------|
| Кудрявцева Л.Б., Сорокина А.Ю. Методология маркетинга торговой организации | 71 |
| Лосева О.В. Социально-экономическая политика на муниципальном уровне: сущность, цели и основные направления | 74 |
| Мещеряков Д.А. Социальное партнерство как институт согласования интересов работников, работодателей, органов государственной власти и местного самоуправления | 78 |
| Никулин А.А. Трансформация функциональных видов дисциплины в российской экономике | 83 |
| Павлова Е.А. Роль государства в формировании конкурентных преимуществ фирм | 86 |
| Павлова Е.А., Нагорнова Е.Е. Содержание категории конкурентное преимущество | 90 |
| Ромащенко Т.Д., Святодух Е.А. Методологические основы антиинфляционной политики | 93 |
| Скоблякова И.В., Морозова О.И. Роль государства в формировании инновационных кадров для цифровой экономики | 96 |
| Сова А.Н., Кудашкина О.Н. Брендинг в России: проблематика, специфика, тенденции | 99 |
| Сова А.Н., Федосеева Т.Н. Способы поиска и описания целевой аудитории в сегменте Runet | 103 |
| Тарасов А.В. Стабилизация рынка финансовых ресурсов через совершенствование государственного механизма регулирования экономических интересов субъектов | 106 |
| Титова О.В., Дунаева Л.И., Дениз М. Зарубежный опыт повышения эффективности функционирования бизнеса | 111 |
| Титова О.В., Козлова Е.И., Новак М.А. Основные проблемы в развитии внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса | 115 |
| Федюшина Е.А., Харькова Ю.С. О распространении нестандартных форм занятости в России | 119 |
| Черникова И.А. Роль энергетического менеджмента в управлении промышленным предприятием | 123 |
| Яреско И.И. Институты и бюрократические барьеры государственного регулирования экономики России | 126 |