

Акулова М. Д. Основные пути снижения издержек в процессе закупки товаров производственного и потребительского назначения	6
Баев Д. А. Проблемы и перспективы развития электроэнергетики Иркутской области до 2030 года	8
Баранова Е. С. Проблемы функционирования транспортных предприятий	10
Быкова К. И. «Хитрый» маркетинг или психология влияния	12
Ван Ифэн. Анализ режима управления экономикой в условиях рыночной экономики	14
Ван Цюин. Исследование тенденций развития розничной торговли в Иркутской области	16
Ван Чэнчэн. Перспективы развития туристических услуг в Иркутской области	18
Газиева Д. Р. Методологические аспекты использования эконометрических методов в анализе политических процессов	20
Го Тун. Современное состояние и развитие турпотоков между Китаем и Россией	22
Григорьева В. С. Тренды в маркетинге	24
Григорьева В. С. Креативная экономика	26
Двинина А. Е., Пестерева Д. В. Инновационная деятельность организации и методы стимулирования работников	28
Зуева З. В. Разработка оптимального маршрута поставки товаров	30
Иванова К. В. Проблема возврата нереализованной продукции как особенность организации сбыта на молочном рынке	32
Ивасюк А. А. Налоговая оптимизация и опыт ее проведения на предприятии	34
Каetano Ж. С. Маркетинг в социальных сетях (SMM)	36
Каetano Ж. С. Внешнеэкономическая политика и торговля России со странами Африки	39
Каменская М. В. Кассы самообслуживания	41
Каменская М. В. Проблема экспорта древесины из России в Китай	43
Кан Линцзе. Способы создания эффективного рекламного сообщения	45

<i>Козловская Я. А., Голик С. А.</i> Экономические методы управления закупками товаров производственного и потребительского рынков	47
<i>Кондратьев Д. В.</i> Особенности маркетинговой деятельности розничных торговых предприятий	49
<i>Кугушева Д. А.</i> Пути повышения эффективности логистических систем в рамках транснациональных компаний	51
<i>Ласкин М. С.</i> Проблемы организации въездного туризма на территории Иркутской области	53
<i>Леонова Д. С.</i> Совершенствование системы управления запасами материально-технических ресурсов	55
<i>Ли Сунян.</i> Анализ конкурентноспособности российских компаний экспресс-доставки	57
<i>Ли Чжэньюй.</i> Рекламный текст в структуре современной рекламной коммуникации	60
<i>Ли Шуайци.</i> Статус и роль китайских государственных предприятий и частных предприятий в национальной экономике	62
<i>Литвин Д. А.</i> Анализ концепций невмешательства государства в экономику	63
<i>Лопатина Р. А.</i> Взаимосвязь закупочной и распределительной логистики на примере ООО «Лента»	65
<i>Лю Яньвэй.</i> Перспективы развития розничной торговли в Иркутской области	67
<i>Мокина Д. С.</i> Развитие сегмента фаст-фуда на рынке общественного питания	69
<i>Панова О. А.</i> Спрос и предложение на рынке золота	72
<i>Пестерева Д. В., Двинина А. Е.</i> Оценка товарных запасов по методу ФИФО и ЛИФО	74
<i>Порфирьев Д. Ю.</i> Формы власти в менеджменте	76
<i>Порфирьев Д. Ю.</i> Уклонение от уплаты налогов	78
<i>Потапова М. С., Голик С. А.</i> Пути повышения эффективности логистических систем на промышленном предприятии	80
<i>Редькина А. А.</i> Компания Tele2 на рынке телекоммуникаций Иркутской области	82
<i>Родионов И. А.</i> Проблемы строительного рынка в России	84
<i>Рудакова Е. В.</i> Новые грани туризма. Этнотуризм в регионе	86
<i>Сивицкая А. А.</i> Технология принятия и реализация управленческих решений	88
<i>Тонких А. В., Герасимова У. А.</i> Торговая война Китая и США	89

<i>Трумм В. Р.</i> Модель прогнозирования тенденций российского рынка акций	91
<i>Хейкинен П. Д.</i> Порядок учёта финансовых результатов организации	93
<i>Хомченко А. С.</i> Проблемы развития лизинга недвижимости в России	95
<i>Черткова А. А.</i> Ребрендинг	97
<i>Чжан Чжэньхуа.</i> Особенности инвестиционной деятельности в России	99
<i>Чжан Юэ.</i> Современные экономические проблемы Китая и их воздействие на мировую экономику	102
<i>Шао Юйвэнь.</i> Бизнес-план для открытия гостиницы	105
<i>Шелков С. А.</i> Нефтегазовая отрасль Иркутской области	106
<i>Широков И. С.</i> Кредитная история заёмщика	108
<i>Шишлянникова Е. А.</i> Принципы и методы выбора видов транспорта потребителями транспортных услуг	110