

СЕКЦИЯ 1

ХУЗ-АНАЛИЗ В ОБОСНОВАНИИ РЕШЕНИЙ О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ АУТСОРСИНГА

ЛЕПА Р. Н., КУРНОСОВА О. А. 12

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КРЫМСКИХ ВУЗОВ НА ОСНОВЕ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

ЛОГУНОВА Н. А., ГЛЕЧИКОВА Т. О. 15

ПРОГРАММЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ: ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ

НЮРЕНБЕРГЕР Л. Б. 18

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

АЛЕКСЕЕВА Н. И. 20

ЭКСПЕДИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ

КОНЫШЕВ Е. В. 23

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА КАК КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ЩЕТИНСКАЯ Я. В. 25

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

ГЛУЩЕНКО М. С. 28

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТНК ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО БИЗНЕСА

ГОРДА А. С. 30

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РАБОТЫ ИТ-ПЕРСОНАЛА

БУШУЕВА И. П., КЛИМОВА Э. Н. 33

ФОРМИРОВАНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ НА РЫНКАХ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

КВИТА Г. Н., АРШИНОВА А. Н. 35

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ В ОПРЕДЕЛЕНИИ СУЩНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

МУРАЙ В. Ю. 37

ВОЗДЕЙСТВИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТЕПРИИМСТВА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТУРПРОДУКТА <i>СЕРГЕЕВА Е. А., КЛИМИНА А. И.</i>	39
СВЯЗЬ ПОНЯТИЙ «ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ» И «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ» <i>ЛЕБЕДЕНКО Ю. Д., БОБОШКО Д. Ю.</i>	42
ДИСКУССИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ИНТЕГРАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОВ-ТЕОРЕТИКОВ В ПРАКТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ <i>ГРЕБЕНЮК К. А., ДАВЛИАНИДЗЕ Я. С.</i>	44
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА <i>АФЕНДИКОВА Н. С., ПОЛЯКОВА Э. И.</i>	46
ТРЕБОВАНИЯ К МЕНЕДЖЕРАМ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА <i>БАЛУЦА А. С., ГОЛУБИР Л. С., РЫНДАЧ М. А.</i>	48
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА <i>ЛЕПЁШКИНА А. А., СЕЛИВАНОВ В. В.</i>	51
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ООО "ИНКЕРМАНСКИЙ ЗАВОД МАРОЧНЫХ ВИН» <i>ЛИТВИНЕНКО А. И., ОДАРЕНКО Т. Е.</i>	54
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>ВОРОНЦОВА Е. И., ЛУКЬЯНОВА Е. Ю.</i>	56
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ <i>ШЕВЧЕНКО В. Т., ЛУКЬЯНОВА Е. Ю.</i>	58
ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ <i>ГЕТАЛЕНКО А. И., ЛУКЬЯНОВА Е. Ю.</i>	60
ИНСТРУМЕНТАРИЙ К ПРИМЕНЕНИЮ СИСТЕМ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В МЕНЕДЖМЕНТЕ ВИННОГО БИЗНЕСА <i>ПОЛХОВА А. В., ОДАРЕНКО Т. Е.</i>	63
ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА В РОССИИ <i>ОЛЕШКО К. С., КАЗАК А. Н.</i>	66

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОТЕЛЯ MRIYA RESORT&SPA <i>ПОЛХОВА А. В., ДОРОФЕЕВА А. А.</i>	68
СОХРАНЕНИЕ ПРИРОДНОГО КАПИТАЛА БОЛЬШОЙ ЯЛТЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА <i>ПЕРЕВЕРТНЮК И. С., ДОРОФЕЕВА А. А.</i>	71
РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ВИНODEЛЬЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ <i>ЕРМИЛИНА Н., БОНДАРЕВА Е., ДОРОФЕЕВА А.А.</i>	74
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ <i>МЕЛЬНИЧУК А.С., ДОРОФЕЕВА А.А.</i>	76
КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИЙ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ <i>МЫШИХИНА А. Н., КУПЦОВ А. В.</i>	79
НЕОБХОДИМОСТЬ ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАКУПОК БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ <i>РЯБИНИНА А. В.</i>	82
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ РЕКЛАМЫ В ОБЩЕСТВЕ <i>БОЯРЧУК Н. К., АНТОНОВА М. Д.</i>	84
СЕКЦИЯ 2	
РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА <i>РЕУТОВ В. Е.</i>	86
ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРКИ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ <i>БРУСНИКИН К. Н., ПИСКУН Е. И.</i>	90
КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОСИСТЕМЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА <i>ТИМИРГАЛЕЕВА Р. Р., ГРИШИН И.Ю.</i>	93
КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ В СОСТАВЕ БОЛЬШОГО АЛТАЯ <i>ПЕРМЯКОВА Е. С.</i>	96
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА ПОСРЕДСТВОМ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ <i>ПОДСОЛОНКО В. А., ПОДСОЛОНКО Е. А.</i>	98
ОБРАЗОВАНИЕ КАК ПРОБЛЕМНЫЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ, ФИРМ И РЕГИОНОВ <i>ЛЕБЕДЕВА Л. Г.</i>	101

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ ЮГА РОССИИ <i>МОХОВА Е. А.</i>	103
ТРАНСГРАНИЧНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ <i>ЛЕПА Р. Н., ГРИНЕВСКАЯ С. Н.</i>	105
РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ТЕРРИТОРИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА <i>СИМЧЕНКО Н. А.</i>	107
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ <i>ОВЧАРЕНКО Л. А.</i>	109
ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА <i>ГОРДА О. С.</i>	112
ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ <i>ГАФАРОВА К. Э.</i>	115
ГОРНОЛЫЖНЫЙ СЕЗОН 2018-2019 ГОДОВ В КРЫМСКИХ ГОРАХ <i>СМИРНОВ Д. В.</i>	117
ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В РАЗВИТИИ ТУРИСТКОГО РЕГИОНА: НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ <i>ДОРОФЕЕВА А. А.</i>	120
ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ – ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСУДАРСТВА <i>ПОКОТИЛЕНКО Р. В.</i>	125
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННАЯ ОТРАСЛЬ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ <i>БУКРЕЕВ И. А.</i>	129
ФОРСАЙТ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА <i>ОЛИФИРОВ А. В.</i>	131
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНЗИТИВНОСТИ <i>СЕВРЮКОВ И. Ю., ЗОТОВА Е. Г.</i>	133
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ <i>СЕРГЕЕВА Е. А., СМІРНО Я. С.</i>	135

ЗНАЧЕНИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ КРЫМСКОГО РЕГИОНА <i>СЕРГЕЕВА Е. А., ДВОРЕЦКАЯ А. А.</i>	138
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЫ <i>СЕРГЕЕВА Е. А., ДАЗИДЕНКО Е. Б.</i>	141
БИЗНЕС-ИДЕИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ВИННОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК <i>ОДАРЕНКО Т. Е., ТИМОШЕНКО Е. А.</i>	144
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВИНОГРАДНО-ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ КРЫМА <i>ОДАРЕНКО Т. Е., ПОТАПОВА Н. В.</i>	147
АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ РЫНКА ПАРИКМАХЕРСКИХ УСЛУГ РФ <i>ВАСИЛЬКОВСКАЯ Я. С., КАКУНИНА А. А.</i>	150
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА <i>АФОНИНА В. А., ДОМРА Ю. М.</i>	153
ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ СВАДЕБНЫХ ТУРОВ <i>ЛЕЗЖОВА С. Н., ДОМРА Ю. М.</i>	158
ФАКТОРЫ СОЗДАНИЯ УНИКАЛЬНОГО ТУРПРОДУКТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ <i>РЫНДАЧ М. А., АЛНЕВА Л. М.</i>	165
ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ: ТЕХНОЛОГИЯ «ВИРТУАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ» <i>АНДРИЕНКО Т. Н., КАЗАК А. Н.</i>	167
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВИНОГРАДАРСТВА И ВИНОДЕЛИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ <i>ВАСИЛЕНКО Г. В., КАЗАК А. Н.</i>	170
ТЕХНОЛОГИИ ГЛОНАСС/GPS В ВИНОДЕЛИИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ <i>ГУДКОВА Ю. В., ЧЕТЫРЬБОК П. В.</i>	174
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВИНОДЕЛИИ <i>ИВАНОВ С. А., КАЗАК А. Н.</i>	176
ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ВИННОГО БАРА В ГОРОДЕ ЯЛТА <i>АКСЕНТЬЕВА А. С., ДОРОФЕЕВА А. А.</i>	178
РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ КРЫМА <i>ЯКОВЛЕВА М. А., ДОРОФЕЕВА А. А.</i>	181

**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

ДАНИЛЬЧЕНКО А. А. 184

**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

ЛАГОДНАЯ А. М., КАЗАК А. Н. 187

СЕКЦИЯ 3

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГЕНТОВ ПО ТУРИЗМУ

СЕЛИВАНОВ В. В. 189

**АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПЕРЕХОДНЫХ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РФ**

МАКОВЕЙЧУК К. А. 192

**СОСТАВЛЕНИЕ МОДЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕРСОНАЛА ТУРИСТСКОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ**

СЕРГЕЕВА Е. А., АВЕРЬЯНОВА М. Ю. 196

**ОРГАНИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С
ИНВАЛИДНОСТЬЮ ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

ОЛЕЙНИКОВ Н. Н. 199

**ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ**

ПОНОМАРЕНКО Е. А., ДОРОФЕЕВА А.А. 202

**КЛАССИФИКАЦИЯ И ФАКТОРЫ ВЫБОРА КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ
ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ**

ЖЕРНАКОВА Г. Г., СЕЛИВАНОВ В.В. 204

СЕКЦИЯ 4

**ПОДГОТОВКА КАДРОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ ВИННЫМ БИЗНЕСОМ КАК
ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ**

ШМИГЕЛЬСКАЯ Н.А., ЯЛАНЕЦКИЙ А.Я., ДОРОФЕЕВА А.А., ЗАГОРУЙКО В.А. 206

ТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ КРИТЕРИЕВ ИНДЕКСА SOFT POWER

САБИРЗЯНОВА И.В. 209

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО
ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

ШЕПИЛОВА В.Г. 211

**ОЦЕНКА ДОСТУПНОСТИ МУЗЕЕВ ГОРОДА КИРОВА ДЛЯ ЛЮДЕЙ С
ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

КОЛЕСОВА Ю.А. 213

**ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА**

ЩЕТИНИНА Н.А. 215

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА <i>МИРПОЧОЕВ Д.А.</i>	218
РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА КАК СОСТАВНОЙ ЧАСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВОЗРОЖДЕНИЯ ЭКОНОМИКИ. <i>АКНАЗАРОВ К.К.</i>	221
РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ - ОСНОВНОЙ ТРЕНД ИЗМЕНЕНИЙ И УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА <i>КЛЕЙМАН А.А., БАБАНЧИКОВА О.А.</i>	223
ОБЗОР РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ Г. НОВОСИБИРСКА <i>ЛУЧИНА Н.А., ЛЕУШИНА О.В.</i>	225
К ВОПРОСУ ОБ ИЗМЕНЕНИИ В ПОВЕДЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ <i>КВИТА Г.Н., ГОНЧАРОВА А.В.</i>	227
ТУРИСТСКИЙ КЛАСТЕР КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ <i>ЯЧМЕНЕВА В.М.</i>	230
КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА КАК ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ <i>ОДАРЕНКО Т.Е.</i>	233
О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ <i>НЮРЕНБЕРГЕР Л.Б., КУРНЯВКИН А.В.</i>	235
РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА НА БАЗЕ ГК «ЯЛТА-ИНТУРИСТ» <i>ПЕРЕВЕРЗЕВ М. В., ЗАВИВАЕВ И. А.</i>	237
К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ <i>ТЕРЕЩЕНКО Э.Ю., ФАСТУНОВА В.А.</i>	239
СИСТЕМА АНАЛИЗА ФАКТОРОВ МАКРОСРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ <i>ЧЕБАНЕНКО А.С., ПРОКОПЧУК Н.Н., ПРОКОПЧУК И.В., ДОРОФЕЕВА А.А.</i>	242
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК МОДЕРНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В СИСТЕМЕ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ <i>СЕЛИВАНОВ В.В., НИКИТЧЕНКО А.Ю.</i>	247

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ВНЕДРЕНИЮ МЕТОДИК ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЦАХ <i>СЕРГЕЕВА Е. А., БЫЧКОВА К. В.</i>	250
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА, НАПРАВЛЕННОЕ НА ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТА <i>СЕРГЕЕВА Е.А., АНДОЛЕНКО А.Л.</i>	253
АНАЛИЗ ДЕНЕЖНОГО ОБОРОТА В РФ <i>БАБКОВА Э.Г., ЛАВРОВСКИЙ А.В.</i>	256
ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>КОНОВАЛОВА И.А., ШЛЕПИНА А.А.</i>	258
ПОВЫШЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОСТОЧНО-КРЫМСКОГО ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА <i>МАРЧЕНКО Е.А., БЛИНОВА Л.В.</i>	261
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАРКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>ШВАБАУЭР Ю.И., БОГАТЫРЁВА К.Ю., КОЛЕСОВА Ю.А.</i>	264
СТРУКТУРНО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ <i>МЁДОВ М.А., ОСАДЧИЙ Е.В.</i>	266
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ КАК ЦЕННЫМ АКТИВОМ В ОТЕЛЬНОМ БИЗНЕСА <i>МОРГУН О.О., ОДАРЕНКО Т.Е.</i>	268
КЛИЕНТСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ <i>ЦАРАН Д.Д., ОДАРЕНКО Т.Е.</i>	271
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В КРЫМУ, ЕГО ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ <i>АРУТЮНЯН П. Р., РЯБОВА Н. П., РЫНДАЧ М. А.</i>	274
ЛИЧНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖЕРА В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ <i>ВАКУЛИНА Л.Д., РЫНДАЧ М. А.</i>	277
РЕКЛАМА И ЕЕ РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА. <i>ФУРСА А.В., РЫНДАЧ М. А.</i>	279

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА.	
<i>ГОЛУБИР Л.С., РЫНДАЧ М. А.</i>	282
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗРАБОТКИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИЗМЕ	
<i>СТЕПАНЮК А.А., РЫНДАЧ М. А.</i>	285
СПЕЦИФИКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
<i>КАДНАЙ В.А., РЫНДАЧ М. А.</i>	288
ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>РЫБЧИНСКИЙ А.П., РЫНДАЧ М.А.</i>	291
УПРАВЛЕНИЕМ КАЧЕСТВОМ ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ТУРИЗМА	
<i>ЧУРАКОВ Д.В., РЫНДАЧ М.А.</i>	293
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РОБОТОТЕХНИКИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	
<i>ШПАК Е.В., КАЗАК А.Н.</i>	295
УЧЕТ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫЕЗДНЫХ ТУРОВ	
<i>ПОЛЯКОВА А.Н., ЛАНКОВСКАЯ Е.К.</i>	298
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТУДА	
<i>ТЕЛЯТНИКОВА Е.М., СЕЛИВАНОВ В.В.</i>	301
СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СЕРВИСА В ОБЩЕЙ СТРУКТУРЕ УПРАВЛЕНИЯ	
<i>ЧУЛКОВ А.А., СЕЛИВАНОВ В.В.</i>	304
СЕКЦИЯ 5	
ИНТЕГРАЦИЯ И ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК ДОМИНАНТЫ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА	
<i>ГУЛИЕВ Н. А.</i>	307
ВЫБОР ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ПРЕПОДАВАНИЯ В ВУЗЕ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ	
<i>ЛУКЪЯНОВА Е. Ю.</i>	311
ЭЛЕМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ВУЗА	
<i>НОВИКОВА Н. И.</i>	315
ИНВЕСТИЦИИ В ОБРАЗОВАНИЕ В ЭПОХУ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ	
<i>ВЕРШИЦКАЯ Н. А., ОСАДЧИЙ Е. И.</i>	317