

Андропова Е.Д., Суханова К.А. Анализ качества гостиничных услуг (на примере города Владимира)...	9
Арпентьева М.Р. Современный деревенский туризм России.....	13
Бекмансуров Р.Н., Погодина В.Л. Предложения по разработке новой экотропы в Национальном парке «Валдайский».....	20
Бойцова К.Д., Панягина А.Е. Совершенствование организации продаж предприятия розничной торговли за счет перевода магазинов на формат самообслуживания....	24
Ваганова Е. Е. Развитие «медицинского и оздоровительного» туризма в Российской Федерации.....	29
Волкова Н. В. Состояние автомобильных дорог сельских территорий Северо-Западной зоны Алтайского края как одна из проблем развития туризма.....	32
Воронина В.А., Терентьева И.В. Факторы, влияющие на конкурентоспособность в гостиничной индустрии.....	37
Ворфоломеева И.В., Нубарян Н.Ю. Классификация стратегий развития туристического предприятия на рынке.....	40
Вятчанина Е.Л., Вахромеева М.П. Франчайзинг – форма безопасного ведения бизнеса в России.....	44
Генералова Г.Г., Пономарева А.П. Программы лояльности, как дополнительный рычаг для привлечения клиентов и повышения уровня продаж.....	48
Генералова Г.Г., Соловьева Н.В. Нейромаркетинг и его применение в ритейле.....	53
Глебова А. Г., Котельников К. А. Влияние производительных сил на развитие регионального рынка товаров и услуг.....	58
Глебова Н. В. RFID – передовая технология учёта и инвентаризации на предприятиях гостиничной индустрии.....	63
Гончаров С.П. Роль организационно-управленческой компоненты в развитии предпринимательства в сфере юридических услуг.....	68
Гужова Л.Г. Особенности санаторно-курортных учреждений регионов (на примере Владимирской области).....	71

Гужова Л.Г., Соловьева М. И. Брендинг Владимирской области и его роль в формировании туристической привлекательности региона.....	76
Гусейнова А. Г. Особенности применения аудиоэкскурсий и аудиогидов в туристской деятельности.....	80
Дорошенко М.Н. Особенности использования информационной системы «Парус – предприятие» для автоматизации управления на предприятиях гостинично-ресторанного и туристического бизнеса.....	83
Дорошенко М.Н., Матвеев И.А. Проблемы отрасли общественного питания в сфере услуг.....	85
Дупленко Н.Г., Кузьмин Е.А. Оценка влияния факторов макросреды на деятельность предприятий туристической отрасли.....	89
Евдокимова Н.Е. Потребление молока во Владимирской области.....	94
Еремеева Т.С., Горягина Т.А. Клиентоцентризм как основополагающий принцип человеко-ориентированных профессий.....	99
Жуковская И.Ф. Туризм третьего возраста: проблемы развития в России.....	101
Иванова Е. В., Буранко А.С. Развитие гостиничного бизнеса как фактор роста туризма в Саратовской области.....	106
Иринина О.И., Мареева Д.Д. Кимчи как гастрономический символ страны.....	110
Иринина О.И., Наймушина А.А. Иностраннный язык как инструмент сервиса.....	115
Казурова О. А. По владимирским проселкам с QR кодом.....	120
Ковалевская Т. В., Смирнов Д.В. Современные тенденции и перспективы развития детско-юношеского туризма в Республике Крым.....	123
Козаев Т.Р. Классификация инвестиционных проектов и методов оценки их Эффективности.....	127
Козлова В. А., Гуджал Е.А. Киоски самопоселения «self check-in» как инновационное решение для индустрии гостеприимства.....	132
Колесова Ю.А. Доступная среда как фактор развития безбарьерного туризма в городе Кирове.....	137

Корепанова Ю. А., Мархайчук М.М.	
Что такое персонализация и как ее применять?.....	140
Косорукова И.Н., Терентьева И.В.	
Особенности рекламной и PR-деятельности в туристической сфере....	144
Косорукова О.Д.	
Принципы корпоративного управления и их влияние на формирование стоимости бизнеса в сфере услуг.....	147
Краснова М.В.	
Особенности зонирования предприятий торговли.....	152
Краснова М.В., Маркевич А.А.	
О проблемах в формировании доступной среды в коллективных средствах размещения Владимирской области.....	156
Кугачева Е. И.	
Повышение эффективности развития туризма в регионе посредством программной деятельности.....	160
Кузнецова А. А., Чихичин В.В.	
История возникновения и региональный опыт составления туристического путеводителя (на примере Ставропольского края).....	163
Кумпилова А. Р., Калашникова С.В.	
Особенности маркетинговых стратегий в сетевом гостиничном бизнесе...	168
Кучина А.О.	
Образовательный туризм как фактор повышения компетентности и мобильности среди молодежи.....	173
Лавров И.А.	
Перспективы разработки пешеходных туров для продвижения экологического туризма в НП «Мещера».....	177
Левизов В. А., Никитина Н.М.	
Управление знаниями в условиях глобализации.....	182
Ломовцева А.В., Куликова Т.В.	
Туристский потенциал Нижегородской области для развития культурно-познавательного туризма.....	184
Лукьянова М.А., Подсолонко В.А.	
Современное состояние и перспективы развития туризма в Крыму.....	189
Лысенко А. Н., Лактюшина О.В.	
Управление брендингом региона с целью повышения его туристической привлекательности.....	194
Макарова Д.Д.	
Оценка пропускной способности предприятий туристской индустрии во Владимирской области.....	199
Мананникова Е. Ю., Маличенко Ю.М.	
Оптимизация затрат как фактор повышения эффективности деятельности предприятий на рынке товаров и услуг.....	205

Мареева Д.Д., Преснова Н.Н.	
Халлю-туризм как феномен в мировой туристской индустрии.....	209
Маслакова Д.О., Маслаков А.О.	
Средства государственного регулирования занятости населения: теоретические аспекты.....	212
Матафонова А.С., Орлова М.Г.	
Репутационная основа коммуникационной политики компании.....	216
Милованов Д. И., Ваганова О. Е.	
Государственные программы по развитию внутреннего туризма: аудит эффективности.....	220
Милокумов С.А., Чвала М.С.	
Проектирование системы навигации в процессе реализации проекта «Крым – духовно-культурный код России».....	224
Моисеева А. С., Майрова Л.В.	
Качество обслуживания клиента при продаже туристского продукта... ..	227
Морозова Н.С., Фролова Е.А.	
Методы продвижения национального туристского продукта на зарубежных рынках.....	230
Наймушина А.А., Преснова Н.Н.	
Перспективы развития гастрономического туризма (на примере скандинавских стран).....	234
Наумова И.В.	
Управление мотивацией персонала малых предприятий.....	237
Наумова Н.Н., Панина Е.Е., Дроздова З.Н.	
Специфика управления туристскими потоками в национальном парке «Мешера».....	242
Носков С.В.	
Нейромаркетинг на рынке товаров и услуг.....	248
Нубарян Н.Ю., Лингуриян Н.В.	
О некоторых особенностях развития молодежного туризма в г. Севастополь.....	252
Одарюк Е. В., Смирнов Д. В., Эбралидзе Г.М.	
Современное состояние и перспективы развития автобусного туризма в Крыму.....	256
Паньшин И.В., Иванов В.А.	
Роль науки и образования как видов экономической деятельности в генерации сервисных инноваций.....	260
Попкова Е.Ю., Суханова К.А.	
Качество услуг в сфере ЖКХ (на примере управляющей компании города Владимира).....	264
Пустовалова А.А.	
Развитие делового туризма в России и Кемеровской области.....	270

Решетова Н. Ю., Жуков Б.М. Стратегические направления развития территориальных зон туризма в регионе.....	275
Саидова Л.И., Аев Д.У. Специфика развития гостиничного комплекса Чеченской Республики.	280
Саидова Л. И., Солтукиева А.М. Экологические технологии в гостиничной индустрии.....	285
Саидова Л.И., Хажмурадова А.В. Факторы повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия	290
Саидова Л. И., Хумакиева Э. В. Менеджмент в индустрии гостеприимства.....	294
Свистунов А.В., Аношин Е.А. Современные проблемы и перспективы развития рекреационного туризма и гостеприимства.....	299
Сехина Ю.И. Национальные традиции досуговых форм.....	302
Сехина Ю.И., Минкина П.С. Инновации в туризме и социально-культурном сервисе.....	306
Симонова М.М. Особенности управления в сфере туризма.....	309
Тимошина Ю.В. Развитие новых видов туризма на территории Российской Федерации..	313
Титова Л.И. Событийный календарь как эффективное средство продвижения регионального туризма.....	318
Титова Л.И., Зейналова А.Г. Анимационные программы для школьников: от теории к практике.....	322
Тихонюк Н.Е. Разработка направлений брендинга территорий с использованием механизма краудфандинга.....	326
Турков А.М., Изюмова Н.Ю. Логистический подход к организации формирования государственного заказа.....	329
Федотова М.Я., Исмаилова Э.В. Туристско-рекреационный потенциал Республики Азербайджан.....	334
Фефилова О.С., Байбакова Т.В. Оценка производства и сбыта продукции предприятий по производству игр и игрушек.....	340
Хадисова К.В. Эффективность системы подготовки кадров в высших учебных заведениях России.....	345

Черничкина В.А.

Многоплановость в развитии видового разнообразия культурно-познавательного туризма в национальном парке «Мещера»..... 347

Черничкина В.А., Глушкова А.С.

Специфика современной терминологии образовательного туризма (постановка проблемы)..... 351

Шерешева М.Ю., Савельев И.И.

Управление развитием турбизнеса «медленных городов»: опыт Международной ассоциации CITASLOW..... 356

Яресь О.Б., Афанасьев Д.Ю.

Проблемы формирования ассортимента сетевого ритейла в условиях внешних экономических ограничений..... 359

Яресь О.Б., Тихомирова Л.В.

Сервисная мощность в развитии предприятий сферы торговли и непроизводственных услуг..... 364

Ярцева М.А., Вахромеева М.П.

Социальные сети как средство продвижения малого бизнеса..... 368