

Предисловие	7
Алябина Е.В. Выявление спроса на цифровые компетенции в российских компаниях.....	10
Балабин А.А., Бойко А.В. Внедрение принципов корпоративного управления в российских компаниях: количественный анализ	19
Барина В.А., Земцов С.П. Факторы развития высокотехнологичного бизнеса в регионах России.....	28
Горбачева Н.В., Фурсенко Н.О. Метрики оценки развития промышленности и цифровой экономики России в мировой динамике	46
Дронова О.Б. Материальная основа индустриального развития: дойдем ли мы до национальной модели корпоративного управления?	58
Казанцев К.Ю. К вопросу управления стоимостью объектов интеллектуальной собственности.....	72
Маркова В.Д., Кузнецова С.А. От программно-целевого планирования к стратегии, ориентированной на ценности	82
Маркова В.Д., Трапезников И.С. Подходы к типологии платформ.....	89
Межов И.С. Иллюзии рафинированных теорий и императивы роста российской экономики.....	96
Новиков Н.И., Здорнов Г.А., Демко А.И. Стратегия развития металлургических предприятий Западно-Сибирского региона (на примере АО «Евраз – ЗСМК»)	107
Прищенко Е.А. Проблемы налогообложения в цифровой экономике.....	116
Самусенко С.А., Рюффер Н. Влияние уровня развития социального капитала на функционирование каналов трансфера технологий в региональных инновационных системах	122
Соломенникова Е.А. Архитектура предприятия как инструмент цифровизации бизнеса	134

Спицын В.В. Оценка динамики показателей организаций сектора научных исследований и разработок регионов АИРР за 2012-2016 гг.	140
Тарасенко И.Н. Стиль управления, как основной инструмент мотивации в современной организации.....	149
Титов В.В., Безмельницын Д.А., Напреева С.К. Организация оптимизационного планирования деятельности предприятия в условиях риска и неопределенности	157
Шатунова Т.Е. К вопросу о взаимосвязи эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого специалиста организации	169