

## СЕКЦИЯ 1.

### ОПТИМИЗАЦИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ, ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОН- НОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

<i>Вахрушев И.Б., Заславский Г.</i> Автоматизация предоставления услуг общественного питания в туристической сфере республики Крым .....	3
<i>Ибрагимов Э.Э., Литвиненко А.Е.</i> Формирование ценностно – ориентированных аспектов управления туристским предприятием .....	6
<i>Котова О.А.</i> Инвент-туризм как перспективное направление туристской деятельности в российской федерации .....	10
<i>Кухарская Е. Ю.</i> Туризм как фактор экономического развития в Российской Федерации .....	14
<i>Логвина Е.В.</i> Формирование приоритетных направлений развития событийного туризма в России .....	18
<i>Огудин В.Л.</i> К вопросу о «Религиозном туризме» .....	22
<i>Палий В.Л., Паушук С.М.</i> Приднестровье как регион для благоприятного трансграничного развития рекреации и туризма .....	28
<i>Семенченко И. В.</i> Новые тенденции развития железнодорожного туризма.....	33
<i>Ожегова Л.А., Сикач К.Ю., Сидорчук И.Б.</i> Оценка актуальных возможностей рекреационного природопользования реки Салгир в черте города Симферополя.....	38
<i>Тарасюк В.Д.</i> Место организационной культуры в структуре гостиничного продукта .....	42
<i>Тростина Е.А.</i> Формирование сервисного пространства с целью оптимизации туристско-рекреационного комплекса Крыма.....	46
<i>Яковенко И.М., Кухта М.А.</i> Управление качеством услуг курортно-рекреационных организаций.....	49

## СЕКЦИЯ 2.

### КЛАСТЕРНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА: ДОСТИЖЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ

<i>Бубнов А. В.</i> Особенности реализации кластерного подхода в условиях развития туризма в саратовской области .....	53
--	----

<i>Дугаренко И.А., Куриштова Э.Т.</i> Проблемы и перспективы эффективного использования парарекреационных ресурсов Крыма.....	57
<i>Лобас К.В.</i> Анализ автотуристских кластеров в Российской Федерации ...	60
<i>Рубцов В.А., Биктимиров Н.М., Байбаков Э.И., Булатова Г.Н.</i> Туристские кластеры республики Татарстан (пространственный аспект) .....	64

### СЕКЦИЯ 3.

#### ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РОССИЙСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

<i>Гурьянов Р.Д.</i> Теоретические аспекты проектирования культурно-познавательного тура .....	69
<i>Данченко В.Н.</i> Технологическая модель проектирования спортивно-пешеходного тура.....	72
<i>Мухамедова З.Х., Гундобина С.Х.</i> Инновационная составляющая малого предпринимательства индустрии гостеприимства в экономике региона.....	77
<i>Эмиров С.К.</i> Инновационная конкурентоспособность в туристической деятельности .....	81

### СЕКЦИЯ 4.

#### УЛУЧШЕНИЕ ПОЗИЦИЙ РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ: АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ.

<i>Ширманкина А.А., Эйдельман Б.М., Бунаков О.А., Башнанова А.С.</i> Влияние геополитики на развитие туризма.....	86
<i>Ибрагимов Э.Э., Бучкова М.Д., Урденко Е.А.</i> Актуальность спортивного туризма в Российской Федерации .....	89
<i>Ибрагимов Э.Э., Ивановка А.А., Питерова В.О.</i> Состояние сферы туризма в Российской Федерации.....	92
<i>Ибрагимов Э.Э., Сулима А.С.</i> Турция как объект исследования развития туристской индустрии.....	97
<i>Сидорова Д.В., Коновалова А.В., Щербаченко А.В.</i> Туристский сектор в России: современные реалии и приоритетные направления развития ..	101
<i>Хаирова Э.А.</i> Развитие международного туризма в Российской Федерации .....	105
<i>Шабалина С.А., Максимова В.И.</i> Современное состояние и перспективы развития туристских связей Китая и России .....	110

## СЕКЦИЯ 5.

### НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО И МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНАХ

<i>Адельсеитова Э.Б.</i> Формирование мотивационной политики персонала предприятий сферы туризма: теоретический аспект .....	115
<i>Гуров С.А.</i> Соционика как инструмент подбора кадров в туристской отрасли .....	119
<i>Страчкова Н.В., Куртвалиева Э.Ф.</i> Факторы формирования кадрового потенциала туристской отрасли .....	122
<i>Пушкарёва Е.В.</i> Самообразование как способ повышения конкурентоспособности персонала в рекреационной сфере .....	128

## СЕКЦИЯ 6.

### КРЫМ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

<i>Аблязова С.А.</i> Современные тенденции развития винного туризма в Крыму .....	131
<i>Бугаец Т.Г., Степаненко Е.С.</i> Тенденции развития туристской отрасли в Крыму .....	135
<i>Бугаец Т.Г., Степченко Я. В.</i> Анализ законодательства в туристской сфере в российской федерации и республики Крым .....	139
<i>Бугаец Т.Г.</i> Культурно-природные ландшафты Крыма как объект культурного туризма .....	143
<i>Ибрагимов Э.Э., Годелева Э.А.</i> Разнообразие культур народов Крыма как фактор развития туризма .....	146
<i>Гребнев А.Н.</i> Перспективы киберспорта как ресурса событийного туризма в Республике Крым .....	150
<i>Дугаренко Н.Ю.</i> Транспортная доступность как один из основных факторов, влияющих на туристическую сферу Крыма .....	153
<i>Ибрагимов Э.Э., Марков Д.В., Меметова А.Р., Лукасев М. И.</i> Состояние санаторно – курортного комплекса республики Крым .....	157
<i>Ибрагимов Э.Э., Кириленко С.В.</i> Проектирование культурно - познавательного тура «Величайшее наследие Крыма» в Республике Крым .....	161
<i>Клименко И.Ю.</i> Особенности формирования туристического имиджа Крыма .....	165

<i>Ларченко Е.Ю.</i> Гастрономический туризм в Крыму, перспективы развития .....	169
<i>Мустафаева Э.И., Абдуллаев Р.А.</i> Современное состояние и перспективы развития продовольственного обеспечения туристско-рекреационного комплекса республики Крым .....	173
<i>Мухамедова З. Х., Ткаченко С.А.</i> Способы популяризации спортивно-пешеходного туризма в Крыму .....	177
<i>Павлюк С.А., Логвина Е.В.</i> Географическая характеристика Бахчисарайского района, как территории для разработки нового проекта туристского комплекса.....	181
<i>Пергат А.П.</i> Особенности развития рыболовного туризма в Крыму .....	184
<i>Соцкова Л.М.</i> Перспективы развития экологического туризма на территории водосборного бассейна крымского озера Джарылгач .....	188
<i>Страчкова Н.В., Лукьяненко Е.А.</i> Потенциал усадебного туризма в Крыму.....	192
<i>Ибрагимов Э.Э., Самойлова Е.А., Трусова Т.А.</i> Особенности развития экстремального туризма на примере республики Крым .....	197
<i>Никонова Д.А., Цирульник В.И.</i> Роль иностранных языков при подготовке специалистов в вузах Крыма в отрасли туризма .....	201
<i>Чеглазова М.Е.</i> Гастрономический туризм – изюминка культурно-познавательного туризма в Крыму .....	204
<i>Чеглазова М.Е., Андриевская М.А.</i> Развитие культуры гостеприимства в крымском регионе .....	208
<i>Чеглазова М.Е., Арзуманян Л.М.</i> Современное состояние культурно-познавательного туризма в Крыму .....	212
<i>Чеглазова М.Е., Бажанова А.Д.</i> Этнографическая составляющая туристской сферы Крыма .....	217
<i>Чеглазова М.Е., Демина Е.С.</i> Культурно-познавательный туризм – приоритетное направление развития туризма в Крыму .....	221
<i>Чеглазова М.Е., Медведская И.К.</i> Культурно-познавательный туризм – приоритетное направление развития туризма в Крыму .....	225
<i>Чеглазова М.Е., Яцук Д.А.</i> Особенности развития и становления событийного туризма в Крыму .....	229
<i>Яковенко И.М., Кавка Е.В.</i> Эзотерический туризм в Крыму: факторы развития и тенденции .....	233

## СЕКЦИЯ 7.

### РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

<i>Бурмака А.С.</i> Понятие молодежный туризм и его существенные особенности.....	237
<i>Влияев С.Л.</i> Активный туризм в Российской Федерации: подходы к понятию .....	240
<i>Глушкова В. О.</i> Религиозный туризм в Крыму, перспективы его дальнейшего развития .....	243
<i>Давлетшина Р.А., Галимов Ш.Ш.</i> Объекты религиозно-паломнического туризма в республике Татарстан.....	247
<i>Данилевич В.В., Рожко М.В., Баутиста Эспиноза Хьюго</i> Туристический маршрут выходного дня (Приволжье республики Татарстан) .....	251
<i>Долганова М.В., Кониная Ю.А.</i> Перспективы развития промышленного туризма в Брянской области.....	255
<i>Ибрагимов Э.Э., Долматова А.В.</i> Перспективы развития и новые подходы к проектированию молодежных туров на внутреннем рынке России.....	259
<i>Зиновьева А.А.</i> Перспективы развития гостиничного бизнеса в г. Казань.....	264
<i>Оборин М.С.</i> Перспективы развития аграрного туризма в регионах России.....	268
<i>Михеева Е.Е., Прохорова В.Д.</i> Перспективы развития культурно-познавательного туризма в Заинском районе республики Татарстан.....	272
<i>Распопова В.О., Сахнова Н.С., Сазонова Г.В.</i> Типизация регионов южного федерального округа по возможности использования ресурсного потенциала для развития религиозного туризма.....	276
<i>Ибрагимов Э.Э., Терновская М.Е.</i> Проблемы развития лечебно-оздоровительного туризма в России.....	280
<i>Тропина Е.А., Мандрик Е.Л., Дубина В.Д.</i> Перспективы развития экологического туризма на полуострове Камчатка .....	284
<i>Тропина Е.А., Перескоков А.С., Якубов Т.С.</i> Религиозный туризм и паломничество: особенности организации, проблемы и перспективы развития .....	288
<i>Тюрин А. Н.</i> Перспективы развития экологического туризма в системе особо охраняемых природных территорий Камчатского края .....	292
<i>Церенова М.П.</i> Туристско - рекреационные особенности Туапсинского района.....	296

**СЕКЦИЯ 8.**  
**ПРОБЛЕМЫ МЕЖКЛАСТЕРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**  
**В РАМКАХ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ**  
**ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**

*Мишенкова В.В., Волкова Т.А.* Северо-кавказский туристический кластер: история и динамика развития..... 300

**СЕКЦИЯ 9.**  
**ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ИМИДЖЕВОЙ**  
**ПОЛИТИКИ РЕГИОНА**

*Белкина С.В.* Место индустрии туризма в формировании имиджевой политики региона ..... 304

*Вольхин Д.А.* Проявленность асоциальных процессов в Крыму в российском информационном пространстве как риск развития туристско-рекреационной отрасли региона..... 308

*Кубесова Г.Т.* Основные тенденции развития туристской индустрии актюбинской области республики Казахстан..... 312

*Меметова Н.Р.* Особенности и специфические черты гастрономического туризма ..... 316

*Соловьев А.А.* Современные методы рекламы в сети интернет для продвижения нишевого туристического продукта ..... 319

*Тропина Е.А., Бехтольд Н. В., Юрьева Л. Ю.* Имидж туристских регионов ..... 324

*Швец А.Б., Швец Р.А.* Представленность в интернет-пространстве крымского туристского продукта ..... 327

**СЕКЦИЯ 10.**  
**РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ**  
**СИСТЕМЫ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОГО УРОВНЯ**  
**РЕСУРСОЗАВИСИМОСТИ**

*Аранчий Ю.А., Сайдалиева А.М.* Аспекты рекламной деятельности предприятия как важнейшего элемента маркетинга..... 331

*Воробец Т.И.* Анализ факторов внешней и внутренней среды, влияющих на качество кадрового потенциала организации..... 337

*Ганиева А.К.* Причины роста спроса на рекреационно-оздоровительные услуги ..... 341

<i>Гончарова В.П., Ячменева В.М.</i> Информационные системы как основа формирования единого информационного пространства на предприятии .....	345
<i>Кадиоров А.А., Воробец Т.И.</i> Современные подходы определения конкурентных преимуществ предприятий .....	350
<i>Камышева В.И., Денисюк М.С.</i> Направления совершенствования технологий управления безопасностью труда.....	353
<i>Пономаренко О.М., Воробец Т.И.</i> Методы оценки конкурентоспособности.....	357
<i>Фокина Т.А.</i> Управление кадровой политикой торгового предприятия....	360
<i>Хлобданова Э.Р., Ячменева В.М.</i> Предпосылки совершенствования инфраструктуры ресторанного бизнеса как элемента туристской дестинации .....	364
<i>Ячменев Е.Ф., Нечипорук Е.</i> Компетентности подход к оценке потенциала человеческих ресурсов .....	367
<i>Ячменева В.М., Бешимов Р.А.</i> Эколого-экономическая устойчивость особоохраняемых природных территорий как основа развития курортно-оздоровительного туризма в республике Крым.....	370

## СЕКЦИЯ 11.

### ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРА МЕДИКО-САНАТОРНО- КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА, РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

<i>Горбаневич Е.В., Зевреева З.Н.</i> Организация и методика проведения рекреационно-туристических мероприятий .....	374
<i>Дроздзин И.А.</i> Особенности реакции сердечно-сосудистой системы школьников, занимающихся спортивным ориентированием при физической нагрузке .....	378
<i>Зевреева З.Н., Клемпарская М.Н.</i> Особенности проявления индикаторов качества жизни (на примере рекреационной активности) .....	381
<i>Козлова Ю.К.</i> Подвижные игры как средство физической рекреации в условиях детского оздоровительного лагеря.....	385
<i>Мельситова Е.Р.</i> Проблемы и перспективы развития санаторно-курортных комплексов сети Happy Seasons Hotel Group в Крыму .....	389
<i>Мионов М. А., Зевреева З.Н.</i> Музыкальная психорегуляция как средство снятия психического напряжения и восстановления в подготовке туристов-спортсменов.....	394

<i>Соколова Е.И.</i> Экологические курорты – новый подход в организации отдыха и реабилитации .....	398
<i>Сорокина Е.В.</i> Проблемы и особенности физической рекреации и тренированности молодежи .....	402
<i>Суковицына О.А.</i> Пейнтбол как средство физической рекреации.....	406
<i>Феуерман В.В., Киричук Н.Р., Киричук В.О.</i> Пешеходный туризм в системе дополнительного образования учащейся молодёжи – залог высокого уровня их физической подготовленности.....	410