

1.	А.В. Артемьев ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	5
2.	С.Р. Бадамшина ПРОЕКТ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ СПОРТИВНОГО СОРЕВНОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ «МАТЧА ЗВЕЗД»	12
3.	А. Б. Башярова АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ PR, ПРИМЕНЯЕМЫХ В КХЛ	17
4.	А.Б. Башярова АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НХЛ	24
5.	Е.И. Брусенцов АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	31
6.	А.В. Бакунович РАЗРАБОТКА МЕР ПО ФОРМИРОВАНИЮ, МОНИТОРИНГУ И ИЗМЕНЕНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ «AZIMUT HOTEL»	36
7.	Никольская Е.Ю., Ф.К. Гадимова ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ: ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	45
8.	Ф.К. Гадимова ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПОТОКОВО-ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД	50
9.	Ж. Джаруж МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ	56
10.	В.А. Жиганина НЕДОСТАТКИ СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКИ УСТРАНЕНИЯ ДВОЙНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	63
11.	А.В. Зорова, Е.Ю. Никольская АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ	68
12.	А.И. Зилинский, И.А. Зинов, К.П. Горавская, А.А. Котлярова ТЕНДЕНЦИИ РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПЦИЙ ТУРИСТСКО-ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ (на примере Вологодской области)	79
13.	А.Л. Ипатов РАСЧЕТ ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТИ ГОРНОЛЬДЖНОГО КОМПЛЕКСА	87
14.	Д.Л. Кузнецов ПОСТРОЕНИЕ РАНКИНГА ПОПУЛЯРНОСТИ ХОККЕЯ В РЕГИОНАХ РФ КАК ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ЕГО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ	96

15.	Д.И. Лукьянов	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ КАТЕГОРИИ 4ЗВЕЗДЫ В ГОРОДЕ МОСКВЕ	101
16.	А.А. Матвеев, Е.Ю. Никольская	ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ И ВНЕДРЕНИЮ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	111
17.	Д.В. Носова	СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ПРОЕКТА «ШАХМАТЫ В ШКОЛЕ»	121
18.	Е.Ю. Пырченкова, Е.Ю. Никольская	ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ АУТСОРСИНГА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	126
19.	Ю.Н. Полянская	РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА РОССИИ В СВЕТЕ КОНЦЕПЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2019-2025 годы)»	133
20.	А.И. Сеницын	СЕЛЕКЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ФУТБОЛЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ФУТБОЛА	139
21.	А.И. Семенникова, М.В. Кобяк	МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	143
22.	Е.М. Титиевская	АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ	149
23.	А.А. Трухина	ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ БАСКЕТБОЛ И ЕГО МАРКЕТИНГОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	153
24.	С.П. Твалчрелидзе	ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	158
25.	Е.М. Титиевская	ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	163
26.	Е.М. Титиевская	РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ	169
27.	А.А. Фаустова	СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО СПОРТА	175
28.	С.С. Якубовский	АНАЛИЗ ОЦЕНКИ ПОПУЛЯРНОСТИ РОССИЙСКИХ КЛУБОВ ПО ПЛЯЖНОМУ ФУТБОЛУ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	181