

Аксенова Е.С. Маркетинговый анализ и маркетинговые исследования: взаимосвязанные категории	3
Асеева А.А., Воронин В.П. Особенности рекламной деятельности в России и за рубежом	5
Балабанов А.И. Инициативное бюджетирование как форма участия граждан в решениях о выборе приоритетов расходования бюджетных средств	8
Белозорова Т.Р., Воронин В.П. Рынок информационных ресурсов	11
Беседина В. М., Воронин В. П. Этапы жизненного цикла товара	14
Буреев Л., Подмолодина И.М. Проблемы регулирования платежного баланса России	16
Воронин В. П., Матыцина Н. П., Гусева Л.П., Гончерева Н.П. Усовершенствование воспроизводства трудовых ресурсов страны	19
Воронина Е.А., Воронин В.П. Стратегическое планирование в маркетинге	22
Голобородько А.В. Формирование налоговой отчетности по НДС	24
Данчина А.А., Воронин В.П. Понятие потребительского рынка и его структура	27
Доценко В.П., Воронин В.П. Принципы и функции маркетинга	30
Дудчак В.В., Лукина О.О. Развитие инновационной деятельности в условиях трансформации экономики	33
Жидких Д.А., Воронин В.П. Жизненный цикл товара	37
Карибов С.Т. Институты и их роль в регулировании экономики	39
Киселева Е. А. Дизайн упаковки — ключевой элемент маркетинга продукции	43
Козлова А.В. Сущность и особенности международной ценовой политики	46
Королева О.В. Торговля как драйвер экономического развития	52
Корчагина Е.Г. , Подмолодина И.М. Роль банковских	55

операций в решении проблем сельского хозяйства	
Костомарова С.В. Формирование потребности как этапа поведения покупателей	58
Котова И., Воронин В.П. Виды стимулирования сбыта: ценовое и неценовое стимулирование	63
Кузнецова Л.М. Внутренние факторы, влияющие на калькулирование себестоимости банковского продукта	67
Кузнецова Л.М., Гульпенко К.В. Диагностика норматива обязательных резервов в кредитной организации	70
Лановенко Е.В. Особые экономические зоны как инструмент укрепления экономической безопасности России	73
Лылов А.И., Липатникова С.Е. Анализ понятий санкций и их классификация	76
Маляр Д. А. Современная система банковского кредитования: проблемы и перспективы ее развития	80
Мордасова Е.А., Воронин В.П. Позиционирование товаров на рынке.	84
В.И. Нестеренко, Толоконникова А.П. Основные направления развития металлургического комплекса – локомотива экономики центрально – черноземного района	86
Овчинникова Т.И., Воронин В.П., Лукина О.О. Мотивация деятельности руководителя с позиций поведенческих наук	91
Осенева О. В., Воронин В. П., Щетилина И. П. Потребительский рынок – жизнеобеспечивающий элемент рыночного механизма	96
Пахомова Г. В. Совершенствование управления рисками и доходами	102
Плотников А. О. Происхождение и функции тн взд и пути её дальнейшего развития	110
Подмолодина И.М., Данков Р.В. Теоретические основы управления собственным и заемным капиталом	117
Подмолодина И.М., Равуанжинирина А.В. Основы разработки инвестиционной политики	120
Подмолодина И.М., Воронин В.П., Гончаров Ю.Ф. Экономическая база функционирования торгово-промышленных палат	124
Ревазишвили Д.А., Воронин В.П. Маркетинговый бюджет	127

Сахновская О.Е., Морозова В.А. Влияние макроэкономической ситуации на структуру капитала российских компаний	130
Свиркина Е., Воронин В.П. Маркетинговая среда фирмы	135
Соломатина Е. История развития маркетинга	137
Тарасенко Н.В., Гульпенко К.В. Контроль учета в ювелирных производствах	140
Титаренко Е.Ю., Воронин В.П. Типы и виды маркетинговых исследований	143
Титова Е.А. Взаимосвязь и функциональное разграничение категорий «управленческий учет» и «контроллинг» в системе управления экономическим субъектом	146
Фомина А.С., Воронин В.П. Маркетинговый анализ распределения прибыли	150
Шурчкова Ю.В., Маляр Д.А. Сущность и виды конкуренции на банковском рынке	153
Щетилина И. П., Осенева О. В. Анализ ассортиментной политики сети магазинов «пятью пять» г. Воронеж	157
Лылов А.И., Будаева И. Анализ рейтингов инвестиционной привлекательности регионов России	161
Лылов А.И., Жанкевич А. Перспективы направления финансовой политики в рамках ЕАЭС	166