

I. Hegeduš, A. Kalavarić, M. Gregoric, T. V. Skryl, A.V. Romanyuk SPORTS AND RECREATIONAL POTENCIAL IN REPUBLIC OF CROATIA: CASE STUDY FOR KOPRIVNICA KRIZEVCI COUNTY	3
Е.А. Блинова, Д.Н. Дегтярева, Е.С. Тележкина ИССЛЕДОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ РАЗЛИЧИЙ В КОНТЕКСТЕ ВЛИЯНИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА НАЦИОНАЛЬНЫЕ КУЛЬТУРЫ СТРАН МИРА	9
Е.А. Блинова, Е.А. Дедусенко, И.П.Кульгачев ФЕНОМЕН МАССОВОГО ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА ИЗ КНР И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА	12
Е.А. Блинова СОВРЕМЕННАЯ РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ГОСТИНИЧНЫХ СЕТЕЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДЕСТИНАЦИЮ	17
Р.Р. Гареев НЕОБЫЧНЫЕ ГОСТИНИЧНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КИТАЯ	20
Р.Р. Гареев УНИКАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МИРОВЫХ ОТЕЛЯХ	23
Е.А. Гуреева E. Gureeva ВЛИЯНИЕ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА И БРЕНДА РЕГИОНА THE IMPACT OF SPORTS EVENTS ON THE REGION'S BRANDING THE INFLUENCE OF SPORTS EVENTS ON THE IMAGE AND BRAND OF THE REGION	26
М.Ю. Ефремова МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНО - ОБЩЕСТВЕННОЙ АККРЕДИТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ИНДУСТРИИ СЕРВИСА И ГОСТЕПРИИМСТВА	29
Е.Л. Ильина, Е.Н. Валединская, Е.А. Рикман СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТНИКОВ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	33
Е.Л. Ильина, И.П. Кульгачёв, Д.З. Месаблишвили РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ КРИЗИСА В ОТНОШЕНИЯХ РОССИИ И ТУРЦИИ И ЕГО ВЛИЯНИЯ НА ТУРИСТСКУЮ ИНДУСТРИЮ	37
Е.Л. Ильина, А.Н. Латкин, Ж.Х. Саакян КОНЦЕПЦИЯ СОВРЕМЕННОГО УМНОГО ОТЕЛЯ	40
М.В. Кобяк, Е.Л. Ильина, Д.А. Бакеев УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ НА ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	44
А.П. Ковальчук, Г.В. Калита СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ: ВОСПРИЯТИЕ КАЧЕСТВА УЧАСТНИКАМИ ПРОЦЕССА ОБСЛУЖИВАНИЯ	48

А.И. Кошелева, Д.А.Хоменко	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ	53
И.П. Кульгачёв, Е.Л. Ильина, А.В. Романюк	
ОРГАНИЗАТОРЫ ТУРИЗМА В СИСТЕМЕ КЛАССИФИКАТОРОВ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ	57
И.П. Кульгачёв, Е.А. Дедусенко, В.А. Лепешкин	
О СТАТИСТИЧЕСКОМ НАБЛЮДЕНИИ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ОБЛАСТИ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА ПО ИНДИКАТОРУ «ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ, ОКАЗАННЫХ НАСЕЛЕНИЮ, В СФЕРЕ ТУРИЗМА»	60
И.П. Кульгачёв, М.М. Романова, А.П. Ковальчук	
КЛАССИФИКАЦИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В РОССИИ: ПРОЙДЕННЫЕ ЭТАПЫ И ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ	65
Т.В. Литвиненко	
МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ АГРОТУРИЗМА	69
Е.С. Людвиг	
E. Ludwig	
АНАЛИЗ СУБЪЕКТОВ, ЗАДЕЙСТВОВАННЫХ В ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ МЕРОПРИЯТИЙ МАССОВОГО СПОРТА И СХЕМЫ ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	
THE ANALYSIS OF THE SUBJECTS INVOLVED IN THE ORGANIZATION AND CONDUCTING MASS SPORTS EVENTS AND THE SCHEME OF THEIR INTERACTION	71
К.А. Милорадов	
ИНТЕГРАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ И ТУРИЗМЕ НА ПЛАТФОРМЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	
INTEGRATION OF INFORMATION RESOURCES IN HOSPITALITY AND TOURISM ON THE PLATFORM OF GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS	76
М.М. Романова, И.П. Кульгачёв	
АНАЛИЗ ОРГАНИЗОВАННОГО ТУРИЗМА В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ	80
М.М. Романова	
ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	83
М.М. Романова	
ИССЛЕДОВАНИЕ И ПРОГНОЗ ОБЪЁМА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	86
А.П. Ковальчук, Г.В. Калита, Кульгачёв И.П.	
РЕАЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	91

Е.В. Колосова ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ И ЭКОЛОГИЯ	95
Е.В. Колосова ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ КАЧЕСТВА УСЛУГ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	100
Е.Ю. Никольская СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»	103
Е.Ю. Никольская, К.О. Белова, Э.Ф. Дирдизова РАЗВИТИЕ WELLNESS – ТУРИЗМА В РОССИИ	108
Е.Ю. Никольская, А.Д. Гончарова, А.В. Савчук ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	113
Е.Л. Редькин E. Redkin РАБОТА СОЮЗА БИАТЛОНИСТОВ РОССИИ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ПРИМЕНЕНИЯ ДОПИНГА THE WORK OF THE UNION OF BIATHLETES OF RUSSIA ON PREVENTION OF DOPING	117
Т.В. Скрьль, А.С. Парамонова РЕПУТАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КЛИЕНТАМИ REPUTATION MANAGEMENT AND MODERN TECHNOLOGIES OF INTERACTION WITH CLIENTS	121
Ю.А. Сухановский ЭВОЛЮЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СПОРТЕ	124
Т.Т. Христов, Н. А. Тодорова СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПОМОРИЕ (БОЛГАРИЯ)	127
К.А. Андреев К.А. Andreev ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧЕТА ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ HOTEL ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM EFFECTIVENESS	133