

<b>ВСТУПЛЕНИЕ</b> .....	3
<b>Батаева Э.Х.</b> .....	3
<b>Жулидова Т.</b> .....	4
<b>Тюрин С.В.</b> .....	5
<b>Агашина С.В.</b> <b>К ВОПРОСУ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> ..	7
<b>Ананьева Е.А., Ерунцова А.С., Вавилова Н.С.</b> <b>АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:</b> <b>ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ, ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ</b> <b>ПУТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> ....	13
<b>Апатина А.И., Бабосина А.В.</b> <b>ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО</b> <b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ</b> .....	16
<b>Артамонов М.Н., Пузанова Е.А.</b> <b>ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ</b> <b>ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК</b> .....	20
<b>Астаркина Н.Р.</b> <b>ФАКТОР ДОСТУПНОСТИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ, КАК РИСК</b> <b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ</b> <b>ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА</b> .....	23
<b>Бадикова А.А., Пузанова Е.А.</b> <b>СЕКМЕНТИРОВАНИЕ РЫНКА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ</b> <b>УСПЕШНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> .....	26
<b>Баланевский А.С.</b> <b>УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ</b> <b>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	30
<b>Борисова М.В., Горячева Т.В.</b> <b>ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ</b> .....	33
<b>Давлетмурзаев Б.Ш., Голубева С.С.</b> <b>НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СКЛАДСКОЙ СИСТЕМЫ</b> <b>ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	37
<b>Елифанова А.С.</b> <b>КАЧЕСТВО ВЕДЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ПЕРЕПИСКИ КАК ИНСТРУМЕНТ</b> <b>ПОВЫШЕНИЯ РЕПУТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	40
<b>Ким И.С.</b> <b>К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ</b> <b>УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ</b> .....	44

<b>Киселева А.А., Горячева Т.В.</b> КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ, ФАКТОРЫ.....	47
<b>Клочкова А.В.</b> ОРГАНИЗАЦИЯ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ НА ПРИНЦИПАХ ЛОГИСТИКИ.....	52
<b>Козлова Е.К.</b> ЗНАЧЕНИЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	55
<b>Козловцева В.В.</b> ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	58
<b>Колесов Д.В., Голубева С.С.</b> ПОНЯТИЕ И ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	64
<b>Кузнецова Д.С.</b> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	68
<b>Курапова К.А.</b> МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УЧТОЙЧИВОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ .....	72
<b>Курбатова Е.С., Ерекешев А.З.</b> К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА СУБЪЕКТА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	77
<b>Курбатова Е.С., Исламгириев И.И.</b> К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	81
<b>Курбатова Е.С., Ляшко В.Р.</b> МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	84
<b>Лазаренко О.Б., Пузанова Е.А.</b> ПРИМЕНЕНИЕ ЛОГИСТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	87
<b>Макарова Е.Д., Пузанова Е.А.</b> АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	92
<b>Матвеева Е.В.</b> ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	95
<b>Мурзагалиева Г.З.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ .....	99

<b>Нестерова Е.А., Голубева С.С.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЭПО «СИГНАЛ»).....	102
<b>Плотников А.Н., Плотников Д.А.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ РИСКИ : ОБЗОР МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ КЛАССИФИКАЦИЙ.....	106
<b>Плотникова Д.С., Буданова О.Г.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ В СОВРЕМЕННОМ ТОРГОВОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ .....	111
<b>Савенкова Н.С.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	115
<b>Салихова Г.Р., Голубева С.С.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	119
<b>Семенов А.О., Пузанова Е.А.</b> РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СРЕДСТВ В ЛОГИСТИКЕ .....	122
<b>Сергазиева К.К.</b> СТРАХОВАНИЕ КАК ОСНОВНОЙ СПОСОБ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БАНКОВСКИЙ РИСКОВ.....	125
<b>Сергеева А.С.</b> МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА «БЕНЕТТОН» .....	129
<b>Славнецкова Л.В., Лопухова В.В.</b> ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	132
<b>Смирнова Е.С.</b> СУЩНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	136
<b>Сычева Д.М.</b> ИННОВАЦИОННАЯ ЛИЧНОСТЬ: СУЩНОСТЬ, ПОНЯТИЕ, ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	140
<b>Тюрина В.Ю., Ипполитова А.А.</b> МАЛОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ .....	143
<b>Филиппов В.В.</b> СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА.....	147

<b>Чернобай К.Р.</b> ВЫБОР НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА .....	150
<b>Шадыкина О.А.</b> ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	152
<b>Яхварова Е.В.</b> БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ В РОССИИ .....	156