

СЕКЦИЯ 1. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ И СИСТЕМНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ

Боржеш Алжу Малундо

РАЗВИТИЕ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В НЕФТЕГАЗОВЫХ КОРПОРАЦИЯХ 8

Бурмистров Андрей Николаевич

О ТЕРМИНОЛОГИИ И ОСНОВНЫХ ПОЛОЖЕНИЯХ МЕТОДОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ 14

Дуболазова Юлия Андреевна, Малевская-Малевич Екатерина Даниловна

СТОИМОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК КРИТЕРИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 27

Ильин Игорь Васильевич, Лёвина Анастасия Ивановна, Ильяшенко Оксана Юрьевна

РЕИНЖИНИРИНГ АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ (НА ПРИМЕРЕ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ) 31

Колосова Татьяна Сергеевна

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАДАЧ И ИНСТРУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ВЫВЕДЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ ... 38

Коростелева Юлия Ивановна, Широкова Светлана Владимировна

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И ВЫБОР ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ В КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЧНО - ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА) 46

Найденышева Екатерина Григорьевна, Широкова Светлана Владимировна

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНЫХ ПАРТНЕРСТВ) 56

Рулкова Вера Андреевна

ПРИМЕНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИИ 64

*Сидорова Лариса Евгеньевна, Сидоров Сергей Владимирович,
Шарафутдинов Ринат Яковлевич*

О АНАЛИЗЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ И
ТРАНСФОРМАЦИИ МОДЕЛЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ 69

Синявина Мария Павловна

ОБЗОР ВОЗМОЖНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВНЕШНЕЙ
СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ 77

*Терешкина Ольга Станиславовна, Кудряшова Валентина
Владимировна*

К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИЯХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ
ВЫЗОВОВ 83

Харченко Виктория Анатольевна

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 91

Штейнгант Евгений Александрович

ВОЗМОЖНОСТИ СТАНДАРТИЗАЦИИ РАЗРАБОТКИ
АРХИТЕКТУР КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 100

СЕКЦИЯ 2. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И ПОДГОТОВКА КАДРОВ

Ахалая Ольга Анатольевна

ВЛИЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ НА
ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ 113

Бриль Александр Романович, Калинина Ольга Владимировна

ОБОСНОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И
РИСКА ПРОЕКТОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ
ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ АУТСОРСИНГА И
АУТСТАФФИНГА 121

Валёбникова Ольга Александровна

НЕОБХОДИМОСТЬ ОТЧЕТНОСТИ О ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ 132

Васильева Мария Николаевна, Калинина Ольга Владимировна

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ
НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА КАК
ИННОВАЦИОННОГО ФАКТОРА РАЗВИТИЯ 139

Вилькен Виктория Валерьевна

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ..... 146

Гузеньюк Филипп Викторович, Кутузов Андрей Львович

ИСТОЧНИКИ МОТИВАЦИИ В ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 152

<i>Долотова Наталья Леонидовна</i> СИСТЕМА МОТИВАЦИИ КАК МЕТОД РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	160
<i>Евневич Мария Александровна, Ябурова Динара Владимировна</i> ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ НА МИКРО И МАКРОУРОВНЕ: ЗНАЧЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ	166
<i>Краснов Сергей Васильевич, Сайфутдинов Рафаэль Амирович, Телепенина Надежда Сергеевна</i> ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА КАДРОВ НА ЗАМЕЩЕНИЕ ВАКАНТНЫХ ДОЛЖНОСТЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ	172
<i>Кузьмина Лариса Андреевна</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	179
<i>Нещерет Татьяна Валентиновна, Смыслова Ирина Николаевна, Соловьева Елена Викторовна</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ВУЗЕ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ	187
<i>Песля Владимир Иванович</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ В КАДРОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ	198
<i>Толстов Юрий Алексеевич</i> МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ	203

СЕКЦИЯ 3. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

<i>Гришин Максим Олегович</i> УПРАВЛЕНИЕ ОГРАНИЧЕНИЯМИ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ КОНТРОЛЬНЫХ СПИСКОВ	212
<i>Костоски Андрей, Калинина Ольга Владимировна</i> К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ ПРИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	220
<i>Костюк Игорь Сергеевич</i> МЕТОДИКА SWIM LANE КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ПРОЦЕССАМИ НА ШАХТЕ	225
<i>Харченко Олеся Александровна, Калинина Ольга Владимировна</i> ПОРТФЕЛЬНАЯ АНАЛИТИКА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЕЙ КОМПАНИИ	237

<i>Чуркин Владимир Иосифович</i> ПРОГНОЗ ПРОДАЖ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ С УЧЕТОМ И БЕЗ УЧЕТА ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН (НА ПРИМЕРЕ МАЛЫХ ВЕТРОГЕНЕРАТОРОВ)	243
<i>Шевченко Наталья Николаевна, Калинина Ольга Владимировна</i> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В РОССИИ	252

СЕКЦИЯ 4. МАРКЕТИНГ И МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

<i>Климин Анастасий Игоревич, Ахмедова Татьяна Андреевна</i> МЕТРИКИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.....	261
<i>Климин Анастасий Игоревич, Тихонов Дмитрий Владимирович, Ефимов Алексей Михайлович</i> GOOGLE ONLINE MARKETING CHALLENGE КАК ИНСТРУМЕНТ ПЛАНИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА.....	269
<i>Климин Анастасий Игоревич, Тихонов Дмитрий Владимирович, Иванов Владислав Вячеславович</i> ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ОСКОРБИТЕЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ....	276
<i>Краснов Сергей Васильевич, Краснова Светлана Алексеевна</i> ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА МЕТОДЫ РАБОТЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ОТДЕЛОВ.....	283
<i>Лёвина Анастасия Ивановна, Зубков Фёдор Александрович</i> РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ ПО МОДЕЛИ SOSTAS.....	289
<i>Орлов Павел Анатольевич, Климин Анастасий Игоревич, Тихонов Дмитрий Владимирович</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДИЗАЙНЕРСКОГО РЕШЕНИЯ РЕКЛАМНОГО БУКЛЕТА С ПОМОЩЬЮ АЙ-ТРЕКЕРА.....	296

СЕКЦИЯ 5. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

<i>Александров Игорь Николаевич, Фёдорова Марина Юрьевна</i> ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА РЕГИОНОВ И ТЕРРИТОРИЙ.....	308
<i>Гусев Евгений Олегович, Сычева Эвелина Владимировна</i> РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	313

<i>Жилыева Ирина Александровна</i> ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ УСЛУГ МАССОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЮ КРУПНЫХ ГОРОДОВ.....	318
<i>Жилыева Ирина Александровна</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ УСЛУГ МАССОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ.....	323
<i>Клюев Кирилл Викторович</i> ИННОВАЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО РЕГИОНА.....	327
<i>Никонова Анастасия Владимировна, Юрьев Владимир Николаевич</i> ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА В ИНТЕРНЕТ НА СЕВЕРО-ЗАПАДЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	335
<i>Пашкина Наталия Леонидовна</i> РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	343
<i>Песиков Эдуард Борисович</i> ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	358
<i>Ростова Ольга Владимировна</i> БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЛИНГА.....	364