

СЕКЦИЯ 1

Современные проблемы экономической теории и практики

Волков С.К., Морозова И.А.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СФЕРЫ
ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ.....3

Вихлянцева Н.В., Полулюфта Л.В.

ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА.....6

Гончарова А.Е.

ИЗУЧЕНИЕ МИРОВОГО ОПЫТА СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ НА
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ.....8

Гофман Е.В.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ
ЭКОНОМИКИ РФ.....12

Ефименко О.А., Полулюфта Л.В.

АНАЛИЗ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ
ДЛЯ СЛУЖАЩИХ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ.....14

Казарян К.В., Кирюшкина Е.С.

ТРАНСФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В УСЛОВИЯХ
ВНЕШНИХ
ВЫЗОВОВ.....17

Клецкая А.А.

ИЗУЧЕНИЕ ОПЫТА ПРОВЕДЕНИЯ IPO НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ
РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 20

Кабанов В.В.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СИСТЕМА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ:
СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ, СТРУКТУРА.....24

Маринина Е.В.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО
БИЗНЕСА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ
КОНКУРЕНЦИИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ.....27

Савельев Д.В., Симонов А.Б.

ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ В ПРОДВИЖЕНИИ САЙТОВ.....30

Сизухина Е. А.

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЫ.....32

Щербакова Е.Ю, Гриценко М.С

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИИ.....34

СЕКЦИЯ 2

Международные интеграционные процессы развития региона

Арутюнян М.М., Шихмагомедов К.Р.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ РФ В
УСЛОВИЯХ ВТО.....38

Абдуова Р.Ю

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ДЕТСКОГО
ПИТАНИЯ.....40

Дегтярев А.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ
РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В
МЕЖДУНАРОДНЫХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЯХ..... 42

Рябова Г.А

ПРОЦЕССЫ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ НА МИРОВОМ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ.....48

Чан Ван Тхюу Ань

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ВО
ВЬЕТНАМЕ (в г. Сапа).....52

СЕКЦИЯ 3

Управление социально-экономическим развитием региона

Анисимова А.В.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ.....55

Е.В. Бергаль

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ
СТРАТЕГИИ-2030 С УЧЕТОМ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ
СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ.....58

Вершинина П.И., Новикова П.Е.

ЛОВУШКА БЕДНОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА (на примере Волгоградской
области).....64

Волкова Е. А.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ.....69

Гайпов Э.Б Утешев А.А

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ
РЕГИОНА.....73

Гулиев Т.М., Подугольникова М.О., Набатова О.В.

РЫНОК СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ
ВОЛГОГРАДСКОГО РЕГИОНА.....76

Климкова К.О.

НОВЫЙ ПОДХОД К КЛАССИФИКАЦИИ БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В
РЕГИОНАХ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ РФ (на примере Волгоградской
области).....80

Коноваленко И.А.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИНТЕГРАЦИИ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ
В РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНАХ.....84

Лепёхина Е. Е.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АСТРАХАНСКОЙ
ОБЛАСТИ.....86

Наумова Е.С., Глод Е.И.

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ РЕГИОНА.....91

Подугольникова М.О., Гулиев Т.М, Набатова О.В.

МОНОГОРОДА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ:ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ
РЕШЕНИЯ.....94

Редкокашина Н.В.

ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ
РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА.....98

Семенова Н.С.

МЕТОДИКА «СЕМЬ РАДИКАЛОВ» КАК ОДИН ИЗ ПРИЕМОВ ОТБОРА
КАДРОВ.....99

Юшкевич В.И., Фарафонова И.В.

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ
СОБСТВЕННОСТИ.....105

СЕКЦИЯ 4

Государственное регулирование экономических процессов

Василевский Л.О.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ПРОЦЕССОВ.....110

Плитинь П.Ю.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ.....114

Подугольникова М.О., Воротилова О.А.

ПРОБЛЕМЫ И СПЕЦИФИКА РЕГИОНАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....115

Терентьева А.В.

ТЕНДЕНЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В АСТРАХАНСКОЙ
ОБЛАСТИ.....119

СЕКЦИЯ 5

Проблемы формирования инновационной экономики в регионе

Москалев Ю.А.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ В ОБУЧЕНИИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ.....125

<i>Наумов Д. В.</i> ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ КАНАЛОВ НА ФОРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	131
--	-----

<i>Тен В. В.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РОССИИ.....	135
--	-----

СЕКЦИЯ 6

Маркетинг в России: региональный аспект

<i>Иващенко Р.Ю.</i> СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	139
---	-----

<i>Кузенкова А.Ю.</i> РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ РОССИИ.....	143
--	-----

<i>Мкртчян С.М.</i> ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ ПАРТНЁРСТВА В РАМКАХ РАЗЛИЧНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ.....	147
--	-----

<i>Терентьева А. В.</i> ПРИНЯТИЕ МАРКЕТИНГОВОГО РЕШЕНИЯ О РАСШИРЕНИИ ГРАНИЦ РЫНКА СБЫТА ТОВАРОИЗВОДИТЕЛЯМИ.....	151
---	-----

<i>Усова Т.</i> КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ ИМИДЖА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	157
---	-----