

<b>Э.М. Абдулхаирова, А.С. Алиева</b> <b>ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО ЭФФЕКТИВНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ.....</b>	<b>3</b>
<b>Э.М. Абдулхаирова, И.В. Шрамко</b> <b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ КАК</b> <b>СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИИ.....</b>	<b>4</b>
<b>Э.М. Абдулхаирова, С.Р. Умерова</b> <b>ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ</b> <b>КОНТРОЛЛИНГА ПЕРСОНАЛА.....</b>	<b>7</b>
<b>Э.М. Абдулхаирова, Н.В. Авраменко</b> <b>РЕКРУТМЕНТ КАК ОДНА ИЗ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</b> <b>НА РЫНКЕ ТРУДА.....</b>	<b>9</b>
<b>Э.М. Абдулхаирова, К.И. Яльчи</b> <b>ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ</b> <b>ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.....</b>	<b>10</b>
<b>Р.А. Абдуллаев, О.А. Самойлович</b> <b>СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ</b> <b>СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ</b> <b>КРЫМ.....</b>	<b>12</b>
<b>З.М. Абдурашидова, С.Р. Ниметуллаева, Э.М. Абдулхаирова</b> <b>РОЛЬ ВНЕШНЕГО ВИДА ПРОДУКЦИИ В МАРКЕТИНГОВОЙ</b> <b>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</b>	<b>13</b>
<b>Р.Р. Абкадыров, У.Э. Усеинов</b> <b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В</b> <b>СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ТУРИСТСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ... </b>	<b>15</b>
<b>Э.Б. Адельсеитова, Х.В. Бахича</b> <b>РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ.....</b>	<b>17</b>
<b>Э.Б. Адельсеитова, З.Р. Бейтуллаева</b> <b>ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ</b> <b>АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....</b>	<b>18</b>
<b>Э.Б. Адельсеитова, В.В. Гальдицкая</b> <b>КАЧЕСТВО КАК ФАКТОР ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ</b> <b>ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ.....</b>	<b>20</b>
<b>Э.Б. Адельсеитова, А.Д. Голодникова</b> <b>УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> <b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В</b> <b>ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ СФЕРЕ.....</b>	<b>21</b>
<b>Э.Б. Адельсеитова, А.А. Джемилев</b> <b>РОЛЬ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ</b> <b>РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ.....</b>	<b>24</b>
<b>Э.Б. Адельсеитова, С.И. Леманова</b> <b>ОСНОВЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ</b> <b>УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....</b>	<b>27</b>

<b>Э.Б. Адельсентова, А-Р. Э. Меметов</b> ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	29
<b>Э.Б. Адельсентова, Л.Р. Меметова</b> ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССОВ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩИХ МОТИВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	31
<b>Э.Б. Адельсентова, А.А. Поляковский</b> МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В МАРКЕТИНГЕ.....	32
<b>Э.Б. Адельсентова, Т.В. Тит</b> ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ МОТИВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	34
<b>Д.М. Амет-Устаева, Н.В. Авраменко</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ КАК ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	36
<b>М.И. Аджимуллаева, А.Р. Ваниева</b> МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	39
<b>С.Р. Аметова, Э.М. Абдулхаирова</b> ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЛИДЕРСТВА.....	41
<b>Д.М. Амет-Устаева, И.В. Шрамко</b> ВЛИЯНИЕ ОТМЕНЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	42
<b>Д.М. Амет-Устаева, В.Д.Макарова</b> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ШКОЛ МЕНЕДЖМЕНТА.....	44
<b>Д.М. Амет-Устаева, У.А. Харлампиева, А.А. Лобанова</b> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ КРЫМА .....	47
<b>З.Д. Асанова</b> МЕНЕДЖМЕНТ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	49
<b>Л.В. Баклажова, Э.П. Кадыров</b> НАПРАВЛЕНИЯ УСТРАНЕНИЯ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ФОНДОВОГО РЫНКА РФ.....	51
<b>Р.М. Баталов, М.К. Ильясова</b> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ОРГАНИЗАЦИИ ПУТЁМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	52
<b>З.Р. Бейтулаева, А.Р.Ваниева</b> ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК .....	55
<b>А.Р.Ваниева, Ф.Б. Усеннова</b> ОЦЕНКА ПРЕИМУЩЕСТВ И НЕДОСТАТКОВ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК И ПУТИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ .....	58

<b>Ю.С. Личик, А.Р. Ваниева</b> НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ.....	60
<b>А.Р. Ваниева, Э.А. Эмир-Асанова</b> МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	62
<b>Э. Велиев, Н.Файков, Э.М. Абдулхаирова</b> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА .....	64
<b>Э.Р. Велиляева, Л.Р. Ильясова</b> ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО СТИЛЯ РУКОВОДСТВА.....	67
<b>Ю. Воронова, А.С. Филенко</b> СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТНК В СТРАНАХ ЕС.....	70
<b>А.А. Голосов, Д.А. Дорошенко</b> ОЦЕНКА НАПРАВЛЕНИЙ ИЗМЕНЕНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	72
<b>М.Л. Кафадар, А.А.Голосов</b> ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНТРОЛЯ И КОНТРОЛЛИНГА.....	74
<b>А.А. Голосов, А.А. Кучерявая</b> КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	76
<b>А.А. Голосов, А. Михалицкая</b> ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИЧНОСТИ В ТУРИСТСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	78
<b>А.А. Голосов, Т.В. Тит</b> МОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ.....	80
<b>А.А. Гранатова, Э.М. Абдулхаирова</b> КОРПОРАТИВНЫЕ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА.....	82
<b>Л. Д. Джабарова, С.И. Мухтарова</b> БИЗНЕС-ПЛАН, МЕТОДИКА ЕГО РАЗРАБОТКИ И КОНТРОЛЬ ИСПОЛНЕНИЯ.....	84
<b>Н.А. Довгань</b> ОЦЕНКА СПЕЦИФИКИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ТУРИНДУСТРИИ .....	85
<b>Д.А. Дорошенко, М.Н. Стефаненко</b> СТАНДАРТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	87
<b>Н.Р. Зиятдинова</b> ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕГИОНАЛИЗАЦИИ В ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ.....	89
<b>А.Р. Ваниева, А.Р. Идрисова</b> КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА, КАК ОСНОВА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАКУПОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	91
<b>М.И. Ибрагимова</b> ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА.....	93

<b>М.К. Ильясова, Э.И. Анафиева</b> РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ.....	96
<b>М.К. Ильясова, А.Э. Ибадуллаев</b> ФОРМИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ОСНОВА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	98
<b>М.К. Ильясова, А-Р. Э. Меметов</b> ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	100
<b>М.К. Ильясова, И.А. Меньшов</b> СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	102
<b>М.К. Ильясова, С.Ю. Алиева</b> ИННОВАЦИЯ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	103
<b>У.Ф. Исмаилов, Э.М. Абдулхаирова</b> СУЩНОСТЬ И ВИДЫ АУТСОРСИНГА.....	105
<b>К.А. Калашникова</b> ДОСТУПНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ О ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ.....	106
<b>С.Р. Канатаева</b> МОТИВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	108
<b>М.Л. Кафадар</b> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	110
<b>К.Э. Клепцова, В.Н. Красная, Э.М. Абдулхаирова</b> ПОНЯТИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ЕЁ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ.....	111
<b>Л.А. Коваль</b> СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСПЕШНОГО ВНЕДРЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ.....	113
<b>А.А. Кравченко, Э.М. Абдулхаирова</b> КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.....	115
<b>Б.Р. Курбединов</b> ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	117
<b>А.С. Куртвелиева</b> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	119
<b>А.А. Кучерявая, Э.М. Абдулхаирова</b> КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	120
<b>А.Р. Ваниева, Л.В. Лебедева</b> СПОСОБЫ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ, ПОДРЯДЧИКОВ, ИСПОЛНИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД.....	122
<b>С.А. Мамутова</b> ИННОВАЦИОННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КРЫМА.....	124
<b>Л.А. Мамедов</b> ТУРИЗМ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РЫНКА УСЛУГ.....	126

<b>З.Р. Мандражи, А.М. Куртасанов</b>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА.....	129
<b>Э.М. Абдулхаирова, А.О. Масликов</b>	
МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В КОНЦЕПЦИИ Г. ФОРДА.....	131
<b>Э.Э. Меметова, М.К. Ильясова</b>	
ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР ПРЕДПРИЯТИЯ.....	133
<b>Э.Э. Муждабаева, М.Д. Пандикиди</b>	
ЛИДЕРСКИЕ КАЧЕСТВА РУКОВОДИТЕЛЯ.....	136
<b>Т.А. Муравьева, Э.М. Абдулхаирова</b>	
РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА.....	137
<b>С.Р. Мустафаева</b>	
СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ.....	139
<b>Н.В. Немогай</b>	
МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ.....	141
<b>Э.М. Абдулхаирова, В. С. Ниметуллаев</b>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ОСНОВЕ ГРЕЙДИРОВАНИЯ.....	142
<b>А.А. Поляковский, Р.Р.Абкадыров</b>	
ИНТЕРНЕТ – ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	145
<b>Э. М.Отажонов</b>	
МИГРАЦИОННАЯ СЛУЖБА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	147
<b>Э.М. Абдулхаирова, Э.У. Пурто</b>	
РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	149
<b>Е.Ю. Русских, М.К. Ильясова</b>	
УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	151
<b>К.Ж. Садвокасова</b>	
ФИНАНСОВАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	153
<b>С.С. Сайдаметова, Э.А. Ваниева</b>	
ВНЕДРЕНИЕ МСФО, КАК ОДИН ИЗ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ БЮДЖЕТНОГО УЧЕТА.....	154
<b>З. Э. Сейтвелиева, З. Б.Курбанова, Г.Х. Аджимет</b>	
ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В РФ.....	157
<b>Д.Д. Сеитжалиева, Д.Н. Ибрагимов, М.К. Ильясова</b>	
ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	159
<b>Н.Б. Смирнов</b>	
СУЩНОСТЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	160

<b>И.С. Сейтмететов, Е.С.Ширинова, М.К.Ильсова</b> ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	163
<b>М.К. Сохтаев, Г.Р. Эннанова</b> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.....	165
<b>М.К. Сохтаев, Н.Ш. Мемедминов</b> СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА.....	166
<b>М.К. Сохтаев, Э.Н. Кадырова</b> ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННО- ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ.....	168
<b>М.Н. Стефаненко, Л.Х. Мамедова</b> КРИЗИС-МЕНЕДЖМЕНТ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ.....	170
<b>М.Н. Стефаненко, А.А. Меметов</b> ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	171
<b>М.Н. Стефаненко, К.А. Калашникова</b> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В КОНТЕКСТЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ .....	174
<b>М.Н. Стефаненко, А.Н. Кодыров</b> ОЦЕНКА И ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ .....	177
<b>М.Н. Стефаненко, Э.Ф.Алиева</b> НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ ОПТИМИЗАЦИИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ УСЛУГ В ТУРИСТКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ.....	180
<b>О.О. Телига, А.С. Филенко</b> АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В КИНОТЕАТРАХ.....	182
<b>Т.В. Тит, Э.М. Абдулхаирова</b> МОТИВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	184
<b>Э.Р. Туркова, А.Р. Усейнов</b> ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ НАРУШЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ.....	186
<b>С.А. Умеров</b> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	188
<b>Э.Р. Усейнова, Э.М. Абдулхаирова</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ РАБОТНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ: КОУЧНИГ, НАСТАВНИЧЕСТВО.....	189
<b>А.С. Филенко, В.Р. Семенева</b> МЕХАНИЗМ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	191

<b>А.С. Филенко, А.А. Меметов</b> ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ.....	194
<b>А.С. Филенко, М.Л. Кафадар</b> ОСОБЕННОСТИ КОНТРОЛЛИНГА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ.....	196
<b>А.С. Филенко, Ю. В. Беличенко</b> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ.....	200
<b>А.С. Филенко, И.А. Меньшов</b> ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ОСНОВНАЯ ФУНКЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ.....	202
<b>М.В. Фурс, Э.М. Абдулхаирова</b> МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ ПРИМЕНЯЕМЫЕ В РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	203
<b>У.Э. Хайрулин, Э.М. Абдулхаирова</b> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ.....	205
<b>З.Д. Чардакчи</b> УПРАВЛЕНИЕ РАБОТОЙ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	207
<b>Н.Р. Шамратов, Э.М. Абдулхаирова</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАССТАНОВКИ КАДРОВ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	209
<b>А.Б. Шангарасев, Э.И. Мустафаева</b> ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И УПРАВЛЕНИЯ.....	211
<b>Э.А. Шерфединов, Э.М. Абдулхаирова</b> МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ.....	212
<b>С. Шукуров</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ.....	214
<b>С. Шукуров</b> СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ВНЕДРЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ.....	216
<b>Э.Н. Эмирсалиева</b> ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	218
<b>Г.Р. Эннанова, А.Р. Ваниева</b> ПРАВОВАЯ ОСНОВА МЕХАНИЗМА НОРМИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЗАКУПОК.....	220
<b>В.А. Янкова</b> РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ.....	222