

Абдеева К. И., Ихтисамова Г. А. TROUBLE-SHOOTER – ПРОФЕССИЯ СОВРЕМЕННОСТИ.....	9
Аглиуллина И. Р. МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ (IPRA).....	14
Амирханова Л. Р., Билялов Р. М., Насибуллина Н. И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ЗАО «ОЗНА-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ».....	21
Амирханова Л. Р., Терешин О. В. ИНСТРУМЕНТАРИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	26
Амирханова Л. Р., Терешин О. В., Кузнецова В. В. ОБ ОДНОМ ПОДХОДЕ К ОПТИМИЗАЦИИ МОЩНОСТЕЙ ОАО «АВИАКОМПАНИЯ «ЮТЭЙР».....	33
Ахмедьянова А. Р. ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ.....	36
Ахмедьянова А. Р. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ.....	40
Ахметова Е. А. ПРОБЛЕМЫ ФАНДРАЙЗИНГА В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ.....	45
Ахметова Е. А. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ.....	49
Ахметшин М. О. ВОПРОСЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	53
Бабкина Г. А., Науразбаева Ю. В. ПРОБЛЕМА ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ И ВНУТРЕННЕГО МАРКЕТИНГА В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ.....	57
Баязитова А. Н., Попова Е. С. ОСОБЕННОСТЬ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ И ЕЕ РОЛЬ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ.....	60
Бикметов Е. Ю., Хуснутдинова А. В. PR-КОММУНИКАЦИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРИКЛАДНОЙ АСПЕКТ....	64

Бикметов Е. Ю., Насретдинова Э. С., Полянская А. А. ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМОЙ.....	70
Бикметов Е. Ю., Юлдашева О. Н., Рамеев Р. А. ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	76
Бикметов Е. Ю., Кузнецова Е. В. СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК КОММУНИКАТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ.....	80
Бикташев Ю. Р., Дементьева О. В. ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ЗА РУБЕЖОМ.....	87
Бикташева Ю. Р. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ НЕЯВНОЙ РЕКЛАМЫ В СООБЩЕСТВАХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ.....	93
Голиков С. В., Голикова Е. А. ИДЕОЛОГИЯ «ЧАЙЛДФРИ» В МОЛОДЕЖНЫХ ВИРТУАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВАХ.....	99
Гумерова З. Ж., Гумерова Н. Ж. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ БИЗНЕС-ПЕРЕГОВОРОВ С ИНОСТРАННЫМИ ПАРТНЕРАМИ.....	105
Данилова К. В. ВНУТРЕННИЙ PR КАК СПОСОБ ПРЕОДОЛЕНИЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМ ИЗМЕНЕНИЯМ.....	111
Данилова К. В. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА: PR И РЕКЛАМА.....	117
Данилова К. В., Смирнова А. О. АНАЛИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ И НЕДОСТАТКОВ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БРЕНДА.....	123
Дементьева О. В. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....	130
Ергунов А. Н., Кильмаметов А. Р., Сафарова Э. И. КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРИЕМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРОВ В ПРОЦЕССЕ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА.....	133

Загитова Д. Р., Филиппова Э. В. КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК МЕТОД ПОДДЕРЖАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА.....	137
Зайкина К. А. ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	142
Зиннуров У. Г., Петрова О. В. УПРЕЖДЕНИЕ КРИЗИСНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ МОНИТОРИНГА ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	148
Исмагилова В. С., Вачаев Д. Ю., Майский Р. А. ПЛАНИРОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА ПРОИЗВОДСТВА ПОЛИПРОПИЛЕНА ПАО «УФАОРГСИНТЕЗ».....	156
Касимова Э. Р., Бойко Е. В. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ.....	163
Касимова Э. Р., Сафина С. А. АНТИКРИЗИСНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ.....	171
Касимова Э. Р., Тагирова Э. И. ПРИМЕНЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО МАРКЕТИНГА В ЧАСТНЫХ КОМПАНИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ.....	177
Касимова Э. Р., Конькова Е. С. ПРОФИЛАКТИКА И РЕШЕНИЕ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННЫХ КОНФЛИКТОВ.....	185
Кильмаметов А. Р., Ергунов А. Н., Исмагилов А. Р. ПОРЯДОК ВЫБОРА СТРАТЕГИИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРА ЗА РУБЕЖОМ.....	193
Кутуева К. Р., Исмагилова В. С. ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫХОДА ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ РЫНОК...	198
Левина К. Е. СИЛА БРЕНДА КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	205
Левина К. Е. УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ КОМПАНИИ В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ.....	209

Миненко И. П.	
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТНЫМИ РИСКАМИ.....	214
Миненко И. П.	
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ.....	219
Мухадисова Р. Ф.	
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	223
Насретдинова Э. С.	
РЕКЛАМНАЯ СТРАТЕГИЯ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНД-ИМИДЖА ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИИ.....	229
Насретдинова Э. С.	
ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНД-ИМИДЖА НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ.....	233
Никонова И. А.	
ФАНДРАЙЗИНГ НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ «ЧЕЛОВЕК ТРУДА».....	237
Никонова И. А.	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА ПРИМЕРЕ СЕТИ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ «GRANDE VOUQTQUE».....	243
Палатова Д. Р.	
РОЛЬ РОССИЙСКОЙ АССОЦИАЦИИ КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ (АКОС) В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРОДВИЖЕНИИ.....	252
Пестова Р. Г.	
ОТНОШЕНИЯ СО СМИ. ТЕХНОЛОГИЯ СОСТАВЛЕНИЯ ПРЕСС-РЕЛИЗА.....	256
Петрова О. В.	
ИННОВАЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК МЕХАНИЗМ УКРЕПЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ПОЗИЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	261
Пономарева К. В., Кажефоров И. А.	
ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО МАРКЕТИНГА В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ.....	265
Пономарева К. В., Кажефоров И. А.	
ВНУТРЕННИЙ МАРКЕТИНГ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ.....	268

Попова Е. С., Исмагилова А. Р. РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	272
Рафикова Л. Т., Кузнецова Е. В. КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЕ СТРАТЕГИИ КОМПАНИЙ В ИТ-СФЕРЕ..	280
Сафарова Э. И., Ергунов А. Н. СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ АССОЦИАЦИИ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ.....	283
Синицкая Д. С., Ихтисамова Г. А. КРЕАТИВНЫЕ ИДЕИ В РЕКЛАМЕ.....	287
Смирнова А. О. КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ КАК СРЕДСТВО ПОСТРОЕНИЯ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОЙ СТРУКТУРЫ БАНКА.....	291
Смирнова А. О., Данилова К. В., Исмагилов А. Р. КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРИЕМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА НА ПРИМЕРЕ ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ.....	297
Стрижова В. В., Кузнецова Е. В. МЕРЧАНДАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНЫХ ПРОДАЖ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ.....	301
Тагирова Э. И., Ихтисамова Г. А. УЛУЧШЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ	307
Тарасова Д. В. ОПЫТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНСТИТУТА ПАБЛИК РЕЛЕЙШНЗ (IPR) ВЕЛИКОБРИТАНИИ.....	314
Тесленко В. А. ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ	319
Тесленко В. А., Кузнецова Е. В. СУЩНОСТЬ И ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ КОМПАНИИ.....	322
Феоктистова Ю. С., Кузнецова Е. В. УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКОЙ В МАГАЗИНЕ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ.....	326
Хадыева А. Г., Эйгин С. С. РОЛЬ АССОЦИАЦИИ PR-КОНСУЛЬТАНТОВ (ICO) В ПОВЫШЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ.....	330

Цветкова К. А.	
ЗНАЧЕНИЕ КОДЕКСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ.....	334
Шестернина М. В., Стояльцева А. А.	
ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	338
Шуткова В. В., Кузнецова Е. В., Касимова Э. Р.	
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ.....	344
Эйгин С. С., Хадыева А. Г.	
ПРОПАГАНДА КАК ФУНКЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	348
Яппарова Д. И., Пацков А. Е.	
НАЛИЧИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ СПОСОБНОСТЕЙ СОИСКАТЕЛЕЙ РАБОТОДАТЕЛЕМ.....	352
Яппарова Д. И., Пацков А. Е.	
МАРКЕТИНГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ.....	358
Яппарова Д. И., Феоктистова А. С.	
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ SMM В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА ПОДРОСТКОВОЙ ОДЕЖДЫ.....	368