

Агibalова Д.С., Жидков В.Е. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ИНТЕРНЕТЕ	3
Адзинба А.И., Грибова О.В. ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ	5
Атанакян В.А., Сорокина Ю.В. РЕКЛАМА В ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ	8
Баталыгина Л.Л. ЗАВИСИМОСТЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ОТ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ НА ПРИРОДНУЮ СРЕДУ	10
Батышева В.Р., Сорокина Ю.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЙ	12
Белоусова Д.А., Мельникова М.О., Чернышева Ю.С. МОТИВАЦИЯ ТРУДА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	14
Болденкова Д.А., Сорокина Ю.В. ЭККАУТИНГ КАК НОВАЯ ФОРМА ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	17
Болотова В.Д., Сорокина Ю.В. РАЗРАБОТКА СТИМУЛИРУЮЩЕЙ МОДЕЛИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	20
Бондаренко А.А., Кушнарера И. В. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БАНКАХ	24
Бородкина М.В., Понацова А.Ю. КОНТРОЛЬ ВЛИЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ	26
Брайловская А.В., Чернышева Ю.С. О СПОСОБАХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ПАРФЮМЕРНО- КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ	28
Бугасва М.В., Хатько А.А. ИССЛЕДОВАНИЕ СТЕПЕНИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ТЕРРИТОРИИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	31
Васнев С.Л. ЗАВИСИМОСТЬ «КАЧЕСТВО И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ – АНТРОПОГЕННАЯ НАГРУЗКА НА СОЦИОПРИРОДНУЮ СРЕДУ» КАК ИНДИКАТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	35

Василенко И.Н., Сорокина Ю.В. ВЛИЯНИЕ ГЕНДЕРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ НА СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	37
Гаврилюк И.Л. К ВОПРОСУ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЮ	41
Гамова О.А., Поваляева В.А. ОБЗОР И СОСТОЯНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ	44
Гапонова А.Ю., Грибова О.В. САМОМОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА И ЕЕ РОЛЬ В УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	46
Голдина И.П., Поваляева В. А. СРЕДСТВА И ЭТАПЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПАРФЮМЕРНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ТАМОЖНЕ	49
Головченко А.В., Горностаева Ж.В. ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	52
Горбаткова А.Ф., Семёнов А.Ю. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА	54
Григорчук К.В., Горностаева Ж.В. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА УСЛУГ	56
Guba Y., Radina O.I., Dmitrienko N.A. CREATING A POSITIVE IMAGE OF LOCAL SELF-GOVERNMENT TERRITORY	59
Гулиян А.В., Ионнисян М.К., Хиникадзе Т.А. ВЛИЯНИЕ PR НА ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ	62
Дейнекина К.Н., Поваляева В.А. ИДЕНТИФИКАЦИОННАЯ ЭКСПЕРТИЗА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИНСТРУМЕНТ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ФАЛЬСИФИКАЦИИ	65
Дементьева Я.Н. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ СТЕКЛЯННОЙ БЫТОВОЙ ПОСУДЫ	67
Дементьева Я.Н. ОБЗОР ПЕРЕРАБОТКИ СТЕКЛА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	72

Десятникова Т.В., Поваляева В.А. ПРАВИЛА И ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДАЖ КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ	75
Джавадова О.М., Негорожина А.В. ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ СЕРВИСНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ	78
Жидков В.Е. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-СЕРВИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	83
Захарова А.А., Сова А.Р., Сорокина Ю.В. ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ	85
Захарчук К. И., Кушнарёва И. В. ЗНАЧИМОСТЬ РЕКЛАМАЦИЙ И ИХ СОСТАВЛЕНИЕ	87
Зоря Н.В., Бугаева М.В. ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	90
Зубкова С.В., Горностаева Ж.В. СТАНДАРТИЗАЦИЯ УСЛУГ	93
Калеас А.И., Кадукова Р.Р. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ	96
Калиновская А.В., Горностаева Ж.В. ПСИХОТЕХНОЛОГИИ КАК ОСОБЕННОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ИМИДЖЕМ В УСЛОВИЯХ БИЗНЕС СРЕДЫ	101
Карабицкая Е.И. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ДЛЯ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	103
Киселёва А. И., Сорокина Ю. В. ВЛИЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ОБУВИ	105
Ковалёв А.В., Пахомов Е.В., Тенина Ю.В. ИДЕНТИФИЦИРУЮЩИЕ ПРИЗНАКИ ПОДЛИННОСТИ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ АВТОМОБИЛЕЙ	108
Комарова Е.В. МОТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	111
Корнилова О.А., Горностаева Ж.В. ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ЕЁ ОСОБЕННОСТИ	113

Красковская А.С., Сутормина А. АДАПТАЦИЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ НА НОВОМ РАБОЧЕМ МЕСТЕ	115
Краснова Е.С., Горностаева Ж.В. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	119
Кривец А.С., Алехина Е.С. ПРОБЛЕМЫ ПОДДЕРЖАНИЯ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ	123
Кузнецова А.С., Козлова А.Ю., Сорокина Ю.В. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ	125
Кулаченко Д.А., Горностаева Ж.В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ	129
Кушнарёва И.В., Кушнарёва И.А. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОФЕССОРСКО- ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА ВУЗОВ	132
Поваляева В.А., Лаврищева О.С. ПРОБЛЕМА ФАЛЬСИФИКАЦИИ ТОВАРОВ НА РЫНКЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ	134
Ле Суан Минь ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	136
Лукьянова Д.В., Лебедева А.Ю. ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА РОССИИ К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ	140
Лосева Ю.В., Поваляева В.А. ПОДЛИННОСТЬ ТОВАРА КАК КРИТЕРИЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	144
Лунченкова Н.В., Сорокина Ю.В. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ СДЕЛОК НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА НА ОСНОВЕ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТЫ	146
Бугаева М.В., Минина Ю.А. СТАНОВЛЕНИЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В «ТОУОТА»	148
Мнацаканян Г.С., Сукиасян А.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ	152

Нефедова Е.А., Чернышева Ю.С. СЕТЕВЫЕ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА	155
Нехорошева Т.В. ИССЛЕДОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ КЛИНКА КУХОННЫХ НОЖЕЙ И ИХ ВЛИЯНИЯ НА КАЧЕСТВО	158
Никонова А.Ю., Горностаева Ж.В. ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАЧЕСТВА ФОТОТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ ТОРГОВЛИ	162
Оганесян А.А., Алехина Е.С. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ ПОРТЕРА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА	165
Орлова Т.В., Поваляева В.А. ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ПОДЛИННОСТИ ТОВАРА КАК УСЛОВИЕ ЕГО КОКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	167
Пономарева Е.А., Костина А.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ	169
Пряжин С.О., Поваляева В.А. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	172
Пуховникова Е.И., Сорокина Ю.В. РЕЗЕРВНАЯ ВАЛЮТА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	174
Рахматулина Р.Р., Поваляева В.А. ОЦЕНКА УРОВНЯ КАЧЕСТВА ГИГИЕНИЧЕСКИХ ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ	177
Репина Т.И., Теске Н.В. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	181
Рештаненко И.Н., Алехина Е.С. СОЦИАЛЬНЫЙ ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ	184
Розина А.А. ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА НА ВАКАНТНУЮ ДОЛЖНОСТЬ	188
Самченко Я.Р., Тепина Ю.В. АНАЛИЗ РЫНКА КОНТРАФАКТНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ В РОССИИ	190

Свеколкина А.А., Чернышева Ю.С. ОЦЕНКА ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ	195
Свинарева Ю.А., Горностаева Ж.В. РОЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	198
Семенцева Я.С., Алехина Е.С. ПРОБЛЕМА НЕЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ	200
Солохо А. А., Поваляева В. А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАСШИРЕНИЯ РЫНКА УПАКОВОЧНОЙ ПЛЁНКИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	203
Солошенко Е.И., Малинина О.Ю. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	205
Степанянец М.С., Алехина Е.С. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНО ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	208
Стрюковская А.Н., Черкунова К.О., Чернышева Ю.С. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ТОВАРОВ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ	213
Тиньгаева А. М., Горностаева Ж.В. РЕКЛАМА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	216
Тонакянц А.А., Малинина О.Ю. К ВОПРОСУ О «КОМПЕТЕНТНОСТИ» КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	218
Ториков А.В. ЭКСПЕРТИЗА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ СЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	220
Трегулова Н.Г. К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ	223
Трофименко Д.А., Сорокина Ю.В. ЧЕРНЫЙ ПИАР	225
Фурсов В.А., Чимонина И.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ	227
Чепеленко Т.Ю., Чернышева Ю.С. ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ НА ПРЕДПРИЯТИЕ	230

Черенкова А.Ю., Малинина О.Ю. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ В ГОРОДЕ ШАХТЫ	233
Черненко М.В., Горностаева Ж.В. ОБЗОР И АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ	235
Шабельник Л.С. ПОЛИТИКА МОТИВАЦИИ И ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА	238
Шаров Д.С., Соловьев И.Д. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ	241
Шевченко А.П., Галайко А.А., Поваляева В.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ И ИДЕНТИФИКАЦИИ МЕХОВЫХ ГОЛОВНЫХ УБОРОВ	243
Шульга А.А., Лазарева Н.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АДАПТАЦИИ РАБОТНИКОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	247
Юдина В.В. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЕБЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ	250