

Она стала сетью для общеобразовательных целей. в которой студенты бесплатно полностью забивают канал от Томска до Москвы и мы пробиваемся эпизодически — вместо минут “качаем” один документ часами.

Повторяю, речь не о физически проложенных или непроложенных коммуникациях Томск—Москва, они слава богу есть — канал 2 Мбит, причем он загружен всего процентов на 60%. Почему нельзя по нему пробиться? Потому что провайдер Relarn — в нашем случае “Университет” через Relarn арендует в стволе Томск—Москва 128 кбит. Мне, чтобы снизить затраты заказчиков, сделать их реальными, при работе в режиме on-line да еще иметь возможность участвовать в видеоконференции (а только тогда реально говорить о ГАСНТИ в России), надо иметь выделенный канал не до международной станции, а до провайдера Ростелекома в Москве.

Возможно ли это финансово и технически? Безусловно, да.

Сегодня взять выделенный канал Томск или Новосибирск—Москва с технической точки зрения нет проблем. Мощности свободны, но коммерческая стоимость участка 250 \$, арендная плата канала за 128 кбит 4590\$ в месяц. Многовато в том числе для заказчика. Но ведь есть выход. В соответствии с нормативными документами аренда канала для бюджетной организации стоит не 4590 \$, а всего 9 млн 724 тысяч руб. в месяц.

Когда я обратился в Ростелеком, мне сказали: да, бюджетная организация может арендовать по

таким ценам, но по решению Министерства науки и технологий, эксклюзивное право заключать такие договора от бюджетных организаций Минобрнауки РФ дано РОС НИИ РОСу, т. е. ассоциации “Relarn”. Без них никак.

Давайте решим эту проблему. Ведь это не только проблема региональных центров объединения “Росинформресурс”. Ко мне обратился президент Томского филиала Сибирского отделения Академии наук РФ Крутиков Виктор Алексеевич с просьбой совместно решить аналогичный вопрос по выделенному каналу Академсети в Миннауки и технологий РФ.

Для реальной работы по удовлетворению реальных запросов потребителей, которые они готовы оплачивать в разумных пределах, необходимо арендовать выделенный канал со скоростью передачи данных 128 кбит.

Для этого, на наш взгляд, не надо никаких дополнительных средств. Необходимо решение о тарифе для ЦНТИ как для бюджетной организации.

Тогда Томский ЦНТИ сможет в квартале получать не 600 тысяч (в д. р.) хозрасчетных средств от заказчиков, а существенно больше.

Поэтому в конце предложения: “Может ли приносить доход научно-техническая и экономическая информация?” для меня, как и некоторых других, уже 16 лет, знак вопроса не стоит. Хотелось бы, чтобы он через некоторое время исчез и в работе по удовлетворению запросов потребителя в режиме on-line.

УДК 002.63(1-2)

Н. Н. Лимарова (директор Ярославского ЦНТИ)

Региональные системы НТИ

Рассматриваются основные виды деятельности Ярославского ЦНТИ: информационное обслуживание на основе справочно-информационного фонда, обучение и повышение квалификации специалистов по актуальным проблемам, проведение специализированных выставок научно-технических разработок и новой продукции. Помимо научно-технической информации ЦНТИ обрабатывает и распространяет экономическую, правовую, деловую информацию. Открыт и работает Региональный информационно-аналитический центр для поддержки малого и среднего бизнеса (РИАЦ).

Ярославский центр научно-технической информации (ЦНТИ) — государственное научное учреждение в ведении Министерства науки и технологий РФ, входит в состав Российского объединения информационных ресурсов научно-технического развития (Росинформресурс). Мы представляем национальную систему научно-технической информации в Ярославском регионе.

Деятельность ЦНТИ направлена на выполнение следующих основных задач:

- формирование, размещение и использование на территории области государственных ресурсов информации;
- обеспечение комплексного информационного об-

служивания органов государственной власти, предприятий и организаций всех форм собственности в регионе.

На информационном обслуживании в Ярославском ЦНТИ находится свыше 3000 предприятий и организаций промышленности, агропромышленного комплекса, транспорта, связи, городского хозяйства, сферы обслуживания всех форм собственности нашей области. Это и АО “Автодизель”, АОЗТ “ЯЗДА”, ОАО “Славнефть”, АООТ “Ярэнерго”, ОАО “Яртелеком”, АООТ “ЯрНИИ ЛКП”, ОАО “Русьхлеб” и многие другие. Этот список постоянно пополняется вновь создаваемыми фирмами, представителями малого и среднего бизнеса, част-

ными предпринимателями. Основными видами деятельности Ярославского ЦНТИ стали:

- информационное обслуживание на основе справочно-информационного фонда;
- обучение и повышение квалификации специалистов по актуальным проблемам;
- проведение специализированных выставок научно-технических разработок и новой продукции.

Основу информационной работы Ярославского ЦНТИ составляет справочно-информационный фонд (СИФ), насчитывающий более 10 млн документов, комплектуемый в соответствии с профилем работы и развитием экономики области на перспективу. Это патентная и нормативно-техническая документация, промышленные каталоги, отечественные и зарубежные, периодика, профессиональные журналы и сборники, справочно-информационные материалы и др.

Комплектование СИФа связано со значительными финансовыми трудностями, но мы понимаем, что без представительного справочно-информационного фонда мы утратим свое значение как центр информации. Наличие справочно-информационного фонда позволяет нам выдерживать конкуренцию и не сдавать свои позиции на информационном рынке.

Чтобы сохранить и укрепить свое положение, мы широко используем новые информационные технологии. В результате выполнения НИР "Внедрение автоматизированной информационной библиотечной системы (АИБС) МАРК для автоматизации фонда ЦНТИ" было автоматизировано библиотечное обслуживание в Центральной научно-технической библиотеке Ярославского ЦНТИ. Сейчас в Ярославском ЦНТИ ведется единый электронный каталог библиотечного фонда с целью обеспечения возможности быстрого и удобного доступа потребителя к информации. Разработана программа перехода на он-лайнный режим доступа к фондам ЦНТИ. Во всех подразделениях Центра внедрены автоматизированные рабочие места. Потребители обслуживаются в автоматизированном режиме с помощью баз и банков данных, состав которых постоянно пополняется. Это патентные ("Патенты России"), правовые ("Консультант+версия ПРОФ"; "Консультант+Региональный выпуск"; "Консультант бухгалтера: вопросы и ответы" и др.), адресно-справочные ("РПП — Рынок промышленной продукции; "Экспортеры и импортеры России"; "Производство предприятий России"; "Производители товаров и услуг"; "Предприятия России и СНГ"; "WA-2 Регистр" — производители товаров и услуг по России, СНГ и Болгарии; МИСС — маркетинговая информационно-справочная система по адресам предприятий, организаций, фирм, их продукции, товарам и услугам и др.), научно-технические ("Российский сводный каталог по научно-технической литературе ГПНТБ России"; Электронный каталог "Документы и книги по экономической реформе"; "ГОСТы"; "Научно-технические разработки и производственный опыт"; "Строй-консультант" и др.) базы данных.

ЦНТИ активно использует для получения научно-технической информации возможности отечественных и международных информацион-

ных сетей, электронную почту, факсимильную связь.

Благодаря возможностям единого информационного комплекса Росинформресурс, через Российскую автоматизированную систему поиска и распространения информации (РАСПРИ) исследователи и разработчики нашего региона получают свежую и полную информацию таких генераторов, как ВИНТИ, ВНИТЦентр, ГПНТБ, ВИМИ, АО "Информэнерго", АО "Информприбор" и др. Открытие на базе Ярославского ЦНТИ Учебно-информационного центра сети STN International обеспечивает телекоммуникационный доступ ученым и специалистам региона к мировым ресурсам научно-технической информации на льготных условиях. Сеть STN International — это более 200 баз данных практически по всем областям научных исследований техники, промышленности и бизнеса. Суммарный объем баз данных превышает 150 млн документов с ретроспективой 20–30 лет. Обновление баз данных осуществляется практически ежедневно. Большинство баз данных представляет собой уникальные информационные источники глобального охвата, недоступные российским ученым, инженерам, предпринимателям вне этой сети.

В новых экономических условиях ЦНТИ значительно расширил рамки своей информационной деятельности. Помимо научно-технической информации, мы сегодня собираем, обрабатываем и распространяем экономическую, правовую, деловую информацию.

В системе Объединения "Росинформресурс" Ярославский ЦНТИ является базовым по комплектованию литературы и документов по вопросам экономической реформы в стране и перехода к рыночной экономике. Базовый фонд по рыночной экономике регулярно пополняется материалами из ГПНТБ России, из различных регионов и литературой, приобретаемой Ярославским ЦНТИ самостоятельно по следующей тематике: общие проблемы рыночной экономики, банки и банковская деятельность, предпринимательство, малый и средний бизнес, менеджмент, маркетинг, бухгалтерский учет, аудит, налогообложение, правовые вопросы хозяйственной деятельности, внешнеэкономической деятельности и т. д.

На базе Ярославского ЦНТИ в рамках федеральной программы государственной поддержки предпринимательства в РФ при участии Правительства Ярославской области открыт и работает Региональный информационно-аналитический центр для поддержки малого и среднего бизнеса (РИАЦ). Теперь любой начинающий и активно работающий в своей области предприниматель, обратившись в РИАЦ, может оперативно получать необходимые консультации и документы для составления бизнес-плана, регистрации предприятия, а также информацию по финансово-налоговой деятельности, страхованию, внешнеэкономической деятельности, таможенному праву, законодательные и нормативные акты Президента, федеральных и местных органов власти.

В Ярославском ЦНТИ действует Кабинет деловой информации, где наравне с традиционными формами работы, такими, как обслуживание в читальных залах, подбор информации по заявленной тематике, проводятся все виды патентных поисков, проверки и регистрации товарных знаков,

конъюнктурно-экономические исследования, подготовка обзорно-аналитической и прогнозной информации, поиск и предоставление данных о потенциальных партнерах по бизнесу, предоставление адресной информации о российских предприятиях и иностранных фирмах и производимой ими продукции.

Таким образом, наряду со своими традиционными потребителями — крупными промышленными предприятиями, мы приобрели новый “пласт” заказчиков — представителей малого и среднего бизнеса — нарождающийся “средний класс”, которым также нужна разнообразная информация, за которую они могут заплатить.

За последнее время мы значительно развили деятельность по обучению и повышению квалификации специалистов. Этому способствовало получение лицензии на образовательную деятельность и открытие на базе Ярославского ЦНТИ филиала ИПКИРа. Ежегодно проводится свыше 70 семинаров и курсов по обучению бухучету, налогообложению, охране труда и т. д. с привлечением ведущих специалистов. Открыт компьютерный класс.

В последнее время Ярославский ЦНТИ активно развивает выставочную деятельность как средство продвижения научно-технических разработок и продукции на российском и мировом рынках. Выставочный Центр Ярославского ЦНТИ организует выставки при участии Администрации Ярославской области. Ежегодно Центром проводится свыше 20 межрегиональных выставок различной тематики. Всегда большим спросом пользуются выставки: “Строительство и архитектура”, “Системы и средства связи”, “Ресурсосбережение”, “Медицина” и т. д. Ярославский ЦНТИ стал своеобразным мостом в налаживании прерванных межрегиональных связей. С начала 1997 г. организована постояннодействующая выставка (ПДВ). Участники имеют возможность представить свои рекламные материалы, образцы продукции, заключить договор. Проведение выставок способствует расширению круга наших заказчиков и посетителей, позволяет направить полученные средства на комплектование справочно-информационных фондов.

ЯрЦНТИ, являясь федеральной структурой, в течение более 40 лет работает в интересах региона, содействует информационными средствами экономическим реформам, стабилизации и развитию экономического потенциала региона. По всем направлениям деятельности ЦНТИ сотрудничает с Администрацией региона. Совместно с департаментами промышленности и предпринимательства, государственного регулирования хозяйственной деятельности, здравоохранения, строительства организуются разнообразные мероприятия. ЦНТИ также сотрудничает с другими государственными структурами Ярославской области: проводятся обучающие семинары с участием специалистов Госналогслужбы, Таможенного комите-

та, фонда социального страхования и пенсионного фонда, инспекции по труду, Центра стандартизации и метрологии.

Сотрудничество с Администрацией повышает статус ЦНТИ в регионе. Поддержка руководства области способствует эффективной работе по обслуживанию потребителей информации. Признанием НТИ является включение его в областную и муниципальную программы поддержки предпринимательства, в региональную инфраструктуру поддержки предпринимательства; директор ЦНТИ — член Комитета по выставочной деятельности региона.

В новых экономических условиях роль ЦНТИ как источника информации значительно возросла. На крупных промышленных предприятиях, в НИИ из-за тяжелого финансового положения практически ликвидированы информационные службы, научно-технические библиотеки прекратили комплектование фондов. Вновь создаваемые структуры не считают целесообразным иметь в своем штате специалистов по информации, а предпочитают пользоваться услугами специализированных организаций. Возникшие и возникающие фирмы, ставящие своей целью информационное обслуживание, реально не могут быть серьезными конкурентами ЦНТИ. Наше преимущество — квалифицированные кадры, четко организованные информационные фонды, хорошая материально-техническая база. В условиях жесточайшей конкуренции удерживать позиции нам позволяет комплексный подход к предоставлению услуг.

Тем не менее общими проблемами для региональных систем НТИ остаются недостаточная законодательная поддержка, методическая и финансовая помощь как на федеральном, так и на региональном уровнях, отсутствие налоговых льгот. Немало сил тратится на то, чтобы доказать нецелесообразность создания в регионе за государственный счет структур, дублирующих деятельность ЦНТИ. Зачастую побудительным мотивом для региональных властей служит имущественный вопрос. Результат такого подхода — нерациональное расходование без того скудных средств, предусмотренных на финансирование науки. В частности, подобная ситуация возникла при разработке регионального закона “О научно-технической политике в Ярославской области”. Необходимо более жестко проводить единую научно-техническую политику, обязующую федеральные и региональные органы исполнительной и законодательной власти действовать в общем направлении.

Поддержка системы Росинформресурс, объединяющей региональные органы НТИ государственной системы научно-технической информации (ЦНТИ), в современных условиях окажет реальную помощь российской науке.