

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ

УДК 002.63.048.26:[339.13+659.1]

В. А. Цветкова, Т. К. Полунина

Некоторые аспекты распространения информационной продукции ВИНТИ

Рассматриваются проблемы ВИНТИ, возникшие в период перехода к рыночной экономике. Предлагаются варианты решения вопросов, связанных с сохранением и восстановлением информационного рынка.

В 1952 г. Президиум АН СССР принял решение о создании Института научной информации, основной задачей которого было информационное обеспечение "большой науки". Деятельность Института оказалась успешной, и в 1955 г. Совет Министров СССР, принимая во внимание то большое значение, которое имел Институт для научного и технического прогресса всей страны, преобразовал его во Всесоюзный институт научной и технической информации (ВИНИТИ), подчинив его АН СССР и Государственному комитету Совета Министров СССР по науке и технике.

ВИНИТИ становится ведущим информационным центром страны, выполняет функции головной организации по решению важнейших проблем ГСНТИ и ГАСНТИ. Штатная численность Института достигла двух тысяч человек. Для научно-аналитической обработки информации привлекалось около двадцати тысяч внештатных сотрудников. Укреплялись международные связи с информационными центрами, внедрялись процессы автоматизации, разрабатывались АИПС.

В трудные годы перестройки (1989 г. — и по сегодняшний день) ВИНТИ, как и все информационные организации, переживает трудности экономического, технического и кадрового характера.

За эти годы произошло значительное сокращение количества специалистов, обрабатывающих литературу и готовящих издательскую продукцию. В 1995 г. численность штатных сотрудников Института составляла около 1200 человек.

Основными причинами ухода специалистов из ВИНТИ являются крайне низкая оплата труда как штатных, так и внештатных сотрудников, и как следствие — отток кадров в более оплачиваемые структуры, а также отъезд за границу.

Молодые специалисты (выпускники вузов) пока не заинтересованы работать в научной сфере по вышеуказанной причине. Результат — старение кадров, отсутствие естественной ротации. Сегодня только высокий профессиональный уровень сотрудников ВИНТИ, их преданность своему делу позволяют Институту поддерживать репутацию ведущего информационного центра России, выполнять функции национального информационного центра, возложенные на него в 1994 г.

Серьезные изменения претерпело и финансовое состояние Института. Если в 1990 г. вся деятель-

ность Института осуществлялась за счет бюджетных средств РАН (тогда АН СССР), то к началу 1995 г. только около 65% затрат покрываются за счет бюджетных средств.

Наибольшую опасность для жизнедеятельности ВИНТИ представляет сокращение финансирования на приобретение отечественной и зарубежной литературы, так называемого "входного потока", на основе которого готовится вся информационная продукция, являющаяся в настоящее время основным источником информации о новейших достижениях в различных областях науки, техники и производства для ученых и специалистов.

Входной поток ВИНТИ состоит из отечественных и зарубежных первоисточников.

Отечественные первоисточники приобретаются по следующим каналам:

обязательный экземпляр поступает через Всероссийскую книжную палату в соответствии с Законом РФ "Об обязательном экземпляре";

на отдельные издания подписка оформляется в подписных агентствах;

личные экземпляры передают ученые и специалисты, в основном это касается трудов конференций, конгрессов и т. п.;

отдельные издания покупаются в розничной книготорговой сети.

Зарубежные первоисточники поступают по следующим каналам:

подписка за валюту;

международный книжный обмен;

размещение рефератов из зарубежных первоисточников в Реферативном журнале ВИНТИ (своеобразная форма рекламы);

личные экземпляры ученых и специалистов;

"координация" с библиотеками и информационными центрами.

Динамика поступления научно-технической литературы в ВИНТИ в 1990–1995 гг. характеризуется данными табл. 1.

В структуре входного потока ВИНТИ в последние годы произошли изменения. В результате снижения финансирования на приобретение научно-технической литературы, уменьшения поступлений по линии международного книжного обмена и ряда других факторов сократилось количество зарубежных изданий.

Таблица 1

Год	Периодические издания			Книги		Описания изобретений	
	б. СССР	б. СЭВ	Кап. стр.	б. СССР	зарубежные	б. СССР	зарубежные
1990	1844		10111		17135	51000	120504
1991	1560		9806	15486	2864	41351	222159 в т. ч. японские заявки 53000
1992	1024	8367		5000	4174	39277	112353 в т. ч. японские заявки 23000
1993	1312	909	5548	3520	1715	24052	106252 в т. ч. японские заявки 15550
1994	1105	561	5297	5406	1075	17816	119634 в т. ч. японские заявки 14500
1995	1003	380	4821	3167	733	17988	86409

Поток отечественных первоисточников также претерпел изменения в силу ряда причин, в числе которых можно и нужно указать:

низкое финансирование научных исследований, закрытие целого ряда научных тем, как следствие — снижение числа публикаций;

развал полиграфической базы для печати малотиражных изданий, каковыми, как правило, являются научные труды, сборники научных докладов;

крайне высокие цены в полиграфии;

отсутствие стимулов у научной общественности в подготовке публикаций;

отток научных кадров за границу и в более высокооплачиваемые отрасли.

Особенно это характерно для фундаментальной науки, где проблема финансирования наиболее критична. Только из системы РАН в последние годы эмигрировало 17% научных сотрудников. Интересно проследить динамику публикаций в Реферативном журнале и базах данных ВИНТИ в 1985–1994 гг. (табл. 2).

Большинство информационных продуктов ВИНТИ готовится на базе входного потока. В основе переработки первоисточников лежат процессы сжатия информации путем их библиографической обработки, аннотирования и реферирования. В результате этого в ВИНТИ сложилась следующая номенклатура информационных продуктов и услуг (ИПиУ):

реферативный журнал, издаваемый в традиционной печатной и в электронной формах на дис-

кетах в составе 28 сводных томов, 205 выпусков, входящих в сводные тома, 46 отдельных выпусков;

экспресс-информация в традиционной печатной форме;

обзорная информация, включая Итоги науки и техники;

базы данных — документальные (библиографические и реферативные) и фактографические;

копии первоисточников, отраженных в РЖ ВИНТИ.

Таблица 2

Годы	Количество публикаций, тыс.	
	РЖ	БД
1985	1270,5	1193,0
1986	1320,8	1144,7
1987	1338,7	1195,9
1988	1323,4	1216,9
1989	1332,6	1265,1
1990	1377,9	1310,6
1991	1388,5	1336,6
1992	1161,9	782,0
1993	961,5	500,6
1994	966,9	904,3
1995		

Несмотря на все проблемы, характерные для периода 1990–1995 гг., ВИНТИ сумел в значительной мере сохранить свой информационный потенциал. Основные изменения в номенклатуре информационных продуктов и услуг связаны с внедрением электронных технологий и электронизацией информационных продуктов и направлены на развитие информационного сервиса в области предоставления баз данных в телекоммуникационном режиме, создание проблемно-ориентированных баз данных, использование новых носителей [1]. Динамика изменений номенклатуры была представлена в докладе директора ВИНТИ Ю. М. Арского на конференции “НТИ-95”, проведенной Институтом 19–20 октября 1995 г. [2] (табл. 3 и 4).

Данные, приведенные в табл. 3 и 4, иллюстрируют изменения в работе Института за последние пять лет. Прекращена подготовка информации на картах — она действительно представляет собою устаревший вид услуг; закрытие сигнальной информации имело под собой экономическую основу, хотя сегодня вопрос о ее восстановлении, но с учетом новых требований, вновь актуален. Существенно сократилось число выпусков Итогов науки и техники, наблюдались сбои в выпуске указателей к РЖ, особенно годовых; до настоящего времени не восстановлено издание указателей к РЖ “Математика”, временно прекращен выпуск формульного указателя к РЖ “Химия”, что, безусловно, отрицательно сказывается на качестве последнего и вызывает негативную реакцию потребителей, работающих в сфере химических технологий. Вместе с тем, появился целый ряд новых современных продуктов и услуг, включая электронные издания, доступ к базам данных в современных режимах и пр.

Таблица 3

ИПиУ	Годы	
	1990	1995
Реферативный журнал	+	+
• печатный	+	+
• электронный	—	+
• указатели к РЖ	+	+
Экспресс-информация	+	+
Сигнальная информация	+	—
Обзорная информация	+	+
• периодические обзоры	+	+
• Итоги науки и техники	+	+
Информационные бюллетени	+	+
Информация на картах	+	—
Сборник “Научно-техническая информация”	+	+
Базы данных документальные	+	+
• off-line		
на магнитных лентах	+	+
на дискетах	—	+
на CD-ROM	—	+
• on-line		
RELCOM	—	+
INTERNET	—	+
оптоволоконная сеть	—	+
телефонная сеть общего пользования	+	+
Базы данных фактографические	+	+
Копии первоисточников	+	+

ИПиУ	Годы		
	1990	1995	1996 (на январь)
Реферативный журнал			
• сводные тома	31	28	28
• выпуски, входящие в сводные тома	190	205	210
• отдельные выпуски	60	46	46
Указатели к РЖ: годовые (авторские и предметные)	90	?	?
Экспресс-информация	36	15	15
Сигнальная информация	62	—	—
—			
Обзорная информация			
• периодические обзоры	3	7	8
• Итоги науки и техники	174	15	по итогам года
Реферативные сборники	11	11	12
Информационные бюллетени	1	6	6
Рефераты на картах		—	—
Сборник “Научно-техническая информация”	2 серии	2 серии	2 серии
Сер. 1. “Организация и методика информационной работы”	12	12	12
Сер. 2. “Информационные процессы и системы”	12	12	12
Базы данных документальные	—	253	253
Базы данных фактографические	—	3	2

ВИНТИ известен более всего как центр, выпускающий Реферативный журнал. До сегодняшнего времени именно этот информационный продукт определяет место Института в мировом информационном сообществе. Безусловно, на качестве РЖ отразились все указанные выше проблемы, касающиеся объема входного потока, качества реферирования и пр. Более того, на его доступности отразились и такие проблемы, как рост цен на полиграфические услуги, рост тарифов на почтовые пересылки, таможенные барьеры — что привело к значительному удорожанию печатной версии Реферативного журнала, а за этим, естественно, последовало сокращение числа подписчиков, сократилась экзemplярность подписки библиотечно-информационными структурами и т. д.

Наибольшее падение подписки произошло в 1991 г. в результате распада СССР. В последующие годы тенденция к падению сохранилась, но несколько замедлилась к середине 1993 г., а во второй половине 1994 г. наблюдалось некоторое повышение подписки по отдельным выпускам. Однако эта тенденция не приобрела устойчивого характера, поскольку в течение 1995 г. заметны колебания подписки по месяцам. Данные первого полугодия 1996 г. показывают, что установилось некоторое равновесие, когда еще нет роста подписки, но уже практически нет и ее падения. Рост подписки наметился по отдельным направлениям в следующих областях науки и техники: география, ме-

ханика, биология, металлургия, транспорт, физика, химия, экономика, электротехника и энергетика.

Вместе с тем, анализ потребительского спроса показывает, что потребность в информации, генерируемой ВИНТИ, есть. Но это отложенный спрос. Его удовлетворению препятствуют:

сохраняющийся достаточно высокий уровень цен на информационные продукты ВИНТИ;

низкая платежеспособность большинства потребителей, а именно: вузовской и университетской науки, информационных структур, учреждений Академии наук, индивидуальных подписчиков:

сложности оплаты в рублях для потребителей в бывших республиках СССР, где рубль стал иностранной валютой. Процессы взаиморасчетов в период "парада валют" развивались довольно медленно и нередко вели к срыву платежей и, соответственно, к снижению подписных тиражей;

крайне высокие тарифы на доставку литературы средствами федеральной связи при низкой надежности доставки;

введение таможенных барьеров.

В этих условиях ВИНТИ пошел по пути введения льгот для отдельных категорий потребителей: в частности, для организаций системы Российской Академии наук установлены льготные, более низкие цены на информационные издания ВИНТИ.

Предоставляется возможность рассрочки платежа, при которой в случае подписки непосредственно в ВИНТИ оплату можно производить не одновременно, а долями в течение подписного периода, а также предоставляется возможность "самовызова" подписанных изданий, что сокращает затраты на пересылку.

Ранее распространением изданий ВИНТИ, собственно, как и всех иных изданий, занимались три, фактически монопольные, структуры: в СССР — "Союзпечать"; в зарубежных странах — "Международная книга" и операциями по обмену литературой с зарубежными странами ведало Центральное агентство зарубежной информации — ЦАЗИ.

К 1992 г. стало ясно, что на территории бывшего СССР "Союзпечать", переименованная в ЦРПА "Роспечать", стала выполнять свои функции со значительными сдвоями, в силу ряда причин, характерных для этого времени. Необходимость сохранения информационного рынка на всей территории бывшего СССР заставила ВИНТИ искать новые пути распространения своих изданий, в первую очередь, на территории России, а также среди вновь возникших государств — бывших республик СССР. ВИНТИ пошел по пути создания собственной дистрибьюторской сети в регионах России и СНГ, взяв на себя значительную долю усилий по координации этих работ и практической их реализации.

В 1995 г. и 1996 г. (февраль) распределение подписки на издания ВИНТИ по доле участия крупнейших дистрибьюторов выглядело следующим образом (табл. 5):

Таким образом, за два года ВИНТИ сумел взять на себя значительную часть проблем, связанных с сохранением и восстановлением рынка своей информационной продукции.

Таблица 5

Дистрибьюторы	Доля участия в подписке ВИНТИ, %	
	1995	1996
ЦРПА "Роспечать"	69,80	66,81
АО "Международная книга"	6,28	4,84
ВИНТИ и его сеть	15,13	16,07
ЦАЗИ	0,21	0,16
ВКП (обязательный экземпляр)	5,90	6,06
Прочие	2,79	6,06

Вместе с тем снизилась доля участия в подписке АО "Международная книга", что связано с тем, что часть изданий за рубеж распространяется через дистрибьюторскую сеть ВИНТИ.

В 1995 г. структура подписки на информационные издания ВИНТИ по крупнейшим регионам носила следующий характер (табл. 6):

Таблица 6

Регионы	Доля участия в подписке ВИНТИ, %	
	1995	1996
Россия	85,30	79,93
в том числе РАН	5,13	5,36
Страны СНГ (без России)	8,09	13,48
Страны Дальнего Зарубежья	6,61	6,59
в том числе обмен	0,33	0,31

Интересно отметить, что в 1987 г. в структуре подписки на информационные издания ВИНТИ доля стран Дальнего Зарубежья составляла 13,45%, стран, позднее вошедших в СНГ (без Прибалтики), — около 5%, а в 1995 г. доля стран, ранее входивших в СССР, составила 13,48%, а стран Дальнего Зарубежья — 6,59%.

Доля стран СНГ (без России) в общей структуре подписки 1995 г. была следующей: Украина — 3,64%, Белоруссия — 2,39%, Казахстан — 0,96%, Молдавия — 0,45%, Армения — 0,38%, Киргизия — 0,11%, Грузия — 0,10%, Азербайджан — 0,06%.

С 1989 г. до 1993 г. в странах — бывших республиках СССР подписка была сведена до минимума, а в отдельных — не велась вовсе (Грузия). К началу 1995 г. ситуация начала изменяться в лучшую сторону: постепенно подписку возобновили все республики бывшего СССР, включая прибалтийские. Наиболее активно к информационным продуктам ВИНТИ ищут доступ Казахстан, Украина, Белоруссия, Литва.

Начали восстанавливаться связи со странами Восточной Европы, бывшими членами СЭВ. В 1994 г. оформила подписку Румыния, обратившись непосредственно в ВИНТИ. Через АО "Международная книга" подписываются Венгрия, Польша, Чехия, Словакия, Китай, КНДР, республика Куба. В Болгарии функционирует представительство ВИНТИ, через которое и организуется распространение информационных изданий Института.

В 1994 г. издания ВИНТИ поступали в страны: Болгария, Венгрия, Польша, Румыния, Чехия, Словакия, Югославия, Китай, КНДР, Республика Куба, Австрия, Германия, Франция, Япония, США, Аргентина, Вьетнам, Англия, Испания, Италия, Финляндия, Швеция, Индия, Сингапур, Мексика, Бразилия, Острова Тасмания, Новая Зеландия, Норвегия, Швейцария, Антильские острова, Бельгия, Нидерланды, Португалия, Боливия, Ирак, Канада, Турция, Уганда, Венесуэла, Колумбия, Доминиканская республика, королевство Монако, Египет, Уругвай, Гонконг, Ирландия, Люксембург, Пакистан, Филиппины, Шри-Ланка, Коста-Рика, Марокко, Израиль.

С 1995 г., сохраняя в полном объеме печатную продукцию, Институт начал подготовку электронной версии Реферативного журнала (ЭлРЖ). Подобный вид информационного продукта не имеет аналогов в информационной практике, тем не менее в условиях российского рынка он быстро начал получать признание потребителей. ЭлРЖ содержит описание документов, состоящие из библиографической части и самого реферата. Он снабжен общепринятым для обычных РЖ механизмом доступа к описаниям документов.

Читатели приняли ЭлРЖ. Он обеспечивает полноту комплектования и пятилетнюю ретроспективу, оперативность подготовки, компактность хранения и экономичность доставки. Предпочтение электронному журналу отдают специалисты, умеющие и предпочитающие работать на компьютере, а также специалисты из других городов России и бывших союзных республик, так как оплата почтовых услуг за пересылку дискет — минимальна. На сегодняшний день институт имеет около тридцати договоров на подготовку ЭлРЖ.

ВИНТИ генерирует 253 БД, которые ежегодно пополняются миллионом документов. Ретрофонд баз данных ВИНТИ охватывает более 10 лет и превышает 15 млн документов (20 Гбайт) за период 1981–1995 гг. включительно. К 1992 г. количество коллективных абонентов, использующих БД ВИНТИ, достигло 250. Выборочный опрос показал, что каждый из них имел от 20 до 200 конечных пользователей. Таким образом, базы данных ВИНТИ наполняли абонентскую сеть, имеющую до 25 тыс. пользователей. География абонентов охватывала республики бывшего СССР, страны бывшего СЭВ, Финляндию, Австрию, Кубу, Вьетнам [3].

В период 1993–1994 гг. из-за сложностей технического характера обслуживание абонентов было минимальным, но с начала 1995 г., когда ВИНТИ сумел перейти на новую компьютерную технологию и подключиться к сети Relcom, а затем Internet, наметилась устойчивая тенденция к повышению интереса к БД ВИНТИ.

В настоящее время БД института предоставляются пользователям в разной форме: в виде стандартных БД по определенной тематике с заданной периодичностью обновления; в форме фрагментов, сформированных на основе конкретных запросов и передаваемых через определенные интервалы времени — аналог имевшего место ранее избирательного распространения информации (ИРИ); в форме ответов на конкретные запросы. Поиск информации осуществляется в режимах on-line и off-line. Базы данных доступны в сетях Internet и Relcom.

С 1995 г. ВИНТИ начинает выпуск своих БД на CD-ROM (на компактных оптических дисках). Появляется новая форма информационного продукта. Большая емкость носителя, с одной стороны, дает определенные преимущества потребителям, а с другой — требует записи массивов значительных объемов. Видимо, на CD-ROM будут предоставляться БД годового объема и по крупным тематическим рубрикам. Это несколько понизит оперативность получения информации пользователями, но они будут иметь возможность работать с БД ВИНТИ в более комфортных условиях. В 1996 г. планируется выпуск на CD ROM баз данных по следующим тематическим направлениям: химия, коррозия и защита от коррозии, автоматика и вычислительная техника, охрана природы и воспроизводство природных ресурсов, информатика, энергетика.

В условиях, когда информационная инфраструктура общества претерпевает коренные изменения, вырабатываются новые подходы к формированию инфосферы, роль и место научно-технической информации определяются заново, но с учетом вновь формирующихся научных и экономических образований в структуре общества и их информационных потребностей. Динамичное развитие вычислительных средств, современных информационных технологий, стремительное развитие рынка электронных продуктов, новые требования потребителей, желания которых становятся заметной движущей силой в развитии и разработке информационных продуктов, заставляют ВИНТИ трансформировать свои информационные продукты и услуги, а также разрабатывать новые. Не последнюю роль в этом процессе играет и то, что бюджетное финансирование сокращается, необходимость зарабатывать собственные средства возрастает — в результате появляются новые, недорогие в технологическом производстве, но широко спрашиваемые на информационном рынке продукты или модификации имеющихся, но уже на основе новых возможностей их исполнения: носителей, тематического отбора, формы доставки и упаковки и пр.

Существенным в информационной политике ВИНТИ является вопрос об использовании информационных продуктов сторонних организаций, как отечественных, так и зарубежных, при формировании собственных продуктов и услуг. На этот вопрос можно ответить однозначно: при подготовке собственных информационных продуктов, какими являются Реферативный журнал и документальные базы данных, ВИНТИ использует только оригинальные публикации из первичных источников информации, включая: журналы, продолжающиеся издания, книги, разовые сборники, труды конференций, депонированные научные работы, описания изобретений к авторским свидетельствам и патентам, зарубежные отчеты и диссертации и др. Информацию из зарубежных информационных изданий, баз данных и т. п. ВИНТИ для наполнения собственных РЖ и БД не использует.

Этот вопрос вызывает постоянные дискуссии, и в условиях решения задачи расширения информирования ученых и специалистов сведениями о мировых достижениях в различных сферах деятельности, вполне правомочно его решение в сторону кооперированного использования информаци-

ных продуктов разных продуцентов, безусловно, с учетом авторских и иных основ такого взаимодействия.

Анализируя современное состояние, структуру и проблемы в развитии информатики, ее социальные и практические аспекты, следует отметить, что одним из основных направлений являются исследования состояния и развития информационных ресурсов в регионах России. При подходе к решению этой проблемы необходимо создание методов исследования структуры и топологии распределения информационных ресурсов по регионам страны и за ее пределами. "Сущность проблемы заключается в том, что, как показал опыт стран, вступивших на путь информатизации, региональный аспект имеет исключительно важное значение" [4]. Особенно важна эта проблема в условиях России, где регионы различаются практически по всем наиболее важным показателям, включая: экономические, уровень информационного обеспечения, уровень образования, профессиональную подготовку кадров и т. п. [5].

Особенно непростой является задача построения единого информационного пространства для использования или создания сетевых телекоммуникационных структур. Различная техническая оснащенность наблюдается не только на уровне регионов, например, областей, но и внутри регионов. Каждое ведомство пытается создать свой уникальный комплекс. В результате объединение их в телекоммуникационную сеть требует дополнительных ресурсов для разработки программных или аппаратных средств агрегирования.

В условиях перестройки информационной инфраструктуры России ВИНТИ очень быстро оценил необходимость активизации работы с регионами. Безусловно, одним из основных факторов, побудивших Институт развивать это направление, стала необходимость адресного распространения своей информационной продукции. Перед ВИНТИ встала задача: определить, кто и где нуждается в традиционной информации, генерируемой ВИНТИ, в каком виде ее нужно предоставлять пользователю, каковы новые требования к информационному обеспечению. При этом сложность и простота решения этой задачи заключается в том, что ВИНТИ, с одной стороны, имеет традиционно сложившуюся структуру информационных продуктов, свою нишу в структуре мирового информационного рынка, и в этом плане необходимо было сохранить своего потребителя, с другой стороны, требуются новые формы и виды информации, новые информационные продукты, новые формы их представления, упаковки и доставки — здесь ВИНТИ должен приступить к выпуску именно тех информационных продуктов, которые сегодня нужны конкретному потребителю. Решение этой двуединой маркетинговой задачи возможно только на основе глубокого изучения информационных потребностей в конкретных регионах [6, 7].

Реализуя планы работы с регионами, ВИНТИ поставил цели:

- 1) продвижение своих информационных продуктов и услуг в регионы России на основе приближения их к потребителям с учетом информационных потребностей разных категорий пользователей;

- 2) привлечение информационных ресурсов регионов к пополнению входного потока ВИНТИ,

тем самым содействие обмену информацией между различными регионами России, СНГ, и с Дальним Зарубежьем.

Движущими мотивами были: необходимость увеличения доходов за счет более активной позиции в реализации информационной продукции и услуг, а также повышения их качества за счет привлечения информационных ресурсов регионов.

Организационной основой для реализации этой задачи могли стать информационные центры, ранее входившие в состав Государственной системы научной и технической информации (ГСНТИ) как в рамках России (Межотраслевые территориальные центры), так и в республиках бывшего СССР (республиканские ЦНТИ), и сохранившие свой статус, крупные районные и областные библиотеки, решающие задачи как библиотечного, так и информационного обслуживания; крупнейшие библиотеки системы Российской Академии наук (РАН) [8].

Первые активные шаги были сделаны в 1994 г. Созданы опорные точки на базе крупнейших библиотек РАН: в Сибирском регионе на базе ГПНТБ СО РАН, в Санкт-Петербурге на базе БАН РАН, Московском — на базе БЕН РАН. Одновременно решались задачи:

- активизации и расширения объемов реализации информационных продуктов и услуг ВИНТИ в работе с конкретными потребителями;

- привлечения первоисточников, имеющихся в фондах этих библиотек, а также выпускаемых в регионах, для пополнения входного потока ВИНТИ;

- проработки основных направлений модификации старых и разработки новых информационных продуктов и услуг на основе динамики информационных потребностей в регионах.

Именно эти структуры, как потом показала практика, оказались наиболее заинтересованными в развитии этих работ.

Попытка проводить аналогичные работы с межотраслевыми территориальными центрами, составляющими основу Объединения Росинформресурс, оказалась неудачной. Сегодня эти структуры, как показал опыт, недостаточно активны в проведении этих работ, но в дальнейшем они могли бы стать наиболее действенной опорной сетью при решении задач справочно-информационного обслуживания регионов.

Активны в организации информационного обслуживания регионов библиотеки. Имея опыт работы по обслуживанию печатными изданиями, они стали активно осваивать электронные формы изданий на дискетах и компакт-дисках. Примером тому может служить опыт Рязанской библиотеки, которая одной из первых перешла на использование Реферативного журнала ВИНТИ в электронной форме.

В мировой информационной практике существует организационно-функциональное разделение: центры — генераторы БД, центры обслуживания на основе БД (ЦОБД), центры обслуживания копиями первоисточников. ВИНТИ вынужден решать сегодня все эти проблемы в комплексе и самостоятельно.

Особенно на первом этапе решение этих проблем является ресурсоемким и не дает желаемой отдачи, хотя бы на уровне самоокупаемости.

Службы, подобные ВИНТИ, во всем мире не являются прибыльными, и, как правило,

имеют государственную (бюджетную) поддержку. ВИНТИ также имеет бюджетное финансирование. Именно благодаря бюджетной поддержке ВИНТИ может:

формировать поток первоисточников научной и технической информации ("сырье" для подготовки: баз данных, печатных изданий, обслуживания копиями первоисточников), создавать и поддерживать фонд первоисточников (научную библиотеку);

реферировать и обрабатывать первоисточники для подготовки Реферативного журнала и баз данных (до наборных операций);

осуществлять необходимое технико-технологическое и нормативно-методическое сопровождение этих процессов;

загружать и поддерживать банк данных;

проводить в ограниченном объеме научные работы в области теоретических проблем ИТИ.

Вместе с тем, усиливающаяся тенденция к сокращению бюджетного финансирования, делает крайне важной и актуальной задачу привлечения финансовых средств для поддержания жизнедеятельности ВИНТИ. Решение задачи должно быть крайне оперативным и, к сожалению, носить сугубо прагматический характер.

Печатные издания — это, пожалуй, единственный продукт, который окупает себя, безусловно, за вычетом той части, которая оплачивается бюджетом, а именно: формирование фонда первоисточников, их обработка, реферирование.

В цену изданий до настоящего времени закладывались только затраты на процессы набора, типографского исполнения, сбора заказов и отправки изданий потребителям. Вместе с тем, цена на информационные продукты ВИНТИ остается высокой, постоянное ее повышение может привести только к дальнейшей потере потребителей. Решение задачи, связанной с увеличением доходности видится в этом случае только за счет снижения издержек на технологические процессы.

Обслуживание на основе баз данных и новых электронных продуктов осуществляется на договорной основе и приносит некоторый доход Институту, но пока говорить о том, что они окупают затраты хотя бы на собственно процесс обслуживания, рано

В настоящее время этот процесс переживает как бы новый этап становления. Это связано с тем, что ВИНТИ перешел на новую техническую базу, а потребитель, после некоторого периода спада интереса к научной и технической информации, начал вновь активизироваться.

До сих пор ВИНТИ продавал свои БД. Однако сегодня, видимо, возможно перейти к другой форме предоставления БД, а именно, к сдаче в аренду на основе лицензионных соглашений. Эта форма несколько меняет акценты использования БД коллективными пользователями и, если не приведет к резкому увеличению доходов, то позволит хотя бы знать конечных пользователей.

Необходимо расширение возможностей доступа к БД ВИНТИ по сети Internet, а также "транспортной" (доставки) РЖ в электронной форме и БД средствами электронной почты. Эти услуги могут предоставляться на условиях оплаты пользователями по принятым расценкам.

Как уже было указано ранее, Институт приступил к выпуску БД на CD-ROM, однако подго-

товка ежемесячных выпусков вряд ли экономически оправдана (цена выпуска с учетом постоянных затрат на сам диск и запись на него будет высокой). Это возможно только по индивидуальным заказам. Тем не менее для записи сводных томов с ежеквартальной поставкой эта технология может быть апробирована в экспериментальном режиме.

Обслуживание копиями первоисточников вновь становится важным направлением не только с экономической точки зрения, но и для поддержки статуса ВИНТИ как национального информационного центра. Тенденция к увеличению запросов на копии статей (наблюдается как в ВИНТИ, так и в ПИК ВИНТИ) позволяет надеяться, что при достаточно хорошей организации это направление может быть доходным. Для этого необходимо иметь:

хорошо систематизированные фонды научно-технической библиотеки с выделением наиболее запрашиваемых первоисточников в особую категорию,

четко отлаженную и очень простую для потребителей систему приема заказов и взаиморасчетов;

оперативную организацию копирования; отработанную систему отправки заказов потребителями, согласованную со службой заказов; гибкую систему договорных отношений, позволяющую принимать заказы по почте, факсу, электронной почте, по телефону и пр. и четкую систему цен и скидок.

Анализ тенденций 1995- начала 1996 гг. позволяет делать осторожные, но оптимистичные выводы о перспективах дальнейшего функционирования института. Информационные издания ВИНТИ в новой инфраструктуре России продолжают играть заметную роль. Попытки заменить информационные продукты и услуги ВИНТИ зарубежными путем вхождения в западные базы данных, закупка зарубежных РЖ и компакт-дисков не дали на сегодняшний день ожидаемых результатов.

Маркетинговые исследования позволяют делать некоторые выводы об основных перспективных направлениях дальнейшей деятельности Института. Это прежде всего расширение номенклатуры ИПУ на основе традиционных информационных массивов. Одновременно необходимо развивать современные формы предоставления информационной продукции на основе новых технологий.

Необходима поддержка и расширение форм персонализированного обслуживания специалистов разного профиля: академиков, ведущих специалистов фундаментальной и прикладной науки. Такая форма обслуживания представляется перспективной и открывает возможности для создания информационных продуктов с учетом потребностей отдельных категорий пользователей: проблемных БД, заказных обзоров и т. д.

Сегодня, как и сорок четыре года тому назад, основной задачей Института остается выпуск печатной продукции. РЖ, научные сборники, информационные бюллетени, обзорная информация по-прежнему пользуются спросом у ученых и специалистов России, стран СНГ, государств Ближнего и Дальнего Зарубежья. Такое долголетие можно объяснить тем, что почти полвека тому назад был

выбран оптимальный вариант максимально полного удовлетворения информационных потребностей огромного количества специалистов, обеспечения доступа к мировому потоку публикаций в области технических и естественных наук.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Симановский С. И. Интеллектуальный передел мира // Директор.— 1996.— № 3.
2. Арский Ю. М. ВИНТИ в мировом потоке научно-технической информации // НТИ-95: Материалы конференции, 19–20 октября 1995 г.— М.: ВИНТИ, 1995.
3. Леонтьева Т. М., Сютюренко О. В., Шогин А. Н. Банк данных ВИНТИ: Состояние и перспективы развития // Информационные ресурсы России.— 1995.— № 2.— С. 21–28.
4. Колин К. К. Наука для будущего: социальная

информатика // Информационные ресурсы России.— 1995.— № 3.— С. 8–15.

5. Колин К. К. О некоторых социальных и научно-методических аспектах проблемы информатизации России // Сб. науч. тр. межведомственного совещания “Создание и использование баз и банков данных”.— М., 1990.

6. Цветкова В. А. Две стороны маркетинговой деятельности в условиях ВИНТИ // НТИ-95: Материалы конференции, 19–20 октября 1995 г.— М.: ВИНТИ, 1995.

7. Чалов В. И., Полунина Т. К., Цветкова В. А. Региональный аспект в маркетинговой стратегии ВИНТИ // НТИ-95: Материалы конференции, 19–20 октября 1995 г.— М.: ВИНТИ, 1995.

8. Органы научно-технической информации: Справочник. — 2-е изд. / Под ред. В. А. Цветковой и Т. В. Мальцевской.— М.: ВИНТИ, 1994.— 154 с.

Материал поступил в редакцию 08.04.96.