

СПРАВОЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

УДК 002:061.4

В. И. Иванкин

ЧТО МОГ ПОЛУЧИТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ВЫСТАВКЕ ИНФОРМЭКСПО-95?

Анализируются некоторые материалы выставки ИНФОРМЭКСПО-95, проходившей в Москве с 27 февраля по 5 марта 1995 г., с точки зрения пользователя НТИ. Делается вывод, что выставка была полезной для пользователя, хотя и не отразила в полной мере информационный рынок России.

С 27 февраля по 5 марта 1995 г. в Москве в парке Сокольники проходила Вторая международная выставка-ярмарка информации и информационных услуг ИНФОРМЭКСПО-95.

Организаторы выставки: корпорация «Глахе Интернациональ КГ» (Германия), СП «Адаптек Глахе Интернациональ Система Лтд.», АО «НИИ экономики авиационной промышленности» и СП «Moskau Messe». В оргкомитет входили также: Комитет при Президенте РФ по политике информатизации, Государственный комитет РФ по статистике, ИТАР ТАСС, НТИЦ «Информрегистр», газета «Биржевые ведомости».

В выставке приняли участие 82 организации, в основном — российские, почти все — московские, а также четыре германские и одна — из Казахстана. Точнее, это была московская выставка при участии иностранных фирм.

Научно-техническая информация (НТИ), как сведения о новых знаниях, составляет основу развития общества в целом, фирмы, организации и отдельного человека. Поэтому представляется целесообразным проанализировать место НТИ на выставке ИНФОРМЭКСПО-95.

Чтобы ответить на вопрос, поставленный в заглавии данной статьи, надо договориться, кого мы будем понимать под пользователями НТИ и какова содержательная структура его потребностей.

С точки зрения отношения к рыночным условиям, можно выделить две группы пользователей НТИ.

Интересы первой группы ограничиваются потребностью в информации о научных и технических достижениях, которая возникает из-за необходимости повысить эффективность управления, научных исследований, разработок, проектирования и профессиональный уровень специалиста. До 1991 г. в нашей стране была только эта группа пользователей НТИ. Тогда пользователи не интересовали коммерческие условия создания и использования НТИ. Эти проблемы решались другими специалистами, чаще всего государственными органами.

После 1991 г. в связи с переходом на рыночную экономику в нашей стране появились пользователи НТИ, которых можно отнести ко второй группе. Их интересы значительно шире. Помимо потребности в информации о результатах научных исследований и технических разработок пользователи НТИ второй

группы интересуются информацией о рыночных условиях движения НТИ — от ее создания до использования. Это информация об инвестировании, новых законодательных и нормативных документах, ценах, результатах маркетинговых исследований, товаропроизводителях, спросе и др.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ — ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НТИ ПЕРВОЙ ГРУППЫ

На выставке были представлены только два органа НТИ: ЦНИИатоминформ и ЦНТИ «Информсвязь». Первый предлагает следующие услуги по НТИ: дни информации по иностранным периодическим изданиям, копирование, подготовка микрофиш, подписка на иностранные периодические издания, информирование о международных, национальных и региональных конференциях, маркетинговые исследования, методическая помощь по прогрессивным техническим решениям, организация совещаний, семинаров, деловых переговоров и выставок.

ЦНТИ «Информсвязь» издает научно-технические информационные сборники стоимостью от 23 тыс. руб. до 180 тыс. руб.*, содействует поиску фирм, специализирующихся на выпуске аппаратуры связи, разрабатывает электронные справочники организаций и предприятий отрасли связи стоимостью 500 тыс. руб., поставщиков программных средств стоимостью 250 тыс. руб., электронные толковые словари, основанные на гипертекстовой технологии, стоимостью 100 тыс. руб., электронные обзоры по важнейшим вопросам деятельности отрасли связи, составленные с использованием гипертекстовой технологии, стоимостью от 120 тыс. руб. до 750 тыс. руб., организует выставки, осуществляет микрофильмирование и копировально-множительные работы.

Российский федеральный ядерный центр — Всероссийский НИИ экспериментальной физики (ВНИИЭФ, Арзамас-16) предлагает комплексную автоматизацию лечебно-диагностической и административно-хозяйствен-

* Здесь и далее цены приводятся по состоянию на февраль 1995 г.

ной деятельности медсанчасти на основе локальной вычислительной сети, в которой решаются следующие типы задач: «Регистратура», «Приемное отделение», «Лечебное отделение», «Диагностическое отделение», «Операционный блок», «Лаборатория», «Лечащий врач», «Врач-консультант», «Заместитель главного врача», «Медстатистика», «Архив». ВНИИЭФ издает также книги серии «Атомный проект», авторами которых являются ученые-атомщики России.

Центр общественной информации по ядерной энергии выпускает обзорно-аналитическую, справочную и фактографическую информацию о состоянии атомной энергетики в России и за рубежом, уделяет внимание экологическим, экономическим и социальным проблемам различных способов производства электроэнергии и др.

Примечательный экспонат выставки — всероссийская образовательная телекоммуникационная сеть REDLINE (Russian Educational LINE, или «Российская образовательная линия»), учрежденная «Учительской газетой» и фирмой «Иннотек» в июне 1994 г. Сеть REDLINE предлагает своим пользователям услуги электронной почты и теледиступа к основным ресурсам глобальной сети мира «Интернет». Совместно с Минобразованием России сеть реализует проект создания единого банка данных «Все образование», который финансируется Федеральным агентством США по международному развитию и американским фондом «Евразия». Основной принцип действия сети — предоставление услуг по максимально низким ценам, доступным для школ и других образовательных учреждений, о чем свидетельствуют следующие расценки: предплата для работы в сети — 10 долл.; открытие электронного почтового ящика абонента сети — 1 долл.; обслуживание электронного почтового ящика абонента сети — 0,05 долл. в день и т. п. Одна из фирменных услуг — возможность бесплатной работы в сети, предоставляемая на семь дней только для школ и других объектов образования.

Впервые в выставке участвовало АОЗТ «Мир знаний» — эксклюзивный дистрибьютер компании «Encyclopedia Britannica». Продукцию компании насчитывает около 60 наименований. Это прежде всего знаменитая Британская энциклопедия, 32 тома стоимостью 4900 долл., словарь Уэбстера в 3-х томах стоимостью 270 долл., научно-технический и медицинский ежегодники по 150 долл. Невозможно не отметить энциклопедию идей — «Великие книги западной цивилизации». В ней приведены 3020 «революционных идей», оказавших наибольшее влияние на развитие западной цивилизации за последние 2500 лет. Стоимость 60 томов этой энциклопедии — 3390 долл., базы данных на CD-ROM — 1495 долл.

В выставке приняли участие организации, которые не поставляют информацию о конкретных результатах НИОКР, однако их информационная продукция — также информация развития, особенно полезная тем пользователям, которые интересуются проблемами совершенствования личности.

Перечислим основные продукты и услуги этих организаций.

Центр творческого развития «АЛЕС» помогает найти правильную оценку самого себя, своего состояния и своего положения относительно других.

Центр эзотерической книги «КРОН» и издательство «ПРИСПЕЛЬС» подготавливают и издают литературу серии «Книга жизни». Приблизительное представление о содержании данной серии может дать краткий список книг: Ульрих И. В. Нетрадиционная астрология; Рерих Н. Клад захороненный; Кришнамурти. Немедленно измениться; Мень А. Свет во тьме светит; Саплин А. Ю. Астрологический энциклопедический словарь; Радьяр Д. Личностно-ориентированная астрология; Цветаева М. Лебединый стан. Всего в списке изданий «ПРИСПЕЛЬС» 67 наименований.

Центр «Холодинамики» использует новую модель разума, сочетающую достижения квантовой физики, психологии, нейрофизиологии, биологии и многих других наук. Цель центра «Холодинамики» — помочь индивиду полностью раскрыть свой потенциал.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ — ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НТИ ВТОРОЙ ГРУППЫ

Прежде всего это организации, информирующие об инвесторах, так как в настоящее время одной из острых проблем научной и инженерно-технической деятельности является поиск источников финансирования.

Весьма актуальной для решения указанной проблемы является рубрика «Требуется инвестиции» в еженедельнике «Биржевые ведомости». Ученые, изобретатели, рационализаторы могут опубликовать здесь сведения о своих ноу-хау. Но при этом необходимо указать сумму инвестиций, срок их окупаемости, потребность рынка в этом ноу-хау и, самое главное, — гарантии целевого использования средств и их возвратности. Стоимость информации об авторе ноу-хау, которая выдается непосредственно в редакции газеты, составляет 10 тыс. руб.

Фирма АК&М ежедневно актуализирует по телескому коммуникационным сетям базу данных «Российский фондовый рынок», в которой содержатся сведения более чем о 400 инвестиционных институтах. Фирма издает также бюллетень «Анализ рынка акций приватизированных предприятий», в котором анализируются доходность и степень риска инвестиций в акции предприятий отрасли.

АО «НИИ экономики авиационной промышленности» выполняет технико-экономические обоснования инвестиционных проектов и программ.

Информационно-аналитический центр «НОРМА — ПРЕСС» оказывает услуги по поиску источников и объектов финансирования и инвестиций, разработке схем и технологий инвестирования для предприятий и организаций Российской Федерации (РФ). Центр является официальным представителем в России (СНГ) Ассоциации «Omni Interglobal Business Association», в которую входят такие западные инвестиционные фонды, как «OMNI Marketing of New York», «Фонд рискованных инвестиций в Россию» и др.

Фирма «ИНВЕСТ» АО «Мосвнешинформ» выполняет полный комплекс работ по составлению инвестиционной документации, размещению и предоставлению инвестиций, а Информационно-консультационный центр этого же АО издает информационно-аналитический справочник «Бизнес-путеводитель по России», в котором содержатся сведения о состоянии и перспективных направлениях инвестирования.

В еженедельной газете «Деловой экспресс» АО «ЕЛМ — ПРЕСС» публикуются новости инвестиционной деятельности.

Ассоциация международного сотрудничества «Безопасность предпринимательства и личности» (БПЛ) принимает заказы по оценке риска вложений капитала в конкретные регионы и проекты.

Инвестиционные задачи не могут успешно решаться без тщательных маркетинговых исследований. Такие услуги предлагаются АО «НИИ экономики авиационной промышленности», фондом «Общественное мнение», имеющим отделения в 18 регионах России и СНГ, и фирмой «ИНФО» АО «Мосвнешинформ».

В структуре маркетинговых исследований важнейшими процессами являются поиск и анализ информации о спросе, товаропроизводителях и ценах на их продукты, а также статистическая информация о политических и других социально-экономических условиях.

Информацию о спросе на конкретные товары предо-

ставляют Московский информационно-коммерческий центр (МИКЦ), учрежденный Московской торгово-промышленной палатой, фирма «Мастак—Инфо», использующая свою телекоммуникационную сеть «Синтек» с региональными узлами в 20 городах России, АО «ЕЛМ—ПРЕСС» — через сеть ELM—NET, АО «Мир» и «ИКС МИР». Информацию о спросе и предложении на товары народного потребления и промышленности АО «ЕЛМ—ПРЕСС» публикует также в своем межрегиональном выпуске «Деловой экспресс».

Можно сказать, что информационный рынок в России начался с услуг по предоставлению информации о товарах и производителях. Не случайно, на ИНФОРМ-ЭКСПО-95 категория организаций, предлагающих информацию о товаропроизводителях, была наиболее многочисленной. К ним относятся: Госкомстат РФ, ЦНТИ «Информсвязь», МИКЦ, Торгово-промышленная палата (ТПП) РФ и фирма «ИНФОСЕРВИС—УНИ-СОН» (данные о 4000 предприятиях — членах ТПП), ИНФО, «Мастак—Инфо», АСУ—ИМПУЛЬС, «ЕЛМ—ПРЕСС», ИНФОРМСИСТЕМА, Агентство деловой информации (АДИ), Международная корпорация WA-2, АОЗТ «Мир знаний», АО «Мир» и «ИКС МИР». Последние два АО помимо использования телекоммуникационной сети издают еженедельные справочники «Оптовик» и «Товары со склада».

Стоимость «Бизнес-карт» АДИ составляет 8—272 долл., информационных баз — 30—750 долл., информационного обслуживания в течение года — 40—750 долл.

АОЗТ «Мир знаний» распространяет в России базу данных «Wer Liefert was?», представляющую собой уникальное средство поиска производителей различной продукции в Европе. Стоимость этого продукта — 270 долл. в 8 томах или 340 долл. на CD-ROM.

Международная корпорация WA-2 издает регистр 47 500 производителей товаров и услуг России и стран СНГ в 2-х томах или в электронном варианте. Корпорация является членом системы «КОМПАСС», с помощью которой можно получить информацию о 1,5 млн компаний мира.

О возможности предоставлять ценовую информацию сообщили: Московское представительство Tenfore International (цены сырьевых товарных рынков, с использованием каналов спутниковой связи), информационно-аналитическая компания «ИЗВЕСТИЯ—ТЕЛЕМИР» (цены на нефть, на Лондонской бирже металлов и на драгоценные металлы, стоимость месячного абонемента 100—150 долл.), МИКЦ (цены Московского региона), ИНФО (цены на отечественном и зарубежном рынках), «ЕЛМ—ПРЕСС», «Мастак—Инфо», информационно-коммерческий центр НТК «ПОЛИНОМ», Госкомстат РФ, АО «Мир» и «ИКС МИР».

Основным поставщиком статистической информации безусловно является информационная система Госкомстата РФ, в которой имеется около 70 БД. Госкомстат РФ издает официальные статистические сборники около 30 наименований по основным социально-экономическим показателям: уровень жизни населения РФ, РФ в цифрах, сельское хозяйство, промышленность, строительство, демографический ежегодник, образование и др. К сожалению, научная деятельность не отражена в материалах Госкомстата РФ.

Автоматизированный банк данных «Статистика» Статистического комитета СНГ предлагает аналогичную информацию по странам СНГ.

Междисциплинарный академический центр социальных наук (Интерцентр) и Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) проводят исследование российского потребительского рынка: динамика потребления товара, портретов потребительских групп по полу и возрасту, регионам, образованию, семейному статусу, доходам и расходам, роду занятий и др.

В настоящее время подготовлены обзоры по четырем группам товаров: продукты питания (кофе, водка, фруктовые соки и др.), предметы ухода (губная помада, лаки для волос, ногтей, кремы и др.), медицинские препараты (сердечные, желудочные, болеутоляющие), бытовая техника (холодильники, кухонные комбайны, видеотехника и др.). Стоимость готового обзора не менее 150 долл. Кроме того, результаты социологических опросов публикуются в ежемесячном информационном бюллетене «Экономические и социальные перемены: мониторинг общественного мнения», издаваемом АОЗТ «Аспект Пресс». Стоимость одного номера 4000 руб.

Издательство АО «ФИНСТАТИНФОРМ» выпускает статистические ежегодники, справочники и аналитические обзоры.

Статистические данные содержатся в справочнике «Бизнес-путеводитель по России» информационно-консультационного центра АО «Мосвнешинформ» и в материалах фонда «Общественное мнение».

В условиях приватизации предприятий большое значение приобретает информация о ценных бумагах.

Практические рекомендации по работе с ценными бумагами даются в журнале «Рынок ценных бумаг», который выходит два раза в месяц. Стоимость одного экземпляра журнала — 13 тыс. руб., подписки на первое полугодие 1995 г. — 156 тыс. руб.

Фирма АК&М исследует рынок ценных бумаг, в частности, по опросам специалистов фондового рынка она составляет рейтинги эмитентов (приватизированных предприятий) ценных бумаг по показателям, которые достойны внимания (особенно представителей приватизированных предприятий): 1) удобство перерегистрации владельцев акций; 2) информационная открытость; 3) готовность заключить сделки по объявленным котировкам; 4) соблюдение договорной дисциплины; 5) профессионализм персонала. АК&М издает бюллетень «Спрос и предложение на внебиржевом рынке ценных бумаг», в котором сообщается об эмитенте, его местонахождении, размере уставного капитала, цене номинала, минимальной партии, цене покупки и продажи, продавце и покупателе ценных бумаг. Стоимость одного выпуска бюллетеня 170 тыс. руб. Информацию о ценных бумагах фирмы АК&М можно получить, используя сети «Релком», «РОСПАК», «АК&М-2000» и «Спринт». Стоимость этой услуги от 299 до 444 долл. в месяц.

Информация о ценных бумагах также составляет существенную часть информационных ресурсов Московского представительства Tenfore International и телекоммуникационной сети Синтек фирмы «Мастак—Инфо».

В условиях свободной рыночной экономики, когда каждый субъект принимает самостоятельное решение, громадное значение имеет правовая информация. В связи с этим необходимо назвать те организации, которые оказывают услуги в области правовой информации.

Научный центр правовой информации (НЦПИ) Министерства юстиции РФ предлагает базу данных «Эталон» по законодательству и ее двухразовое обновление в неделю по модемной связи или на гибких магнитных дисках. Начиная с 1975 г. НЦПИ осуществляет государственный учет нормативных актов. Архив НЦПИ насчитывает более 70 тыс. документов. В соответствии с постановлениями Правительства РФ от 8 мая 1992 г. № 305 и от 21 октября 1994 г. № 1181 НЦПИ выполняет сбор, учет и распространение нормативных актов министерств и ведомств РФ. База данных НЦПИ комплектуется по официальным каналам непосредственно из государственных органов представительной и исполнительной власти РФ, Министерства юстиции РФ, других министерств и ведомств. Стоимость полной базы данных объемом 120 Мб 4,5 млн руб., а для бюджетных организаций — 3,3 млн. руб. Стоимость об-

новления за месяц (8 обновлений) равна 20-кратному, установленному законом, размеру минимальной месячной зарплаты, для бюджетных организаций — 15-кратному. Можно подписаться на тематические разделы (их 21) — от 150 тыс. руб. до 2,5 млн руб. при 1—15-кратной стоимости обновления. Например, раздел «Хозяйственная деятельность» — 2,5 млн руб., обновление его равно 15-кратному размеру минимальной зарплаты, тогда как стоимость раздела «Вопросы информатизации» составляет 150 тыс. руб., а обновление — равно минимальной месячной зарплате. Имеется сетевой вариант от двух до 100 одновременно работающих мест.

Широко известную общероссийскую сеть распространения правовой информации «КонсультантПлюс» представила на выставке фирма-дистрибьютер АО «ЭЛКОМ — ИНФОРМ». В феврале 1995 г. некоторые продукты этой сети продавались по следующим ценам, включая НДС и СН: несетевая версия в полном объеме — от 1,0 до 1,8 млн руб., сетевая версия в полном объеме — от 1,7 до 4,4 млн руб.; выборочная поставка — от 0,6 до 1,0 млн руб. плюс 160 руб. за один документ и 17 руб. за 1 кбайт, месячная абонентская плата за пополнение новыми документами — от 86 тыс. руб. до 148 тыс. руб.; доставка пополнения курьером по Москве 7,5 тыс. руб.; в Московской области — 12 тыс. руб.; стоимость работы курьера при пополнении с выбором — 25% от стоимости доставки.

Издательство «Дело и Право» подготавливает и распространяет журнал «Дело и Право» в компьютерном и печатном вариантах. Совместно с «ТВ-Информ» издательство «Дело и Право» предлагает уникальную возможность ежедневного получения свежей информации через телевизионные каналы на всей территории России и даже за ее пределами. На полях печатного журнала приводятся индексы соответствующих разделов компьютерной версии. Правовая база нормативных документов «Россия» стоит 199 долл., однократное обновление за месяц — 60 долл. Ежедневное обновление баз данных через модем в течение месяца обходится абоненту 22 долл. Стоимость одного печатного экземпляра журнала составляет 5 долл. «Дело и Право» издает также газету «Налоги», которая выходит два раза в месяц.

Юридическое информационное агентство INTRALEX демонстрировало свой программный комплекс «Юридическая справочно-информационная система» (ЮСИС), распространяемый в течение семи лет.

Основным продуктом фирмы «Инфра-М» является печатный еженедельный сборник законодательных и нормативных актов РФ «Экспресс-закон». Это издание очень удобно для тех, кто еще не освоил современную вычислительную технику. Стоимость подписки на 1995 г. составляет 450 тыс. руб.

Правовую информацию можно получить также через телекоммуникационные сети АО «Мир» и «ИКС МИР», Ситек («Мастак-Инфо»), FLM-NET («ЕЛМ-ПРЕСС») и МИКЦ, о которых уже говорилось выше.

Ряд организаций предлагает услуги по экономической безопасности, включая защиту информации. Наиболее впечатляюще выглядят услуги охранно-сыскной Ассоциации LIONS, существующей более трех лет и являющейся обладателем Генеральной лицензии N1 на все виды частной детективной деятельности. Информационно-аналитический центр Ассоциации разработал несколько информационных систем, на основе которых клиент получает следующую информацию: сведения о любом субъекте предпринимательской деятельности Москвы, отдельных регионов России и стран СНГ (Ассоциация обещает предоставить эти данные в течение трех часов), данные о недобросовестных фирмах, о финансовом состоянии и платежеспособности и др. Ассоциация стремится работать на опережение, т.е. предвидеть и предотвращать негативную ситуацию. Поэтому, если есть за-

маничивое деловое предложение, то Ассоциация рекомендует обращаться к ней и она установит надежность партнера. Специалисты Ассоциации смогут решить вопросы «стерилизации» служебных помещений от средств прослушивания и скрытой видеозаписи. Кроме того, Ассоциация LIONS обеспечивает вооруженную охрану помещений и ценностей, сопровождение грузов, инкассацию, а также личную безопасность.

Информационную оценку надежности партнера (отечественного и зарубежного) по экономическим показателям выполнит Ассоциация международного сотрудничества «Безопасность предпринимательства и личности».

ЦНИИАтоминформ, имеющий 22-летний опыт разработки и внедрения автоматизированных систем защиты информации, демонстрировал систему «Снег» — сертифицированные средства защиты от несанкционированного доступа к персональным компьютерам и локальным вычислительным сетям.

АО «АРСИН ЛТД» предлагает следующие услуги: аналитические исследования и разработка методических материалов в области безопасности; компьютерная диагностика предприятий всех форм собственности, на основе которой в течение недели даются рекомендации по совершенствованию системы безопасности предприятия; аудит личной безопасности и др. Фирма разработала ряд БД, среди которых следует отметить БД «Рынок информационных технологий России 1994/95», содержащую информацию о 3500 российских и иностранных компаниях.

НПО «Прикладная лингвистика» создана система безопасности информации для персональных ЭВМ и локальных сетей, выполняющая централизованное управление доступом к ЭВМ, автоматическое шифрование, принудительное гашение экрана, блокирование клавиатуры, регистрацию состояния и подготовки отчетов и вирусную защиту.

Обширную информацию по базам данных России может предоставить Научно-технический центр «ИНФОРМРЕГИСТР» (Комитет при Президенте РФ по политике информатизации), выполняющий регистрацию (бесплатно), испытание и сертификацию БД (аккредитация Госстандарта России; стоимость испытания — 125 долл.; сертификации — 250 долл.); исследования, подготовку аналитических и справочных материалов по правовым, экономическим, лингвистическим и другим проблемам, связанным с сертификацией БД (работа договорная). В 1995 г. ИНФОРМРЕГИСТР предлагает: базу метаданных «Электронный каталог баз данных России» (150 долл.), «Информ-Норматив» (120 долл.), электронный справочник «Базы данных России» (10 долл.), 4-е издание печатного каталога «Базы данных России» (10 долл.), CD-ROM «Классификационные системы» (150 долл.), электронный сборник «Проблемы создания и использования баз данных» (10 долл.), электронный сборник «Базы данных. Состояние и тенденции развития» (50 долл.).

Посетителю выставки небезынтересно было ознакомиться с современными средствами передачи информации — пейджерами (МИКЦ, АО «ИНФОРМ-ЭКССКОМ» и фирма «АМТ») и радиотекстом — доставка информации по радио на компьютер. Последнюю услугу выполняют фирма «АКМА РАДИОТЕКСТ» и ИТАР-ТАСС. Стоимость установки абонентского комплекта (приемника, платы контроллера и антенны) — 250 долл., ежемесячная плата за техническое обслуживание — 20 долл.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В выставке ИНФОРМЭКСПО-95 приняли участие только два органа НТИ и четыре организации, поделившиеся опытом своей научно-информационной дея-

тельности. Таким образом, пользователь НТИ первой группы получил более чем скромное представление об услугах в области НТИ. В связи с этим следует обратить внимание на 2-е исправленное и дополненное издание справочника ВИНТИ «Органы НТИ», вышедшее в конце 1994 г. Для пользователя НТИ первой группы здесь имеются подробнейшие сведения об информационных продуктах и услугах: 11 органов НТИ, осуществляющих централизованную обработку мирового потока научно-технической литературы и документации; 78 отраслевых институтов, центров, бюро и отделов НТИ; 69 межотраслевых территориальных центров Росинформресурса; 26 всероссийских и отраслевых научных и научно-технических библиотек; 3-х учреждений и общественных организаций, предоставляющих информационные услуги; 7 ассоциаций и 43 органов НТИ стран СНГ (кроме Эстонии).

Безусловно, органы НТИ являются основным, но не единственным источником информации о научно-технических достижениях. Особенно следует обратить внимание на сеть REDLINE («Учительская газета» и фирма «Иннотек»), предлагающую значительно облегченные условия оплаты для образовательных учреждений, и АОЗТ «Мир знаний», представляющие информацию о научно-технических достижениях.

Как позитивное явление можно охарактеризовать появление на информационной выставке организаций, распространяющих информацию эзотерического характера (центры «АЛЕС» и «КРОН») и информацию раз-

вития личности (центр «Холодинамики»), ибо основа развития общества — это прежде всего саморазвитие каждого человека.

Для пользователей НТИ второй группы выставка ИНФОРМЭКСПО-95 оказалась более полезной. Для этой группы информацию предлагали свыше 70 организаций. Более полное представление об информационных организациях России и их услугах поможет получить издание АО «Международное бюро информации и телекоммуникаций» — «Российская энциклопедия информации и телекоммуникаций» (РЭИТ), содержащая сведения о 1200 информационных организациях, 1500 руководителях и ведущих специалистах информационных организаций; о 660 базах данных, 419 справочно-информационных изданиях, 486 программных продуктах, 90 телекоммуникационных сетях.

У нас нет данных для анализа причин, почему выставка ИНФОРМЭКСПО-95 прошла довольно скромно. Но можно предположить, что основная причина (учитывая неудовлетворительное экономическое положение в стране, при котором немногие руководители и специалисты готовы уделять внимание информационным ресурсам) заключается в отсутствии средств у многих информационных организаций для оплаты участия в выставке, а главное — боязнь, что эти средства не окупятся новыми заказами. Особенно это касается органов НТИ.

Материал поступил в редакцию 20.03.95.